

SEPTIEMBRE.... ARDUO MES

Ya estamos de vuelta.
Vacaciones? Ni me acuerdo

Se me hace difícil escribir una editorial en el mes de julio pensando que será publicada en septiembre.

Había pensado hablar del regreso al trabajo pero no me sale, yo aun no he empezado mis vacaciones y si intento recordar las anteriores (con las ganas que tengo de hacerlas ahora) no soy capaz de recordar mi estado de ánimo a la vuelta.

Sí que recuerdo mi mesa llena de papeles, mi bandeja de entrada con infinidad de correos por contestar, qué digo por contestar y aun por leer, una carpeta de temas pendientes llena a más no poder..... esto en el despacho, pero ¿y en casa? la nevera vacía, deshacer maletas, toneladas de ropa por lavar, cambio de horario, nuevo curso, libros..... UN CAOS!!!! Mejor no pensar en el estado de ánimo que tendré.



Este año a la vuelta de vacaciones, mi actitud será otra, ya lo tengo decidido, mi cabeza estará fija en una pequeña isla que me proponen estos chicos de Common: **REUNIÓN NACIONAL COMMON EUROPE ESPAÑA**, este año en Granada.



Preciosa ciudad con "muy buena gente". Ciudad de la que podrán disfrutar los acompañantes porque, la verdad, los profesionales que asistimos buscamos mucho más que una visita turística.

Es una buena oportunidad para desconectar de la rutina de una forma provechosa.

Contenido:

Septiembre... Arduo mes	1
Los servicios web y su implicación para el e-business bajo demanda	2
Consejos sobre la seguridad de los sistemas operativos	4
Noticias cortas	7
Reunión Nacional 2005, Granada	12

¿Qué tenemos preparado?

Para que no se nos haga tan cuesta arriba el madrugón que nos habremos pegado, primero iremos a relajarnos de tensiones a la Alhambra (uno no puede pasar por Granada sin visitarla)



Después de comer celebraremos la Asamblea General y a partir de ahí, pistoletazo de salida a una agenda intensa en contenido.

Business Intelligence, Soluciones de continuidad, Desarrollo Web..... son algunos de los temas que, a petición vuestra, proponemos.

Desde el comité hemos intentado dar respuesta a las cuestiones más solicitadas por la mayoría de vosotros, poniendo todo nuestro empeño en abordar los temas que más nos inquietan en nuestras empresas.

“Business Intelligence, soluciones de continuidad, desarrollo web.. Con algunos de los temas que, a petición vuestra, proponemos”

Pretendemos haceros llegar la máxima información en cada uno de los puntos a tratar.

Es una buena oportunidad para intercambiar impresiones con profesionales del mismo campo, conocer experiencias que pueden sernos útiles en nuestra propia organización y estar al día desde un enfoque distinto al que estamos acostumbrados.

Se celebrará los próximos 20 y 21 de octubre y puedes encontrar toda la información al respecto en nuestra Web <http://www.common-es.org>

Si tienes alguna duda ponte en contacto con nosotros info@common-es.org estaremos encantados de atenderte.

Nos gustaría poder contar contigo.

Si estás indeciso, no lo pienses más e insíbete ya.

**Débora Clap
Comité Ejecutivo**

LOS SERVICIOS WEB Y SU IMPLICACION PARA EL E-BUSINESS BAJO DEMANDA

En un mercado tan competitivo como el actual, las compañías que quieren seguir siendo un punto de referencia en el mercado están invirtiendo en la Red para eliminar costes, mejorar la productividad de los empleados y colaborar más estrechamente con sus clientes, proveedores y socios.

La tarea de aunar sistemas de distintas tecnologías y procesos

de negocio para que trabajen de forma conjunta se ha simplificado gracias a la llegada de los servicios web. Básicamente, esta tecnología permite a las empresas compartir la información que tienen almacenada en sus aplicaciones informáticas con otras aplicaciones de la compañía o con aplicaciones de sus clientes, proveedores y socios. Al conectar todos estos elementos a través de la Red, las compañías pueden ser más

eficientes y reducir, al mismo tiempo, los costes de gestión.



Cuando las empresas empezaron a adoptar los servicios web hace unos años, se centraron sobre todo en el acceso: presentar información, implantar el comercio electrónico, etc. Desde entonces, estos servicios han evolucionado hasta representar mucho más que eso, especialmente para aquellas empresas que se enfrentan al reto de integrar sistemas derivados de inversiones efectuadas en el pasado.

Existen numerosos procesos que hacen que un negocio pueda funcionar. Los datos de clientes se almacenan en bases de datos; las aplicaciones de contabilidad se encargan de la facturación y las compras; y a menudo son necesarias las llamadas telefónicas y los faxes para gestionar las relaciones con los socios de negocio o con distintas divisiones de las grandes organizaciones.

