

FELIZ AÑO NUEVO

Este mes iniciamos un año nuevo, el tercero de nuestra revista. Y todo gracias al empeño y esfuerzo de Juanjo Casado, nuestro editor. Él fue quien insistió en que debíamos recuperar la newsletter. Y si digo la verdad, yo no creía demasiado en el proyecto. Pensaba, sinceramente, que no duraría mucho y menos si pretendíamos una frecuencia mensual.

pié del cañón, persiguiéndonos a todos para que le entreguemos los artículos a tiempo, buscando nuevas fuentes de información y en general asegurando que tengamos material suficiente, cada mes, para una nueva edición.



Pues bien me alegra muchísimo poder decir que me equivoqué y que ya hemos cumplido 2 años y que si podemos iniciar el tercero es, insisto, gracias a nuestro querido Juanjo que está ahí, al

Contenido:

Feliz Año Nuevo	1
Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados S.A. (Agroseguro)	2
Comunicaciones IP, Nuevo Paradigma Empresarial	6
Adiós al PC de IBM?	9
Claves para mejorar el desarrollo del Software	11

Y no quiero dejar de nombrar a Alicia, quien además de las funciones de secretaria y coordinación de Common, se encarga también su maquetación (cosa nada fácil, os lo puedo asegurar) y distribución.

A los dos quiero agradecerles desde aquí su esfuerzo y dedicación.

Y a todos vosotros, estimados miembros de Common Europe España, os quiero agradecer vuestra confianza y os deseo lo mejor en este año que empieza. Que vuestros sueños y deseos encuentren una vía para hacerse realidad.



Olga Miralles y Mulleras
Presidenta Comité Ejecutivo
Common Europe España

**AGRUPACION ESPAÑOLA DE ENTIDADES
 ASEGURADORAS DE LOS SEGUROS AGRARIOS
 COMBINADOS S.A, (AGROSEGURO)**



**“Hoy entrevistamos
 a Cipriana Calvo
 Ortiz, Directora del
 Área de
 Organización e
 Informática”**

Hoy entrevistamos a Cipriana Calvo Ortiz, Directora del Área de Organización e Informática.

Hola Cipriana, nos gustaría que nos hicieras un poco de historia

Encantada, llevo trabajando en AGROSEGURO desde principios de los años 90, entonces era una empresa que contaba para su gestión con un AS/400 que daba servicio a la Sede Central, sita en Madrid, y con trece AS/400 (modelo B10) repartidos entre otro tanto de Capitales de Provincia donde tienen oficinas, no existiendo conexión entre éstos y el Sistema Central, por lo que el trasvase de información se llevaba a cabo mediante el envío periódico de cintas magnéticas, con datos a una fecha determinada.

sistema donde las 13 oficinas se conectan con la Central de Agroseguro a través de líneas X.25 y controladores remotos 5250 con protocolo SNA, ello permitió que cualquier usuario del Sistema de Corporativo pudiera acceder a la información actualizada. En ese momento la ofimática no se encontraba centralizada, estando limitada a la utilización de ordenadores personales independientes.

Durante 1995 se empieza a abandonar SNA y se inicia la implantación de TCP/IP, como protocolo de red, junto con ello surge el nacimiento de INFOVIA, lo que facilita el intercambio de información con Entidades y colaboradores, permitiendo la utilización de las denominadas “oficinas móviles”.

En el año 1993 establecen un

A principios del año 1999

implantan varios servidores soportados en redes Ethernet, en sustitución de la antigua Token Ring, con el objetivo de que las herramientas microinformáticas se integren en una gestión centralizada. Al mismo tiempo aprovechan para sustituir los ordenadores personales por Network Station, consiguiendo con ello un aumento en la seguridad de los datos y permitiendo reducir la dedicación de los recursos para la solucionar problemas de funcionamiento de hardware y software, actividad que se había visto incrementada en los últimos años y que no aportaba valor añadido a la organización.

Es durante el año 2000 cuando inician los desarrollos de aplicaciones mediante la utilización de lenguajes Java con JSP y RPG, facilitando la creación de una Intranet y una Extranet.



“están acometiendo proyectos en diferentes plataformas, utilizando nuevas tecnologías”

Cipriana y de tu situación actual, ¿qué nos puedes decir?

Hoy cuentan con un servicio centralizado que consta de cuatro AS/400-iSeries, diversos servidores, entre los que se encuentran Lotus Notes, Microinformática, Sistema de Información Geográficos (GIS), Servicios de Internet y otros.

Dan servicio a sus trece oficinas, distribuidas por todo el territorio nacional, así como a los almacenes que tienen ubicados en los términos de Valdetorres y Alcobendas.

