

LA DIGITALIZACIÓN

Durante estos últimos años una revolución tecnológica, "la digitalización", ha permitido que de la convergencia de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual hayan aparecido nuevos servicios como posible fuente de negocio, al tiempo que se han revolucionado los datos estructurales del funcionamiento técnico y económico del sector. El cable ha dejado de ser como había sido durante muchos años, la vía privilegiada para la comunicación de voz, -de la telefonía básica- y, a medida que se expandían imparablemente por todo el mundo los teléfonos móviles, la televisión dejaba en su difusión las ondas hertzianas para orientarse hacia el cable, al tiempo que el satélite borraba las fronteras nacionales y ponía en cuestión el propio concepto de dominio público radioeléctrico.

A su vez, cada infraestructura ha dejado de ser el soporte unívoco de un tipo exclusivo de servicio, pues por la misma red se ofrece una multiplicidad de prestaciones. Ahora el mismo hilo por el que nos puede llegar la televisión y el teléfono constituye el circuito por el que se desplazan nuestros archivos informáticos.

Esta revolución de las comunicaciones ha coincidido con otra revolución hacia el interior de las propias empresas, revolución que se ha definido como sistemas de información, en la que los flujos de información internos y externos se han transformado en un "input" tan relevante para la propia supervivencia de las empresas como lo pueden ser los propios flujos de producción. Esta es la que se ha denominado como "revolución de la información" que, a su vez está

Contenido:

La Digitalización	1
La Seguridad: Un Factor Clave	2
Mi experiencia en QLINKIEW Herramienta para extraer y representar información de forma gráfica	4
Grandes "MITOS" sobre los servicios Web	5
Que Trabajo	7
Últimas Sesiones Common	8
Eventos	11

haciendo posible y es el resultado del proceso de globalización de la economía mundial, que ha convertido al mundo entero en un único mercado en el que las políticas nacionales no pueden desdeñar como marginales los datos relativos a sus niveles de competitividad con el resto del mundo.

Ante esta realidad, a la vista de estas dos revoluciones somos conscientes de que hay que impulsar acciones que sirvan para incentivar la oferta y la demanda de los servicios de telecomunicaciones, tanto en el ámbito económico como social, de tal forma que se consiguiera un rápido y ordenado despliegue de los mismos.

Estamos asistiendo a la creación de notables iniciativas empresariales, que pueden dar lugar al desarrollo de un sector muy importante para nuestra economía y nuestra sociedad. Un sector de empresas con tecnología muy avanzada, que pueden absorber mano de obra muy cualificada que generan un importante valor añadido, cuestiones claras para el desarrollo económico del siglo XXI.

El apoyo de muchas empresas de servicios que buscan productos y herramientas de alta calidad, la consolidación de la infraestructura de telecomunicaciones de banda ancha, el impulso de servicios de internet, son razones más que suficientes para animar a muchas empresas que apuesten por estos servicios.

La explosión de la llamada "burbuja tecnológica", trajo consigo al sector de las tecnologías de la información un cierto desconcierto y desconfianza. Sin embargo el paso de los meses ha ido dejando constancia de que el error estuvo en el excesivo protagonismo de algunos modelos de negocio que se demostraron no válidos y no en la verdadera esencia, la importancia real la han tenido y la están teniendo algunos cambios tecnológicos y en concreto la llegada de Internet.

Francisco Javier Santos
Comité Ejecutivo

"la importancia real la han tenido y la están teniendo algunos cambios tecnológicos y en concreto la llegada de Internet"

LA SEGURIDAD: UN FACTOR CLAVE

El incremento del volumen de facturación es un objetivo que lleva a muchas empresas a una rotación de sus plantillas que puede acarrear más problemas de los que, a priori, son previsibles. Cuando los empleados se marchan, a menudo se llevan consigo el activo más importante de la empresa: los datos críticos para el buen funcionamiento del negocio, desde cifras de ventas hasta cualquier otra información confidencial almacenada en los sistemas internos de la empresa.