Es precisamente esta larga lista de funciones la que causa tantos quebraderos de cabeza a los departamentos de tecnologías de la información (TI) de todo el mundo. Los técnicos pueden llegar a dedicar tanto tiempo a conseguir que toda la infraestructura de comunicaciones de una empresa funcione, que luego carecen de los recursos y el tiempo necesario para atender la infraestructura que hace que los negocios operen más eficientemente, ofrezcan un mayor valor a los clientes

o se diferencien más claramente de sus competidores.

Otro problema es que actualmente la mayoría de los departamentos disponen de sistemas dedicados exclusivamente a determinadas actividades. Así, el departamento de ventas se centra en las ventas, el de fabricación en la fabricación, y así sucesivamente. Además, cuando las compañías intentan solucionar los problemas de integración, a menudo cometen el error de agrupar diferentes sistemas de TI adquiridos a lo largo del tiempo. Esto tiene como resultado una arquitectura difícil de administrar, ineficiente y cara.

El objetivo de los servicios web es contribuir a que todos esos procesos, que dieron lugar a la creación de tales sistemas verticales atendiendo a su función, se puedan conectar on line para aumentar el grado de automatización del negocio. Y aunque la creación de este tipo de infraestructura integrada bajo demanda sea todavía un gran desafío, es también una gran oportunidad.



Por ejemplo, con un sistema *on demand* bajo este entorno operativo, un banco puede comprobar inmediatamente toda la información necesaria para aprobar un préstamo a través de uno o varios de sus socios, reduciendo así el tiempo necesario para gestionar una hipoteca a unos minutos y dividiendo por dos los costes; una compañía farmacéutica puede acceder a información integrada sobre pacientes en tiempo real, a través de tecnologías de

“aunque la creación de este tipo de infraestructura integrada bajo demanda sea todavía un gran desafío, es también una gran oportunidad”

diagnóstico y seguimiento; un comercio puede recoger información acerca del comportamiento de compra de los clientes y luego enviársela a sus proveedores para ayudarles a tomar decisiones más inteligentes y rápidas sobre la reposición de mercancías. Y todo ello sin que medie una llamada telefónica, o fax, o correo electrónico en el proceso.



Si pensamos en las consecuencias de adoptar estas infraestructuras desde una perspectiva de eficiencia operativa, es posible, por ejemplo, reducir sensiblemente la labor de gestión de inventario. Si se comete un error, las consecuencias de dicho error se comprenden de inmediato y eso ayuda a no repetirlo. Todo ello contribuye a proporcionar un margen mayor, una rentabilidad más alta y un negocio bajo demanda más eficiente.

“hacer negocios en la Red se traduce en un valor real.... sobre todo, un mayor retorno de la inversión”

Asimismo, esta nueva forma de gestionar un negocio aporta a las compañías la ventaja de poder aislarse en gran parte de los efectos producidos por los cambios tecnológicos. Gracias a los servicios web una compañía puede decidir actualizar sus equipos o adoptar nuevas tecnologías sin un impacto significativo en el modo en que decide llevar su negocio.

Y si hay algo que ha demostrado ser cierto, es que hacer negocios en la Red se traduce en un valor real: mejor servicio para los clientes, mejor comunicación entre empleados y socios y, sobre todo, un mayor retorno de la inversión. Una vez que las empresas sepan apreciar el valor que aportan los servicios web, verán su negocio como un conjunto de procesos que utiliza esta tecnología para conectar las actividades y operaciones que se derivan de dichos procesos, desde la solicitud inicial del cliente, hasta la entrega final del pedido. Ese es el verdadero valor del e-business bajo demanda.

Juan Carlos López
Responsable de
Software WebSphere
IBM para España y Portugal

CONSEJOS SOBRE LA SEGURIDAD DE LOS SISTEMAS OPERATIVOS

Los sistemas operativos de hoy en día son los más sofisticados y completos de la historia, algo que indudablemente los hace más útiles para la empresa pero también más vulnerables, a menos que sean configurados, administrados y controlados correctamente. Y esto, a

pesar de lo que muchos creen, se puede hacer con poco esfuerzo y molestias mínimas. La clave del éxito es centralizar y automatizar su seguridad en lugar de hacer un control manual de cada equipo.

De hecho, el coste y el

riesgo de no centralizar y automatizar la seguridad de los sistemas operativos es enorme. Más de la mitad de las intrusiones de seguridad que ocurren a diario no se deben a defectos inherentes de la tecnología del sistema operativo, sino a sistemas operativos que no se configuraron correctamente desde un principio o no se verificaron y controlaron de forma periódica. Dichos sistemas operativos se instalaron con la configuración de seguridad predeterminada de fábrica, por lo que quedaron en un estado de total vulnerabilidad ante un posible ataque.