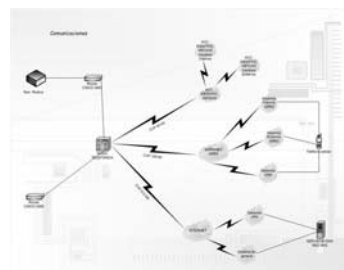
Se conectan a su Sistema

Corporativo, aproximadamente, 1.400 usuarios, entre los que cuentan con personal de las treinta y siete Entidades Aseguradoras que conforman el Cuadro de Coaseguro, Tomadores de Seguros, Profesionales Libres que prestan sus servicios para la peritación de daños, Oficinas de Grabación, Empresas Gestoras de Retiradas de Cadáveres de Animales y Organismos Oficiales como ENESA, Consorcio y Comunidades Autónomas, con los que colaboran estrechamente.

Para ello cuentan con la siguiente infraestructura de comunicaciones:

. Nodo de comunicación de 34 MB donde van nuestras redes de Internet, Interlan, Infovia, e Intranet GPRS para profesionales libre.

. Línea ADSL para conectar nuestras instalaciones ubicadas en un laboratorio de la Universidad de Ingenieros Agrónomos de Madrid.



Desde le punto de vista de Desarrollo de Software, en Agroseguro están acometiendo proyectos en diferentes plataformas, utilizando nuevas tecnologías, de manera que puedan ser utilizados por cualquiera de sus usuarios.

Otro aspecto que les ha preocupado, y sobre el que vienen trabajando durante los últimos años, es la implantación de un sistema que asegure la calidad de sus productos y servicios, y les permita satisfacer las

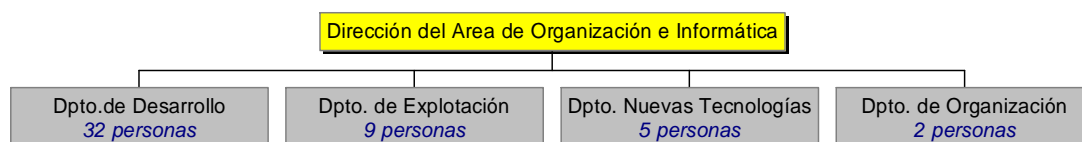
expectativas de sus clientes. Esto les ha llevado a la adopción de los requisitos definidos en la Norma UNE-EN ISO 9001:2000, habiendo obtenido el pasado año el certificado de Empresa Registrada en "Gestión de Infraestructuras y Soporte de los sistemas de Información dirigidas a la Gestión del Seguro Agrario", acreditación otorgada por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y que, tal y como nos ha expresado Cipriana, les ha alentado a seguir por este camino esperando poder ampliar el alcance a otros procesos que llevan a cabo en el Área de Organización e Informática de AGROSEGURO, S.A.

P.- ¿Cuántas personas componen tu Área?

R.- En estos momentos cuento con una plantilla fija de 48 personas y 6 colaboradores subcontratados.

P.- ¿Cómo están divididas?

R – Se divide en:



P.- ¿Has tenido algún problema con la asignación de puestos a las llamadas nuevas tecnologías?

R.- No. Recientemente hemos ampliado el Departamento incorporando colaboradores que cuentan con la experiencia y el conocimiento que nos permitirá acometer diferentes proyectos de innovación y nuevas tecnologías.

“durante el año 2004 hemos dedicado 2.855 horas a formación, en cualquiera de sus modalidades”

P.- En el área de formación ¿cómo lo estás resolviendo?

R.- Las acciones formativas son muy importantes para nosotros, pues entendemos que, para poder realizar trabajos de calidad, el personal debe tener habilidades, experiencia y, como no, la formación adecuada. Para ello, anualmente planificamos los cursos que son, mayoritariamente, contratados a proveedores externos, aunque en ocasiones la formación es impartida por personal perteneciente al Área.

Como ejemplo citar que durante el año 2004 hemos dedicado 2.855 horas a formación, en cualquiera de sus modalidades.

P.- Si han utilizado la técnica de e-learning

R.- Realmente el porcentaje de formación utilizando esta técnica ha sido bajo, pero los resultados los puedo considerar bastante satisfactorios. Hay que tener en cuenta que este tipo de formación requiere de unos perfiles de personas que se adecuen a los requisitos de la misma, pues en caso contrario es cuando pueden aparecer problemas, circunstancia que no se ha producido, hasta la fecha, dentro de mi Área.

P.- ¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías en tu empresa?

R.- Teniendo en cuenta que para la mejora de la gestión de las empresas es cada vez más importante disponer y transmitir información de manera ágil y eficaz, las nuevas tecnologías nos han aportado herramientas que facilitan el cumplimiento de este objetivo, especialmente en nuestro negocio, en donde nuestros colaboradores y clientes se encuentran distribuidos por todo el

territorio nacional.

P.- ¿Me puedes comentar alguna?

R:

. Se han implantado áreas Thin Client con servicios de Terminal Server y Citrix Metaframe, de cara fundamentalmente al trabajo desde ubicaciones remotas.

. Hemos interaccionado nuestras aplicaciones en AS/400 con el envío de SMS a teléfonos móviles, facilitando el envío de información a nuestros clientes.

. Hemos integrado nuestra plataforma tradicional en RPG con los nuevos procesos escritos con Java, J2EE y Websphere.