Cuando un empleado deja la

compañía en que trabaja, suele devolver objetos como su ordenador portátil o su acreditación, pero en muchas ocasiones conserva las contraseñas o códigos de seguridad que les proporcionaban acceso a las bases de datos internas. De hecho, más del 20% de las cuentas de muchos sistemas de empresa - sistemas de correo y servidores, por ejemplo - pertenecen a empleados que han abandonado la organización, a menudo incluso hace más de cinco años. ¿Y qué ocurre si hay empleados descontentos? En estos casos el problema podría ser mayor, ya que pueden hacer uso de sus

contraseñas, causando intencionadamente daños a los sistemas de información.

Entonces, ¿por qué las organizaciones no son conscientes de este riesgo para su seguridad? La mayoría de ellas están ahora empezando a darse cuenta de que Internet y el comercio electrónico han abierto nuevas puertas en su negocio. Se han apresurado a incorporar nuevas aplicaciones para que empleados, clientes, proveedores y socios desarrollasen su trabajo de forma más rápida y con notables aumentos en la productividad. Los datos que hace unos años eran tan sólo accesibles a través de fax o teléfono están ahora a un clic del ratón y todos nos hemos beneficiado de este increíble cambio.

Sin embargo, la mayoría de las empresas no se ha preocupado de integrar las aplicaciones que han estado construyendo y éste es uno de los principales inconvenientes provocados por el gran desarrollo del comercio electrónico. Así, se ha producido un enorme incremento de la complejidad y el coste de administración de las tecnologías de la información. Como las aplicaciones no están ni integradas ni gestionadas centralmente, los usuarios finales, por ejemplo los empleados, tienen múltiples códigos de acceso dentro de la misma empresa que deben recordar, pero que muchas veces siguen olvidando. Los servicios de soporte dedican mucho tiempo a recordar o dar a conocer estas contraseñas, en vez de aportar un verdadero valor añadido al negocio.

Si a todo esto además añadimos que las compañías por un lado, tienen que seguir la pista de todos los nuevos usuarios que comienzan a trabajar y las aplicaciones a las que pueden tener acceso; por otro, que estas aplicaciones a menudo funcionan sobre diferentes plataformas informáticas con sus propias exigencias de seguridad, y por último, que los usuarios muchas veces son diferentes cada día, el resultado final es una situación en la que las empresas tienen la obli-

gación de saber quién tiene acceso a los diferentes sistemas y con qué propósitos.

Una de las posibles soluciones a este tremendo aumento de la complejidad es la creación de una infraestructura integrada y centralizada que atienda las necesidades de todos. Los usuarios pueden tener un solo código de acceso para todas las aplicaciones en las que necesitan trabajar y la empresa puede conseguir una vía flexible y económica para mantener las claves totalmente actualizadas, asegurando un control máximo del negocio al mismo tiempo.

De esta manera, si los empleados abandonan la organización, ésta podrá modificar sus permisos de acceso en tiempo real, manteniendo sólo los de las áreas requeridas por la ley. Esta flexibilidad permitirá también gestionar permisos de acceso para cualquier otro usuario. La nueva infraestructura centralizada ha sido diseñada para el ahorro de millones de euros en la administración de operaciones, y a la vez permitirá aumentar el control del negocio.

Y esto es muy importante, porque la búsqueda de la seguridad en las tecnologías de la información no tiene que suponer la creación de obstáculos innecesarios para el desarrollo de la actividad económica, sino todo lo contrario: tiene que permitir a los usuarios desarrollar fácilmente y con éxito su labor. La seguridad debe convertirse en un factor que ayude al negocio. Internet y el comercio electrónico han modificado para siempre la manera en la que hacemos negocios y este es el momento de completar la transformación, reduciendo la complejidad y el coste de poner en marcha un negocio en la red. Las herramientas de seguridad nos pueden ayudar a conseguirlo.

Javier Moro
Responsable del Software
Tivoli
IBM España y Portugal

“La seguridad debe convertirse en un factor que ayude al negocio”

MI EXPERIENCIA EN QLINKVIEW

HERRAMIENTA PARA EXTRAER Y REPRESENTAR INFORMACIÓN DE FORMA GRÁFICA

En Visionlab tenemos un servidor principal AS/400 que da soporte a todos nuestros centros. Todos conocemos las bondades de este sistema para determinadas funciones, no se puede decir lo mismo en cuanto a extraer información y presentarla.