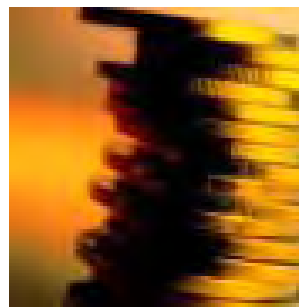
“Por suerte, hoy tenemos a nuestro alcance tecnología que permite eliminar las dificultades de este proceso, con lo que se potenciará la seguridad corporativa y se reducirán significativamente los costes administrativos”

Hay que tener en cuenta que aproximadamente un 20 por ciento de los identificadores de usuarios y contraseñas no han sido nunca modificados. De hecho, muchas empresas todavía utilizan como contraseña la misma palabra ‘contraseña’. La razón por la que los administradores descuidan este problema es sencilla: llevaría aproximadamente 20.000 horas configurar y verificar una red de mil servidores si se hiciera de forma manual, como es el caso en muchas organizaciones, lo que supondría unos costes en tiempo y dinero que pocas organizaciones pueden afrontar.

Por otro lado, las organizaciones que sí modifican la seguridad de sus servidores manualmente dedican una parte importante de los recursos de sus

departamentos de soporte ayudando a los usuarios a solucionar incidencias con las contraseñas, en lugar de centrarse en problemas mucho más importantes de la red. Dados estos inconvenientes, no es de extrañar que muchos administradores instalen los sistemas operativos con la configuración predeterminada, ya que eso les permite poner los servidores en funcionamiento rápidamente. El problema en este caso es que también aumenta sensiblemente el riesgo en la seguridad.

Por suerte, hoy tenemos a nuestro alcance tecnología que permite eliminar las dificultades de este proceso, con lo que se potenciará la seguridad corporativa y se reducirán significativamente los costes administrativos.



Principalmente existen tres requisitos que deben cumplirse para poder mejorar la seguridad de los sistemas operativos de la red de una compañía:

. En primer lugar, la configuración de los servidores debe hacerse una sola vez y en un solo lugar, aunando las decenas de configuraciones separadas que la mayoría de las organizaciones necesita. De este modo, la imagen o conjunto de imágenes se pueden descargar a la red con la ayuda de un

“Los procesos manuales no solamente son caros e inflexibles, sino que contribuyen a que existan fallos.”

software que automatice el proceso y que elimine la necesidad de tener que hacer dicha descarga manualmente a cada servidor. Asimismo, aunque existiera una hoja de instrucciones con estas configuraciones clave, ésta no debería estar al alcance de los administradores locales porque supondría un riesgo importante. Una vez que la red ha sido configurada, los administradores deberían poder verificar el cumplimiento de las políticas de seguridad para definir los permisos de acceso de los usuarios y garantizar que todas las configuraciones son correctas.



. En segundo lugar, se deben centralizar las necesidades de administración de cuentas para controlar el acceso a la red y asegurar que los usuarios tengan un acceso correcto a los recursos de la empresa. Una buena solución es utilizar un gestor del ciclo de vida de los identificadores para automatizar este proceso y reducir las molestias de tener que hacerlo manualmente

. Por último, el sistema operativo debe estar configurado de forma que pueda controlar la actividad de la red de forma sencilla y

eficiente, revelando quién está y quién no está conectándose y señalando posibles incidentes relacionados con la seguridad del sistema operativo. Los administradores pueden disponer de un ‘panel de instrumentos’ que controle dichos incidentes en tiempo real y que les avise de problemas importantes que puedan surgir. Es igualmente importante que el sistema de seguimiento esté configurado para no molestar a los administradores con simples incidencias rutinarias que no suponen un riesgo para la seguridad de la red o para las operaciones habituales del negocio.



Tal vez lo más importante es ser consciente de que el mejor sistema de seguridad del mundo no tiene por qué tener un coste astronómico o interferir con las operaciones de negocio. A medida que las organizaciones evolucionen de los procesos de seguridad manuales a los automáticos, obtendrán importantes ahorros. Los procesos manuales no solamente son caros e inflexibles, sino que contribuyen a que existan fallos. La configuración correcta de la seguridad de los sistemas operativos potencia el negocio y permite reducir costes.

Félix Merchán
IBM

NOTICIAS CORTAS

IBM Software

IBM Software cumple 10 años, ganando peso específico en la corporación.

Una década después del nacimiento de la División de software de IBM, el fabricante hace balance en un momento en el que esta unidad ha ido acaparando valor añadido, facturando 15.000 millones de dólares en 2004, lo que supone alrededor del 17% de la facturación global.