En estos momentos estamos trabajando en:

. Implantación de herramientas de desarrollo de Websphere tanto para sistemas Java como RPG, a fin de abandonar, paulatinamente, el entorno tradicional de emulación 5250.

. Experimentación de herramientas GIS con comunicaciones GPRS y UMTS. También con PDA's Y Tablet PC.

. Implantación de un sistema de control de versiones.

. Proyecto de alta disponibilidad con productos MIMIX, que permitirá el acceso, 24x7, a nuestros sistemas.

. Puesta en marcha de un sistema de monitorización continua de Seguridad y detección de Intrusos (IxS) para mejorar nuestro actual sistema de seguridad.

. Implantación de un sistema de Reconocimiento de Voz Inteligente (IVR) que permita gestionar avisos telefónicos de siniestros.

P.- ¿Qué problemas piensas que se tienen que resolver antes de incluir nuevas tecnologías?

R.- Principalmente la selección de un equipo de trabajo, el cual ha tenido

que ser convenientemente formado.

Igualmente hemos tenido especial cuidado en que la convivencia entre la plataforma i-Series y las nuevas tecnologías tuviesen un mínimo impacto.

P.- ¿En qué ha cambiado su negocio con ellas?

R.- Ha ganado en agilidad, en cuanto al tratamiento de la información, así como un acercamiento a todos nuestros usuarios.

A corto plazo esperamos que los nuevos proyectos reporten mejoras en los procesos de negocio de la Organización y perfeccionen las actuales medidas de seguridad de datos.

P.- ¿Los resultados obtenidos son los adecuados, son los que se esperaban?

R.- Sí, excepto en lo referente a las comunicaciones en zonas rurales, en donde las nuevas tecnologías no nos han permitido cumplir totalmente con nuestras expectativas. Aun así, los avances conseguidos han sido gratificantes.

P.- ¿Qué relación tienen los empleados con las TI?

R.- Es la base de trabajo para todos ellos.

P.- ¿Tienes algún proyecto en el que las TI jueguen un papel importante?

R.- La mayor parte de los proyectos, actualmente en cartera, están estrechamente ligados con las TI

P.- ¿Estáis empleando Internet?

R.- Sí, como medio de servicio de muchas de nuestras aplicaciones, permitiendo su acceso a un elevado número de usuarios.

La implantación de Internet ha supuesto la incorporación de nuevos lenguajes de programación y

“hemos tenido especial cuidado en que la convivencia entre la plataforma iSeries y las nuevas tecnologías tuviesen un mínimo impacto.”

metodologías de desarrollo diferentes a las instauradas antes de su llegada. Al mismo tiempo nos ha obligado a incrementar nuestras medidas de seguridad así como a realizar controles sobre su uso.

P.- ¿Desde cuando estáis asociado a Common Europe?

R.-Soy socia de Common Europe desde al año 1992 y, siempre que mis compromisos profesionales me lo permiten, participo en los diferentes eventos que organiza la Asociación, pues creo que es un medio de intercambio de conocimiento entre un colectivo tan importante.

Cipriana, te agradecemos tu intervención en esta entrevista y te deseamos lo mejor para ti y tu equipo, no es fácil acometer proyectos y que estos tengan resultados adecuados en tan breve tiempo.

“Soy socia de Common Europe desde el año 1992... creo que es un medio de intercambio de conocimiento entre un colectivo tan importante”



COMUNICACIONES IP, NUEVO PARADIGMA EMPRESARIAL

El desarrollo de las tecnologías IP transforma a pasos agigantados el mundo de las comunicaciones, la convergencia tecnológica es uno de los elementos clave para la integración e interoperabilidad de los procesos empresariales en tiempo real. La telefonía IP está tomando auge en las empresas, quienes buscando ahorros en sus operaciones, deciden optar por esta tecnología.

Las empresas buscan incrementar sus operaciones, ser más rentables y crecer sin necesidad de utilizar más recursos. También necesitan empleados más eficientes, soluciones de comunicaciones más económicas y entregar a su fuerza laboral herramientas de trabajo que aumenten su productividad. Las comunicaciones IP abren nuevas posibilidades.



“Las empresas quieren a la vez flexibilidad para adaptarse a las exigencias del mercado flexibilidad que se hace posible gracias a las comunicaciones IP”

Para las empresas es atractivo integrar las comunicaciones en una única infraestructura que aumente la productividad de los empleados, disminuya los costos y las haga más rentables. Las empresas quieren a la vez flexibilidad para adaptarse a las exigencias del mercado, flexibilidad que se hace posible gracias a las comunicaciones IP. Lo ha visto claro la filial española de BMW quien ha decidido la implementación de una solución integral de comunicaciones IP que permitirá reducir sus gastos operativos. El Hotel Sheraton Krakow también ha implantado este sistema para mejorar el servicio al cliente y aumentar la eficacia en la gestión del hotel. Estos son algunos ejemplos de compañías que han apostado por la tecnología IP para rentabilizar su negocio.