Teníamos el problema de que aun teniendo mucha información en nuestra base de datos, los usuarios finales andaban descontentos y tenían que hacer trabajos extra para hacer informes gráficos que igualmente resultaba insuficientes y se producían diferentes interpretaciones al analizar la información.

Habíamos visto herramientas que podían mostrar la información de forma gráfica. Los costes eran muy altos y tanto la formación como la consultoría suponían un capítulo igualmente arduo.

Al final y de forma casual, encontramos QlikView. Nuestra experiencia ha sido tan buena que me siento en la obligación de contarlo.

En breve espacio de tiempo, hemos desarrollado diferentes proyectos de una forma sencilla ya que es una herramienta intuitiva. Las personas que han intervenido en el desarrollo no son técnicos especializados en AS/400. Con un curso de 8 horas ya se empieza a trabajar en real consiguiendo que la pequeña inversión realizada al comienzo, se amortice de forma inmediata.

Por si esto fuera poco, la imagen del departamento ha mejorado muchísimo, la dirección esta encantada, ya que esta herramienta les per-

mite hacer consultas directamente en su propio ordenador, de una forma sencilla y con todas las vista que quieran imaginar, aportando autonomía sin necesidad de recurrir a informática ni a personal auxiliar para que elabore informes.

Permite integrar información de diferentes bases de datos con total fiabilidad.

Cualquier modificación al proyecto inicial se hace de forma fácil, sencilla y rápida.

Funciona en monopuesto y/o en Web.

Importante: **EN CASTELLANO**

Ahora os preguntareis cuál es mi interés en hablaros de este producto... simplemente se trata de contaros mi buena experiencia por si os resultara útil.

Me encantaría que si alguno de vosotros tiene una experiencia similar en algún producto nos enviéis información al resto ya que estos productos ayudan a argumentar la continuidad de nuestros sistemas AS/400 que tanto nos gustan pero que son un poco incomprendidos de cara a la dirección.

Si estáis interesados en ver resultados o tenéis alguna duda, podéis contactar conmigo, también podéis consultar acerca de QlikView en <http://www.qlikviewspain.com>.

Agueda Hernández
Visionlab

"Nuestra experiencia ha sido tan buena que me siento en la obligación de contarlo"

GRANDES “MITOS” SOBRE LOS SERVICIOS WEB

“lo principal es diferenciar la realidad de la fantasía y para ello vamos a revisar detalladamente cinco grandes mitos”

Hace dos años y medio que comenzó la evolución de los servicios Web, una tecnología que permite que aplicaciones o componentes de software se comuniquen con otros componentes o aplicaciones en la web, con independencia de donde residan. Desde entonces, la repercusión pública que ha rodeado a esta tecnología ha sido muy importante. No obstante, una vez eliminadas las exageraciones, todavía hay muchos factores que los convierten en un servicio de gran interés.

Los servicios web ya han empezado a generar dividendos para algunas compañías, pero los grandes beneficios llegarán dentro de dos o tres años. Para entonces, los servicios web serán el estándar para hacer negocios con clientes, proveedores y socios.

Ahora mismo, lo principal es diferenciar la realidad de la fantasía y para ello vamos a revisar detalladamente cinco grandes mitos y hechos acerca de los servicios Web.

Mito N°1: Los servicios Web son nuevos

Los servicios Web son fruto del conocimiento y la experiencia adquiridos tras décadas de trabajo con tecnologías distribuidas. En esencia, la tecnología de los servicios web permite a las empresas compartir información almacenada en sus aplicaciones informáticas con otras aplicaciones de la empresa o de clientes, proveedores y socios. Al conectar estos procesos online, las empresas pueden aumentar sensiblemente la eficiencia – y por lo tanto reducir los costes – de su negocio.

Las empresas de tecnologías

de la información han estado desarrollando y mejorando software corporativo prácticamente desde el principio de la era informática. Por eso es más correcto decir que los servicios Web son un paso importante en la evolución de las tecnologías de la información (TI) que definirlos como algo totalmente nuevo.

