



common
EUROPE / ESPAÑA

NOTICIAS/NEWSLETTER

NUEVA EDICIÓN

NÚM. 1 ENERO 2003

EDITORIAL

No sé si es un fenómeno general o una percepción personal, pero el caso es que cuanto más globalizado está este mundo, más individualistas me parece que se vuelven las personas. Gameboys y PlayStations le están ganando la partida a balones y juegos de equipo, chats y mensajes GSM a los encuentros personales y en nuestra profesión, parece que cada vez nos cuesta más asistir a reuniones y congresos porque la información está toda en Internet.

En principio, esto no es malo: en Internet podemos encontrar, si sabemos buscar, toda la información que podamos necesitar. Pero, ¿somos capaces de digerirla toda? ¿O de encontrar exactamente aquello que nos interesa? Según mi experiencia personal, la mayoría de las veces la información conseguida no compensa el tiempo que le he dedicado.

Desde otro punto de vista me pregunto: ¿Y que pasa con las relaciones humanas? Gran parte del valor de un congreso o reunión está, no en las ponencias, que también son importantes, sino en la posibilidad que éste nos ofrece de establecer relación con otros profesionales del sector. Personas que, en mayor o menor medida, tienen problemáticas parecidas a las nuestras, y con las que podemos compartir experiencias. Tanto las buenas como las malas.

Si es importante tener información de un producto a la hora de decidir si nos servirá para lo que lo queremos (detalles técnicos, ámbito de actuación, etc.) y a la hora de instalarlo (manuales, guías de instalación, etc.), no lo es menos tener a alguien que haya pasado por la experiencia y que nos pueda contar por ejemplo, si cumple las expectativas creadas por la información recibida. O si funciona de acuerdo a lo esperado. O si ... cualquier cosa que se os ocurra.

Pero además, voy más allá. No se trata solo de crearse una red de contactos, lo cual de por sí ya es bastante interesante. Se trata también de la relación humana que se establece. Llevo más de diez años asistiendo a reuniones y congresos de COMMON EUROPE, tanto en España como en Europa, y debo decir que algunos de mis mejores amigos forman parte del entramado de esta asociación. Y esto, no hay Internet que lo supere.

OLGA MIRALLES
PRESIDENTA COMITÉ EJECUTIVO

LANZAMIENTO DEL NUEVO PROCESO DE REQUERIMIENTOS

Los que llevamos algún tiempo en la asociación recordamos las reuniones que hacíamos poco antes del congreso europeo en la que se recogían los requerimientos de los distintos miembros. Estos requerimientos eran revisados y categorizados durante el congreso europeo, y entregados a IBM. Una vez estudiados, IBM daba respuesta a cada uno de los requerimientos (en función de si pensaba implementar la mejora o no, y en que condiciones) y estas respuestas se publicaban en la newsletter de la asociación.

Desde entonces, el proceso de requerimientos sufrió distintos cambios, que lo convirtieron en algo menos público, hasta llegar al punto en que IBM prohibió hacer públicas las repuestas y sólo permitía que las conociera la persona que había sometido cada uno de los requerimientos.

A causa de ello, los requerimientos perdieron publicidad y acabaron por no interesar a los miembros, que no veían ningún beneficio en ellos.

IBM ha corregido sus errores (o al menos, respecto a este tema), y reconoce que los requerimientos y sus respuestas deben ser públicos. En base a ello, COMMON EUROPE ha estado trabajando en los últimos meses en la creación de un proceso de gestión de requerimientos actualizado.

Así, el 1 de noviembre pasado, Common Europe puso en funcionamiento este nuevo proceso, que funciona a través de Internet. Para acceder a él, sólo es necesario ir a la web de Common Europe, www.comeur.org. La primera vez que se accede al sistema, éste nos pide que nos identifiquemos. Con estos datos se comprueba que seamos miembros de Common, y una vez este hecho validado, nos da acceso. Los requerimientos deberán ser escritos en inglés, y en caso necesario, serán corregidos gramaticalmente antes de ser enviados a IBM. También se pueden ver los requerimientos entrados por otros miembros y votar sobre ellos con lo que adquieren más peso frente a IBM. Así mismo, las repuestas recibidas de IBM se publicarán también en la web.

Este es un canal recuperado de comunicación con IBM, que esperamos cobre importancia de cara al futuro, ya que representa a miles de clientes (los miembros asociados) en toda Europa. ¡Hay que aprovecharlo!

OLGA MIRALLES

DE NUEVO CON VOSOTROS

Después De un largo tiempo sin emitirse, de nuevo ponemos en marcha nuestra revista NEWLETTER, NOTICIAS COMMON.

Con esta nueva edición esperamos conseguir un mayor acercamiento entre todos los asociados, compartir experiencias, conocer mejor nuestra problemática y podernos ayudar.

La revista constará de varios apartados:

Reportajes

Artículos

Recortes de revistas y periódicos del sector

IBM informa

Eventos

Anuncios (se compra, se vende, el que creáis oportuno)

Cuentas de la asociación

Cualquier otro que estimemos oportuno

Iniciamos este nuevo periodo con mucho ánimo y ganas y esperamos hacéros las llegar a vosotros.

La misión principal es que sirva de nexo de unión entre todos los afiliados, así que está a vuestra disposición para cualquier artículo, nota, recorte de periódico, experiencia, etc., que veáis oportuno realizar y hacer llegar a los demás..

Nos hemos propuesto hacer una edición, al menos, una vez al mes, con vuestra ayuda seguro que lo conseguimos.

Creo que una de las razones de existir de nuestra asociación, es el compartir experiencias entre nosotros, que, lo que hemos hecho, lo podamos compartir con los demás asociados, bien en eventos que realizaremos a lo largo del año, bien en esta vuestra revista.

Aprovechemos esta nueva edición para ampliar nuestros conocimientos y comprobar que en nuestra asociación no estamos solos, somos muchos para poder hablar y compartir.

Espero mucho de ella y quiero haceros llegar mi optimismo.

JUAN JOSE CASADO

GRUPO DE INTERÉS

Se ha creado el grupo de interés CRM.

En él se reunirán, comentarán, discutirán, etc..., aquellos asociados que estén interesados en este tema.

Objetivo: Adquirir conocimientos, discutirlos, ver y compartir experiencias de usuarios y divulgación.

A quién interesa: A cualquier empresa que tenga como prioridad atender mejor y en menor tiempo a sus clientes.

Cómo participar: Mandar e-mail a:

info@common-es.org

Cómo enterarse de lo que están haciendo: Tenemos pensado incluirlo en nuestra web y se escribirán artículos en la revista, poniéndose en contacto con los coordinadores, los teléfonos los dará Alicia desde nuestra oficina o por e-mail.

91 314 65 65

<http://www.common-es.org>

Como objetivo final, se intentará elaborar una ponencia que se presentará en una convocatoria que realizaremos desde Common.

Coordinadores del grupo:

JOSE IGNACIO FIGUEROA

AINOA GALDEANO

el comité ejecutivo os agradece vuestra colaboración y os ofrece su apoyo

Cualquier interesado, puede recibir información a través de nuestro e-mail

info@common-es.org