DISTINTAS NECESIDADES

La infraestructura que Cisco System ha implementado en la nueva sede de BMW, permitirá reducir los gastos operativos y de telefonía de esta compañía, así como mejorar el servicio de atención al cliente, gracias a un centro de contacto de llamadas centralizado, basado en la tecnología IP. El contact center será utilizado por ochenta agentes, quienes a través de los teléfonos IP podrán acceder a perfiles de clientes, información sobre los concesionarios de BMW y otros datos imprescindibles para el negocio. La compañía obtendrá ahorros adicionales a través de la integración del departamento de atención al cliente, hasta ahora externalizado, dentro de la sede central de la compañía. Según el director de informática de BMW España, gracias a los ahorros en los costes de gestión del centro de con-

tacto de llamadas que proporciona la solución de convergencia, el sistema basado en el protocolo IP era el más adecuado. Para Cisco System, las comunicaciones IP solventan problemas clave para el sector de la automoción, como la de interconectar redes dispersas y permitir que la información fluya entre las múltiples divisiones de la compañía, por ejemplo entre el concesionario y la red de control de las oficinas.

DISTINTAS SOLUCIONES

Las 232 habitaciones del hotel SHERATON están equipadas, desde julio de este año, con teléfonos IP con grandes monitores LCD de color y pantallas táctiles. Además del acceso a internet, permitirá a los huéspedes enviar correos electrónicos, utilizar el correo por voz, leer mensajes de texto enviados por la recepción del hotel, comprobar la cuenta del hotel, incluyendo las llamadas de teléfono y los cargos del minibar, reservar salas de reuniones y acceder a los servicios de información del hotel como son los cambios de divisa, guías de la ciudad, instalaciones de hotel o la previsión del tiempo. Se ha integrado el sistema de telefonía IP con el Sistema de gestión de la propiedad del hotel. Esto hace que el personal pueda utilizar la red para el control del tiempo, los pedidos de los huéspedes, la definición del estado del servicio de habitaciones, o de informar de los niveles de existencias de los minibares. Los viajeros de negocios de hoy en día esperan algo más que una simple habitación de hotel cómoda, quieren poder trabajar de forma eficaz a través de las avanzadas comunicaciones que les conectan con el mundo exterior. Una sola red integra sin problemas la voz con la infraestructura del hotel, aumentando la productividad del personal y reduciendo el coste de los servicios.

La infraestructura de telefonía IP, en el caso de la solución de Cisco, incluye los teléfonos IP, un software denominado CallManager que maneja o

administra las comunicaciones y el softphone, dispositivo que hace posible la movilidad usando telefonía IP además de todo lo necesario para la infraestructura de red.

VOZ SOBRE IP

Hasta ahora sólo hemos visto la posibilidad de utilizar nuestra red IP para conectar las centralitas a la misma, pero el hecho de que VoIP se apoye en un protocolo de nivel 3, como es IP, nos permite una flexibilidad en las configuraciones que en muchos casos está todavía por descubrir. Una idea que parece inmediata es que el papel tradicional de la centralita telefónica quedaría distribuido entre los distintos elementos de la red VoIP. En este escenario, tecnologías como CTI (computer-telephony integration) tendrán una implantación mucho más simple. Será el paso del tiempo y la imaginación de las personas involucradas en estos entornos, los que irán definiendo aplicaciones y servicios basados en VoIP.



La compañía química BASF ha sucumbido ante los encantos de la VoIP. En septiembre anunció que BT, uno de los mayores proveedores de soluciones de telecomunicaciones, consiguió el contrato para el suministro de su red de datos paneuropea, tras una dura pugna con sus competidores. La red IP de BT, que conecta más de 200 sedes, está basada en tecnología MPLS (Multi-Protocol Label Switching) y permite que los diferentes tipos de tráfico sean priorizados según su importancia o según sea necesario. BT migrará la telefonía tradicional de la compañía a esta nueva red. Con esta tecnología BASF podrá beneficiarse de una mejora del

rendimiento y de una mayor eficiencia.

MEJORES SERVICIOS

La tecnología IP permite descentralizar centros de contacto y dar un servicio global desde diferentes puntos geográficos. El enlace de estos centros entre dos países proporciona una mejor atención al cliente en ambos lugares. Eso es lo que ha hecho la compañía de turismo internacional Globus & Cosmos entre sus centros de contacto en Sydney y Nueva Zelanda. El grupo eligió el servidor de comunicaciones IP de Alcatel y sus soluciones de Contact Center para mejorar la atención al cliente y aumentar sus ingresos.

La solución Alcatel de Contact Center basada en el servidor de comunicaciones IP proporcionará a la compañía monitorización en tiempo real de las operaciones del centro de contacto así como del volumen de llamadas, capacitándola para tomar decisiones rápidas y asegurar que cada llamada que entra es atendida rápidamente. Esta solución garantiza que Globus & Cosmos pueda ofrecer el mayor nivel de atención al cliente reduciendo las llamadas perdidas.