Mito N°2: Los servicios Web tienen muchas limitaciones, como la seguridad, y van a suponer un elemento perturbador en el área de las tecnologías de la información de las organizaciones.

En realidad, las organizaciones están evolucionando hacia los servicios web porque las operaciones de tecnologías de la información (TI) a menudo suponen un trastorno. Las aplicaciones no trabajan bien las unas con las otras, la comunicación con los clientes, proveedores y socios se lleva a cabo mediante un amplio espectro de tecnologías distintas y es difícil modernizar un programa o llevarlo a una plataforma diferente sin cambiarlo todo. Los servicios Web han evolucionado para solucionar dichos problemas mientras las empresas intentan integrar sus funciones de TI.

¿Significa eso que la preocupación por la seguridad y la privacidad ha desaparecido? Desde luego que no. Pero en los próximos dos años, el software de servicios web incorporará soporte para comunicaciones seguras internas o entre diferentes organizaciones.

Mito N°3: La interoperabilidad nunca llegará. Todos necesitamos el mismo sistema operativo para que los servicios web funcionen de forma óptima.

Los servicios web existen porque la interoperabilidad se está dando en los sistemas de tecnologías de la información constantemente. La interoperabilidad se sustenta en el middleware, un software que permite a las aplicaciones ejecutarse y comunicarse sobre múltiples sistemas operativos. La adopción de estándares abiertos por un número creciente de compañías significa que dicho middleware permitirá a los sistemas de TI interactuar perfectamente, al margen de los sistemas operativos o aplicaciones implicados.

Las empresas deben tener la libertad de ejecutar su software sobre los sistemas operativos y las plataformas de hardware más apropiadas y económicas para ellas. El mundo es heterogéneo y aportar por los servicios Web es mejor que aportar por un sistema operativo de un único fabricante para cubrir todas las necesidades identificadas.

¿Significa eso que la interoperabilidad es un juego de niños? Una vez más, desde luego que no. Por eso existe la Organización de Interoperabilidad de Servicios Web (WS-I). Con algo de tiempo, llegaremos a un punto en el que todo el mundo dispondrá de la tecnología para comunicarse de forma estándar con los demás y nos preguntaremos cuál era el gran problema.

Mito N°4: El cambio a los servicios web implica la eliminación de todo el software existente y el desarrollo de nuevos lenguajes de programación para hacer frente a la Torre de Babel que dicho cambio provoca.

Este mito es tan falso como el anterior. Cuando nos conectamos a Internet para uso personal, no pensamos si nuestro software será compatible con lo que habrá al otro lado de nuestros navegadores. El importante trabajo de estándares

llevado a cabo por el World Wide Web Consortium (W3C) ha hecho que esto sea posible en Internet.

¿Por qué no hacer que también sea posible en las aplicaciones de negocio? Las empresas y organizaciones de todo el mundo están cooperando en los estándares y los lenguajes como Java que pueden permitir a todo el software, incluidas las aplicaciones antiguas, interactuar de forma productiva en la web y ser actualizadas o modificadas en lugar de ser desechadas y sustituidas.

Existen diferencias de opinión sobre cómo se puede conseguir todo esto, pero por encima de ellas hay un espíritu de cooperación impulsado por el deseo de la industria de que los servicios web funcionen. Este es el motivo por el cual el trabajo de la Organización para el Avance de Estándares de Información Estructurada (OASIS) y el W3C en el ámbito de los servicios web está progresando tan rápidamente.

Mito N°5: los servicios web son la meta hacia la que queremos dirigirnos.

Esto tiene tan poco sentido como afirmar en los años 20 que la meta de la aviación debía ser un avión de hélices que pudiera cruzar el Atlántico sin detenerse. No hay duda de que es importante desarrollar tecnologías nuevas e interesantes, pero es necesario que su lanzamiento al público tenga un valor para las empresas o la sociedad. La era de las tecnologías de la información e Internet está en su infancia y no tenemos ni idea del aspecto que tendrá el niño cuando madure totalmente.