SEGURIDAD

El avance de la tecnología IP da la posibilidad a pequeños negocios, grande empresas y operadores de desplegar de forma rápida soluciones de comunicaciones integradas con el máximo rendimiento y protección de la inversión. Los router multiservicio de Cisco son los primeros del sector en proporcionar

"el hecho de que VoIP se apoye en un protocolo de nivel 3, como es IP, nos permite una flexibilidad en las configuraciones que en muchos casos está todavía por descubrir"

“La seguridad se garantiza con telefonía IP, pues las llamadas no siguen la misma ruta todo el tiempo”

seguridad, datos, voz, vídeo y otros servicios con rendimiento a velocidad de línea.

La seguridad tiene mucha importancia en los diseños de estos dispositivos ya que llevan integrada el hardware de encriptación y aceleración para construir redes privadas virtuales y sistemas de gestión de la seguridad.

Las empresas buscan soluciones que integren sus servicios de voz, datos y seguridad en una única red que facilitará y reducirá los costes del despliegue.

EL RETO: INVERSIONES INTELIGENTES

La telefonía IP está tomando auge en las empresas, quienes buscando ahorros en sus operaciones, deciden optar por esta tecnología que ofrece reducción de costos y ventajas competitivas adicionales. Buscan sobrevivir más que invertir en nueva tecnología. Sin embargo, invertir en una red convergente, es decir, que la misma infraestructura transporte, en principio, datos y voz proporcionan ahorros considerables.

La tendencia actual es hacer que la gente use IP para comunicarse con otras personas desde cualquier lugar, a cualquier hora, de cualquier manera. Sin embargo, existen retos en este camino y el principal es

hacer inversiones más inteligentes.

SUMARIOS

Con un teléfono IP se puede tener acceso a correo electrónico, cada compañía puede tener aplicaciones propias, acceso a internet y acceso a la red pública de telefonía, por mencionar algunas. La seguridad se garantiza con telefonía IP, pues las llamadas no siguen la misma ruta todo el tiempo, al viajar a través de la red son enrutadas de manera distinta. Así mismo las comunicaciones IP pueden estar en VPN (redes privadas virtuales)



Hoy día las empresas necesitan una estructura organizativa conectada de manera virtual, es decir, que cada uno de los empleados pueda tener acceso a todos y cada uno de los recursos desde cualquier lugar de la organización. Movilidad, seguridad y presencia, se han convertido en factores clave para la creación de una ventaja competitiva sostenible y de un incremento en la productividad de los empleados.

CONTACT CENTER

ADIOS AL PC DE IBM?

No ha dejado de sorprendernos la decisión de IBM de “vender” su negocio de ordenadores personales, incluyendo toda la línea de PC tipo “desktop” y los portátiles Thinkpad.

Muchos de nosotros llamamos también

“PC” o “PC grande” a los “servidores”, esos PC que no están orientados a ser usados por personas concretas sino para correr ciertas aplicaciones. En IBM esa línea es la anteriormente llamada NetFinity, ahora renombrados xSeries. Aunque la familia xSeries funciona

principalmente con procesadores Intel y con software Windows de Microsoft (igual que los PC que ahora salen de la órbita de IBM), ésta línea no está incluida en la operación.

IBM no conseguía subir del tercer puesto en la venta de ordenadores personales, por detrás de HP y Dell, unido a que seguramente el beneficio que obtiene de esta línea de negocio es muy pequeño (o negativo, quien sabe) a pesar de mover miles de cajas diarias.

Pero quizá esta no sea la principal razón de la venta.



“Pero quizá ésta no sea la principal razón de la venta”

Incluso considerando que quizá sea una línea con pocos beneficios, echando unas cuentas simplonas no parece que IBM vaya a recibir una grandísima cantidad de dinero por ceder toda la gama de productos. Así que algo más tiene que haber!

Desde el punto de vista de cesión de productos y el abandono de IBM de ese mercado, ¿no habría otras empresas interesadas en apoderarse del segmento de IBM a cambio de un mayor precio? ¿no podría IBM haber creado una segunda marca para este objetivo?

Ya somos mayorcitos para saber que ninguna cosa es lo que parece a simple vista, así que muy posiblemente IBM quiera conseguir al mismo tiempo otros objetivos que no parecen tan obvios.

La venta a Lenovo (Fabricante Chino)

incluye varios elementos para pensar un poco más lejos:

1.- IBM consigue un 19% de las acciones de Lenovo, lo cual le garantiza un punto de control sin comprometerse demasiado. Esto le permite asegurar que se mantenga una cierta calidad en la línea de productos. Además, IBM conseguirá un dólar de cada cinco que haga Lenovo.

2.- China es uno de los mayores mercados futuros, y es evidente que entrar en China es muy difícil, y más difícil mantenerse, pero parece más fácil si uno ya controla una gran Empresa China. Estando en China – aunque sea en el mercado del PC- le será más fácil a IBM situarse en otros mercados como Servidores y Servicios.

3.- IBM ha forzado –o admitido?- que Lenovo sitúe un cuartel general en Estados Unidos, lo que también facilitará las labores de coordinación, dirección y control de diseños y calidad y la capacidad de vender en USA material fabricado en China bajo su “control”.

4.- Otro acuerdo que tiene más implicaciones es que Lenovo acepta usar a IBM como socio para todas sus necesidades de Servicios Informáticos, así que seguramente IBM pondrá Software y Servicios – facturándolo- para el control funcional de Lenovo, y con esa experiencia introducirse en estos segmentos de mercado en China.

5.- Paralelamente, al quitarse todas la preocupaciones del PC, IBM podrá dedicar más recursos para dedicarse a sus líneas con más beneficio y proyección de futuro: Servidores Empresariales, Software y Servicios, Consultoría, e-business, externalización, etc.

6.- Las marcas IBM y Thinkpad permanecerán durante unos años de transición, por lo que seguirán estando presentes en el mercado a través del soporte de los IBM BP (creo) y de la propia capacidad de marketing y ventas de IBM y Lenovo. Después de estos años, qui-lo-sá.

A simple vista se podría pensar que los competidores de IBM pueden alegrarse de esta señal de "debilidad", pero rivales como HP o SUN que también lo son en el mercado de Servidores Empresariales pueden comenzar a preocuparse mucho si IBM realmente aprovecha este paso para fortalecer su línea de negocios en la parte alta de las soluciones empresariales, tal como Servidores iSeries, zSeries y Servidores Intel y Linux tipo xSeries y Blade. Además Lenovo puede (ya lo hace ahora) fabricar ordenadores personales más económicos y comerse un trozo de la parte medio-baja de la tarta del PC, además de que la fuerza conjunta de IBM y Lenovo no va a permitir una reducción de la presencia actual de los PC IBM.

Por otra parte, y como curiosidad, quien se acuerda ahora de que hace unos años IBM vendió el negocio de impresoras a Lexmark, y que hace dos

o tres años ha vuelto a fabricarlas (o venderlas) con la marca IBM nuevamente?

En fin, cuando estoy a punto de cambiar mi Thinkpad (el quinto, creo) por un nuevo Thinkpad, ya no me sorprende tanto de haber visto conferenciantes en Common (incluso en los locales de IBM) con portátiles de marcas variadas, lo que siempre me ha llamado la atención sobre todo en Empresas que eran IBM BP, todo se justifica en lo que dice un compañero: pisha, yo antes era un pro-IBM, ahora sólo soy pro-AS400....

Hablando del 400 (bueno del iSeries, bueno del i5...) esperemos que este movimiento sea bueno para la plataforma y que IBM ponga más cerebro y corazón en la mejor máquina, que es sólo una parte de la mejor comunidad de soluciones.

Guillermo Andrades
Comité Ejecutivo

"si IBM realmente aprovecha este paso para fortalecer su línea de negocios en la parte alta de las soluciones empresariales, tal como servidores iSeries...."

CLAVES PARA MEJORAR EL DESARROLLO DEL SOFTWARE

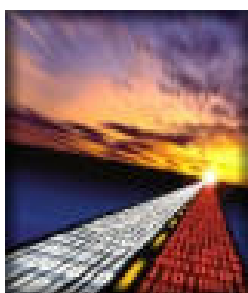
Estamos ante una nueva era de automatización de los negocios y un gran número de compañías se están apresurando a formar parte de ella. Del mismo modo que las empresas hicieron la transición desde el simple acceso a Internet a una integración de procesos de negocio compatible con la Web, ahora deben afrontar un tercer paso crítico: crear una

organización basada en procesos de negocio integrados tanto internamente como externamente entre varias empresas, socios, proveedores y clientes importantes. El resultado será poder responder con flexibilidad y rapidez a cualquier solicitud de los clientes, cualquier oportunidad del mercado o cualquier amenaza externa.

Hay que tener en cuenta que uno de los factores principales del éxito de una compañía en esta nueva era “bajo demanda” es su capacidad de desarrollo de software. Las nuevas necesidades del negocio y las expectativas de los clientes van a requerir unos niveles de respuesta y agilidad por parte de los equipos encargados de desarrollar software, mucho mayores. Además, las aplicaciones de software deberán ofrecer siempre un alto estándar de innovación para que las empresas se puedan mantener por delante de sus competidores.

Asimismo, para dar soporte al negocio bajo demanda y a su entorno operativo, las aplicaciones de software empresarial deberán ser capaces de adaptarse rápidamente a las necesidades del negocio y ser escalables y fáciles de gestionar. Para conseguirlo, las empresas deberán apoyarse en las compañías de desarrollo de software, gracias a lo cual podrán ampliar y actualizar las aplicaciones más antiguas, personalizar y ampliar las disponibles comercialmente y desarrollar nuevas aplicaciones que sean verdaderamente competitivas en el mercado.

En definitiva, para “extraer” el máximo valor del software, la mayoría de las compañías tendrán que mejorar su capacidad de desarrollo con técnicas apropiadas para un entorno “bajo demanda”. Y para ello, deberán respetar cuatro principios fundamentales:



“uno de los factores principales del éxito de una compañía en esta nueva era “bajo demanda” es su capacidad de desarrollo de software”

1. Desarrollar iterativamente: se deberá utilizar un proceso cíclico en el que el resultado de cada iteración supone la implantación de una nueva funcionalidad del sistema de software hasta la finalización del mismo. Con ello se reducirá el riesgo del proyecto, ya que éste será más predecible y será posible reducir los posibles fallos de diseño.