Lo que sí sabemos, sin embargo, es que los servicios web son una etapa crucial en la evolución de las tecnologías de la información,

"El mundo es heterogéneo y apostar por los servicios Web es mejor que apostar por un sistema operativo de un único fabricante"

“los servicios web son una etapa crucial en la evolución de las tecnologías de la información”

ya que logran al menos dos cosas: permiten a las compañías hacer que sus operaciones resulten más económicas al conectarlas de forma más consistente y obligan al sector de las tecnologías de la información a cooperar en los estándares abiertos para satisfacer las necesidades del mundo empresarial.

Los servicios Web pueden no ser el objetivo final de las tecnologías de la información, pero si cumplen lo previsto serán un hito muy importante en el camino.

Angel Huerta
Director de la división de software IBM en España

QUE TRABAJO

Me encuentro en plena Sierra de Gredos, disfrutando de unas tranquilas vacaciones e intentando desconectarme de tantos días enganchada al teclado del ordenador, a su pantalla, al teléfono, correos electrónicos, etc., etc.

No oigo absolutamente nada más que el canto de algún pájaro, el rumor del agua, y la caída de alguna que otra piña, aparte de mis pisadas.

No hablamos, no queremos romper el placer que supone.

La vista, que maravilla, esta vista que estaba limitada a no mirar más allá de la pantalla y que como mucho la levantas para descansar y se encuentra con la pared de enfrente, ahora no tiene límite, mis ojos miran en todas direcciones, a todas las distancias, soy capaz de distinguir colores distintos al blanco, negro, azul, amarillo y verde de las pantallas.

Los árboles nos aportan una gran gama de colores, los observo asombrada, pues compruebo que al igual que el campo y las montañas, el color que menos tienen es el

verde, y sino, pararos un momento y observar unos minutos cualquier árbol, esa mezcla de rojos, amarillos, marrones, negro, plata, etc, al igual que la hierba.

Observar el agua y definirme su ruido, su color, su sabor, y la paz y energía que es capaz de aportarnos.



¿Y quién es capaz de definirme la brisa que nos da en la cara y en el resto del cuerpo?, Casi no la recordamos acostumbrados al aire acondicionado al que estamos sometidos el resto del año

Estoy en un sueño, no existe el resto del mundo, mis sentidos se están recuperando, no tengo prisa, no hay problemas, que grande me siento.

Pero.... ¿qué es esto que esta interrumpiendo este maremagno de sensaciones, que es este ruido inoportuno que rompe esta relación entre lo grande que me siento y la naturaleza?

¡¡No, por favor!! Me olvide del móvil.

En su diminuta pantalla observo que es del trabajo. "Es importante, ponte en contacto".

¡¡Despierta!! , deja de hacer crujir la hierba y las ramas, vete al coche, comprueba que tienes el ordenador y sino vuelve a casa a resolver el problema, y... menos mal que tengo el portátil, sino tengo que volver a la gran ciudad.

Por unos momentos, mi vista vuelve a limitarse, la brisa desaparece, solo oigo el ruido de la tecla.

Cuando termino, me siento en un sofá a reflexionar.

Estamos día a día estudiando, actualizándonos, queremos llegar a todos los lugares con la información.

Es la gran meta diaria, no dejar ningún cabo suelto a la hora de estar comunicados.

No dudo que es muy importante, estamos en la era de la comunicación, es el gran avance de nuestra civilización, no podemos relegarnos ni permitir el mínimo atraso. Leemos, nos empapamos de todo lo nuevo que sale al respecto.

Seguimos y seguiremos haciéndolo, es importante. No me niego a hacerlo.

Pero, una súplica o ruego.....

Necesito, como todos (y me diga quien no se apunta) liberarme.

Quiero sentirme primitiva, como nuestros antepasados, disfrutar un poquito de lo que ellos tuvieron. Volver a sentir como se vuelven un poco salvajes mis sentidos.

Pero no os preocupéis, porque al volver a la civilización nos adaptaremos rápidamente. Y volveremos a avanzar y a seguir luchando por conseguir nuestra gran meta. Estar en continuo contacto.