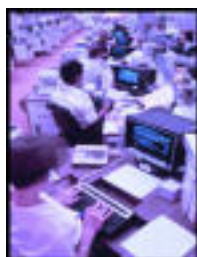
2. Centrarse en la arquitectura: se deberá crear una arquitectura sostenible que permita que el desarrollo reaccione ante nuevos requisitos de negocio sin afectar a los sistemas que ya están en funcionamiento. Eso requiere componentes reutilizables y arquitecturas orientadas a los servicios que puedan ser mantenidas, actualizadas y sustituidas sin sacrificar la funcionalidad general del sistema.



3. Asegurar continuamente la calidad: es conveniente asegurar el buen estado de la aplicación en cada paso del ciclo de desarrollo. Las responsabilidades deben incluir un compromiso estricto con la calidad de la arquitectura y el código y una planificación y ejecución exhaustivas de las pruebas. Una vez que las aplicaciones están implantadas, los equipos deben continuar su vigilancia para asegurar que la reacción sea rápida y que el servicio al cliente sea proactivo y ágil.

4. Gestión del cambio: es importante que se haga un buen seguimiento de todos los cambios efectuados en el software, supervisando las actividades del equipo que se encarga del desarrollo y

protegiendo aquellos activos del proceso que son estratégicos y únicos para el negocio. Esto permite que múltiples equipos puedan desarrollar en paralelo, además de proteger los activos críticos del proceso y mejorar la fiabilidad en el software.



Para poder alcanzar esta situación ideal, las compañías tendrán que ser capaces de crear nuevas aplicaciones, integrar, modernizar y ampliar las existentes e implantarlas más rápidamente de lo que se venía haciendo. Por este motivo, la capacidad de desarrollo de software de una compañía se convierte en uno de los factores esenciales en el éxito de su salto al entorno "bajo demanda". Sus herramientas y

técnicas de desarrollo deberán ofrecer soporte para las nuevas exigencias del negocio y para las expectativas de los consumidores.

Finalmente, para que la transformación de los sistemas tenga éxito, los responsables de tecnología tendrán que entender claramente los objetivos del negocio que deben apoyar sus aplicaciones y entornos operativos. Para aprovechar todo el potencial del e-business bajo demanda, las compañías de desarrollo de software tendrán que utilizar principios y procesos probados, que aseguren su éxito en la era bajo demanda. Y eso significa que deberán tener en cuenta los cuatro principios descritos anteriormente para conseguir desarrollar el software con éxito.

Carlos Jiménez

Director de Rational Software

IBM España

"los responsables de tecnología tendrán que entender claramente los objetivos del negocio que deben apoyar sus aplicaciones y entornos operativos"

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

“IBM asesorará a entidades financieras, para ello, inaugura su Centro Internacional de Banca en Barcelona”

NOTICIAS CORTAS

APROBADO EL PROYECTO DE REDUCCIÓN DE PRECIOS PARA LOS DOMINIOS '.es'

El CATSI da luz verde al proyecto de orden para regular las tasas del nuevo Plan Nacional de Dominios '.es', que pasarán a costar 27,59 euros, un 71 por ciento menos.

Los dominios de Internet con el distintivo nacional '.es' costarán a partir de ahora 27,59 euros, un 71 por ciento menos que los 94,83 euros actuales, según figura en el proyecto de orden que desarrolla la regulación de las tasas de direcciones españolas de Internet, que recibió el visto bueno del Consejo Asesor de las Telecomunicaciones y de la sociedad de la Información (CATSI), órgano asesor del Gobierno.

Según Europa Press, el borrador de la orden ministerial elimina las especificaciones para personas físicas y los nombres de dominios y establece una tasa inicial de 27,59 euros para los dominios de segundo nivel '.es', mientras que la renovación anual también costará 27,59 euros, un 68% menos que los 86,21 euros previstos en la normativa actual, que data de 2003

IBM REVOLUCIONA EL SISTEMA SANITARIO EXTREMEÑO

La ciudad de Mérida ha sido el marco escogido por la Junta de Extremadura e IBM para firmar el protocolo del contrato Jara, cuya finalidad es transformar los sistemas de información sanitarios del Servicio Extremeño de Salud. Este proyecto, pretende aunar toda la información no integrada y dispersa geográficamente, ya sea administrativa, sociosanitaria o epidemiológica, que se genera en la comunidad extremeña. 'Este proyecto proporcionara equidad, rapidez y telecooperación a todo el conjunto sanitario de la comunidad, formado por profesionales, gestores y ciudadanos', ha comentado Francisco Manuel García Peña, director gerente del Servicio Extremeño de Salud.

IBM ASESORARÁ A ENTIDADES FINANCIERAS

Para ello, inaugura su Centro Internacional de Banca en Barcelona.