**M.Blanca Muñoz
Chicco Española, S.A.**

"como nuestros antepasados, disfrutar un poquito de lo que ellos tuvieron"

ULTIMAS SESIONES COMMON

Sesión sobre Websphere y Webfacing 5 de Junio de 2003

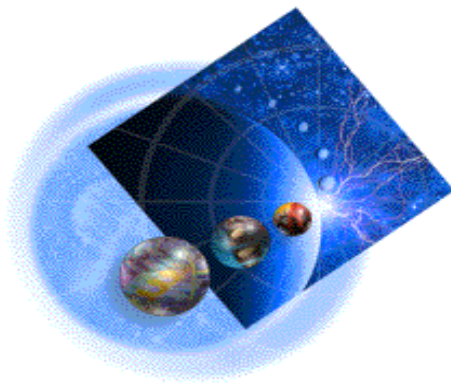
Tuvimos esta sesión en el Hotel Novotel (no recuerdo las estrellas que tenía, pero se le estaba cayendo una).

El Hotel es también destacable porque va a ser nominado para el premio a los aparcamientos más incómodos, por cierto que como referencia para encontrar el hotel me dijeron "está junto al tanatorio", toma referencia.

Hablando del hotel, también parece estar concurriendo al premio del sistema más incómodo de dar café a los participantes de los eventos. No había visto nunca semejante forma de "servir" el café. Son enseñanzas que se pierden los que no tuvieron la ocasión de asistir al evento.

Ya que esto es lo que parece: una crítica hotelera, terminaremos diciendo que fue un placer que la comida estuviera incluida y que fuera de bastante calidad. Además, pensando en que el personal había estado sentado toda la mañana, se hizo un corrillo de esperas muy agradable comentando – de pié, claro – los avatares del día y del jaaava

Por cierto, hablando del jaaava, vamos a comentar, ya puestos, la sesión de trabajo.



La sesión contó con bastante asistencia, y tuvo que hacerse en una sala mayor que la prevista (claro, que si toman las medidas por el tamaño de las plazas de parking, ya entiendo porque tuvieron que hacerlo en una sala mayor).

Es importante recordar que se **repetirá** esta sesión en Barcelona el día 3 de Julio.

La primera en la frente la tuvo el responsable de ventas de iSeries (Alberto Giménez Amaya), llevaba la presentación en un pequeñísimo disco-usb que no pudo instalar. Este fallo lo aprovechamos subrepticamente

para que hablara con la presentación de Common rodando por detrás.

Alberto comentó que a veces los bulos que parecen escucharse sobre la salud del iSeries no se corresponden con la realidad, y que IBM sigue invirtiendo de forma clara en la plataforma y, además, los Clientes están corroborando esta vigencia del iSeries comprando más y más máquinas, incluyendo Clientes totalmente nuevos y no sólo migraciones.

Charo Rodríguez Mego (Especialista en iSeries de IBM) hizo una introducción técnica comentando los aspectos más importantes de los sistemas de desarrollo y la base de websphere y webfacing, y en general de la importancia que debería prestarse a la modernización de la plataforma.

La parte más esperada fue la intervención (el resto del día!) de Massimo Marasco, especialista en Websphere (WAS), Webfacing y jaaava en IBM Italia. Massimo es un ponente extraordinario, de estos que hablan cómo si todo lo que dicen fuera verdad (bueno, es que en su caso seguro que los es). Al hombre solo le falta haber nacido en xxx (pon aquí tu provincia favorita) porque además de saber es muy agradable. Para los que sudamos las orejas si nos ponemos cascos, estuvo bien oír que habla inglés como a nosotros nos gusta que nos hablen en inglés.

Massimo estuvo comentando las diferencias de las versiones WAS 3.5, 4 y 5 y la Express, y relatando aspectos sobre instalación y personalización.



"Massimo es un ponente extraordinario"

Seguidamente explicó los detalles de uso de la plataforma de desarrollo incluida en WAS (Development Studio) y algunas extensiones y Wizards para las aplicaciones web.

No podía faltar una charla sobre las posibilidades de Webfacing, comentando que en la versión V5R2 ya no consume interactivo (el cerdito glotón CFINT), y destacando el rendimiento en los nuevos modelos de iSeries.

En éste terreno de Webfacing nos quedamos con las ganas de ver una demo real, pero no hubo tiempo para más en ésta ocasión. Massimo es un amante de España y seguro que le veremos nuevamente por aquí.

**Sesión sobre
CRM
Customer Relationship Management
19 de Junio de 2003**

La sesión sobre CRM (Sistemas Integrados de Atención a Clientes) se celebró en IBM Forum de Madrid, intentando ofrecer una panorámica variada sobre diferentes implantaciones de este tipo de Aplicación.

Por desgracia contamos con muy poca asistencia, a pesar de que se estuvo preparando durante bastante tiempo y con varios y variados ponentes.



Abrió la sesión una charla general sobre implantaciones de CRM, ofrecida por IBM Global Services.

A continuación tuvimos una panorámica sobre las posibilidades de integración de "Business Inteligente, B.I." dentro de las necesidades de obtención de datos e informes. Esta charla fue ofrecida por INSA.

Después del cafelito tuvimos el placer de asistir a una implementación de un CRM "a pelo" en Chicco Española sobre iSeries/400 presentado con bastante extensión y, oído al parche, viéndose pantallas verdes por primera vez desde hace tiempo en IBM. No vamos a agachar la cabeza, nos gusta lo verde!



La siguiente presentación también tuvo su conexión con iSeries porque J.D.Edwards presentó su nueva solución CRM, que se integra dentro de su conocido ERP, aunque también corre de forma independiente.

Por último, tuvimos la oportunidad de conocer los cambios que se están haciendo en el conocido PG/400, ahora cambiado de nombre a iPG (no se han roto mucho la cabeza), ya que la titularidad del ERP ha pasado de IBM a INSA (que no es menos IBM, en mi opinión). Dentro de las novedades se presenta un CRM integrado con iPG/400 y desarrollado con Lotus Notes.

Después de tan notorio éxito de ponentes, que no de asistentes, nos fuimos yendo despacito, sin hacer mucho ruido.

**Guillermo Andrades
Comité Ejecutivo**

"intentando ofrecer una panorámica variada sobre diferentes implantaciones de este tipo de Aplicación"

PROXIMOS EVENTOS COMMON

30 JUNIO—3 JULIO, MADRID

Administración de DB2 UDB con iSeries Navigator V5R2

3 DE JULIO, BARCELONA

Evento sobre WebSphere

8 DE OCTUBRE, MADRID

Exposición con agenda adicional sobre Soluciones basadas en ISVs

14 DE OCTUBRE, BARCELONA (Pendiente de confirmación)

Jornada Tecnológica. Soluciones de Éxito

23 DE OCTUBRE, MADRID

Roadshow con los ponentes de USA

12 DE NOVIEMBRE, BARCELONA

Consolidación iSeries

13 DE NOVIEMBRE, Madrid

Consolidación iSeries

3 DE DICIEMBRE, MADRID

Seminario sobre Cómo abordar un proyecto e-busines

En nuestra página web www.common-es.org encontrarás más información sobre estas sesiones.

“buscamos
colaboradores para
próximas
publicaciones”

OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quieres enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanearemos.

C/ Bravo Murillo, 377 - 4º F
28020 Madrid

Teléfono: 913.146.565
Fax: 913.146.565
Correo: info@common-es.org
www.common-es.org

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO:**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES
SOREA, S.A.
TLF 93.247.97.37
EMAIL: olgam@common-es.org
es.org

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO
PETRESA
TLF 956 58.22.52
EMAIL: mdr@common-es.org

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO
IBM ESPAÑA
TLF 91 397.64.73
EMAIL : charormego@common-es.org

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES
CPI SOFTWARE
TLF 91 535.41.35
EMAIL: gab@common-es.org

VOCALES

SANTIAGO PICAZO
SAYTEL SERVICIOS INFORM
TLF 91 296.13.45
EMAIL: spicazo@common-es.org

F. JAVIER SANTOS
HELVETIA CERVANTES
TLF 948 21.82.51
EMAIL: fjsantos@common-es.org

JUAN JOSE CASADO
CHICCO ESPAÑOLA
TLF 91 649.90.00
EMAIL: jjcasado@common-es.org

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.