A pesar del creciente desarrollo de la banca online a través de Internet o la telefónica, la sucursal bancaria sigue siendo el principal punto de contacto entre las entidades bancarias y sus clientes, por ello se hace necesario transformar estas entidades en oficinas de futuro con la creación del Centro Internacional de Banca ubicado en la Ciudad Condal.

LA REVOLUCIÓN DE LA RFID TENDRÁ QUE ESPERAR A 2010

Los últimos estudios de Gartner han supuesto un jarro de agua fría para aquellos que confiaban en las posibilidades de la tecnología de radiofrecuencia(RFID) y su en su pronta implantación a gran escala.

El Symposium 2004, celebrado en Sydney, ha servido de foro de debate en el que fuentes de la firma han destacado que la revolución de la radiofrecuencia no será un hecho constatable hasta 2010.

La división de gestión de la cadena de suministro de la consultora, alerta sobre las dificultades existentes en la actualidad para la implantación de esta tecnología, destacando que 'los actuales despliegues de RFID no son más que una mejora a los procesos de negocio ya establecidos'.

ADMINISTRACIONES PUBLICAS

Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. 'El sector TIC es más competitivo y maduro, desde la recuperación experimentada por las telco'.

El estado de la liberación de las telecomunicaciones en España, la pérdida de competitividad del país debido a su lenta adopción de las TIC y, por tanto, de su entrada en la Sociedad de la Información, así como los planes del Gobierno para invertir esta situación, inadecuada para un país cuyo desarrollo y potencial socioeconómico es mucho más elevado que el tecnológico, son algunos de los temas sobre los que debemos de reflexionar.

Domingo Laborda. DG de modernización y administración del MAP. 'No podemos defraudar a un sector tantas veces desengañado'.

Lograr que el aparato burocrático se agilice y mejore los servicios que presta al ciudadano gracias a la adopción de las Tecnologías de la Información es un reto histórico. Las propuestas albergadas en el plan Conecta, cuyos objetivos pasan por una reingeniería de los procesos internos de la Administración, una mayor cooperación entre las instituciones generales, autonómicas y locales y un cambio esencial en la forma de relación existente entre ciudadanos y Administración.

**"En el año 2005
entrará en vigor el
documento nacional
de identidad
electrónico."**

DNI electrónico: Un sueño que se hace realidad.

En el año 2005 entrará en vigor el documento nacional de identidad electrónico. Fecha en la que se prevé que cerca del 10% de la población española cuente con este sistema de identificación digital. Habrá que esperar un poco más, concretamente cerca de una década, para que el nuevo carné de identidad esté completamente implantado en todo el país.

Julio Martínez Meroño, Dto.. General de Infraestructuras y Material del Ministerio del Interior. 'La integración de las TIC en la AA.PP es una decisión estratégica'.

Con una larga trayectoria en la Administración Pública, asegura que el éxito de la penetración de las TIC en la Administración Pública es que los ciudadanos no perciban que los sistemas están funcionando, sino que los utilicen como algo habitual.

VIDEOTELEFONÍA EN TERMINALES FIJOS

Telefónica a lanzado un servicio de videotelefonía en los terminales fijos, de modo que los usuarios pueden mantener una conversación a la vez que contemplan su imagen. Para acceder al servicio, los clientes necesitan una pantalla, que la operadora comercializa a un precio de 239,88 euros, que se conecta a la línea telefónica, al terminal fijo utilizado y a la alimentación eléctrica. Los usuarios que deseen utilizar el servicio deberán dar su aprobación a la videollamada antes de iniciarse.

PROXIMOS EVENTOS COMMON

El Comité Ejecutivo de Common está trabajando en estos momentos en los siguientes eventos:

“Conferencia
Técnica IBM... Las
presentaciones las
imparten
reconocidos
especialistas del
ITSO”

15, 16 y 17 FEBRERO, MADRID

Conferencia Técnica IBM eServer iSeries para POWER5 e i5/OS V5R3

MARZO, MADRID

Evento sobre ROI del departamento de IT ó Calidad del SW

ABRIL, MADRID

Evento sobre LOPD: aclaración de la legalidad, soluciones

MAYO, BARCELONA

Evento sobre Grid Computing

JUNIO, LA HAYA

Common Europe Congress

OCTUBRE

Reunión Nacional de Common Europe España

NOVIEMBRE, MADRID

Evento con los ponentes de los laboratorios de IBM de Rochester (USA).
RoadShow

En nuestra página web www.common-es.org encontrás más información sobre estas sesiones según se vayan concretando

C/ Góiri, 30—7º D
28039 Madrid
Teléfono: 913.116.114
Fax: 913.116.114
Correo: info@common-es.org

COMITÉ EJECUTIVO:**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common-es.org

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common-es.org

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common-es.org

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common-es.org

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common-es.org

DEBORA CLAP

ARESTES

TLF 93-321.49.81

EMAIL: dclapl@common-es.org

JUAN JOSE CASADO

CHICCO ESPAÑOLA

TLF 91 649.90.00

EMAIL: jjcasado@common-es.org

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.