Pilar García Ceballos, responsable de esta unidad de software para España y Portugal, reconoce en cuanto al peso que tendrá la división de software en comparación con la facturación global de la compañía, que la media a lo largo de los próximos años, será de entre un 17 y un 18%.

Las recientes adquisiciones han sido decisivas, caso Ascential para la integración de datos corporativos.

La reciente apertura de último centro de innovación para business partners en Milán, IBM constata el mantenimiento de una política de inversión y desarrollo, calculada en más de 250 millones de dólares, para poner a disposición de sus socios de negocio un puno de acceso a servicios de formación, consultoría y pruebas de producto. Sin embargo, la compañía prevé la apertura de un nuevo centro en España, incrementándose las posibilidades de que su ubicación sea en la capital madrileña.

España sigue en 'stand by'

El informe e-España 2005, presentado por la Fundación Auna, pone de manifiesto el relativo estancamiento del desarrollo tecnológico en nuestro país otro año más.

Es sabido que a España le queda mucho trabajo por delante para estar a la altura de nuestros vecinos europeos en lo que a tecnología se refiere y que el grado de digitalización de la sociedad no se corresponde con nuestra capacidad económica. Un nuevo informe presentado por la Fundación Auna, e-España 2005, ahonda en más en la herida, situando a España en el puesto 17 dentro de la Europa de los Veinticinco y en el 29, a escala mundial, según datos del World Economic Forum.

José Montilla, ministro de Industria, Comercio y Turismo, ha declarado al respecto que España avanza en términos absolutos, pero destaca "la necesidad

"la compañía prevé la apertura de un nuevo centro en España, incrementándose las posibilidades de que su ubicación sea en la capital madrileña"

de seguir avanzando en la convergencia con Europa. España ha mejorado ligeramente con respecto a sus competidores, pero no está en la posición que se merece". Para cambiar esta tendencia, Montilla y su departamento trabajan en un plan de convergencia denominado 'Avanza', que persigue elevar el porcentaje de empresas que utilizan el comercio electrónico del 8 al 55 por ciento.

A esto se une el 'Compromiso Ingenio 2010', apoyado públicamente por el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, que aseguró que destinará 2.800 millones de euros para el fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i), involucrando al Estado, la empresa, la Universidad y organismos públicos de investigación a través del para alcanzar el dos por ciento del PIB en investigación en 2010. Zapatero se ha manifestado a favor de mejorar la gestión de las políticas de investigación y destinar los recursos más eficazmente a través de tres instrumentos de acción: 'Cenit', que incluye proyectos cofinanciados al 50 por ciento por el sector público y privado, que pondrán en circulación 1.000 millones para los primeros proyectos de 2006.

El segundo instrumento de acción se conoce como 'Consolider', que dedicará 1.500 millones a proyectos líderes de instalaciones singulares los próximos cuatro años, y el tercero es el citado 'Avanza'.

eWEEK

SIMO 2005 cederá mayor protagonismo a la seguridad digital.

Aproximadamente unos 500 metros cuadrados, este será el espacio destinado en la próxima edición de SIMO a las compañías de seguridad informática con el objetivo de crear un entorno común que muestre de forma teórica y práctica a los asistentes el estado actual de esta tecnología.

Las actividades estarán organizadas por ASIMELEC (Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y comunicaciones), en el marco del I Foro TIC de Seguridad, con diferentes talleres y conferencias relacionadas con múltiples aspectos de la seguridad.

En este sentido, Santiago Quiroga, director de SIMO, asegura que este proyecto se dirige a "proporcionar una respuesta adecuada con el sector y comprometerse con el desarrollo de la Sociedad de la Información y para ello es una garantía contar con ASIMELEC".

José Pérez, director general de esta asociación, explica que esta propuesta "va más allá de crear un espacio de expositores, queremos crear un stand práctico y útil para visitantes, directores y responsables de seguridad TI. El objetivo es crear conciencia de lo importante que es la seguridad"

Por su parte, Adrián Moure, presidente de la Comisión de Seguridad de ASIMELEC, manifiesta su deseo de "encajar con el SIMO para configurar una feria que muestre a la tecnología en curso, en el que las diferentes compañías no son competidores durante una semana, sino partners".

eWEEK

**"El objetivo es
crear conciencia de
lo importante que
es la seguridad"**

Telefónica, Indra y Software AG, adjudicatarias del DNI

La propuesta presentada por la Unión Temporal de Empresas (UTE) formada por Telefónica, Indra y Software AG ha resultado elegida por el Gobierno para desarrollar la tecnología que incorporará el DNI electrónico, uno de los principales retos del Ejecutivo en materia de Administración.

Este contrato asciende a 12 millones de euros, correspondientes a un presupuesto total de 23,1 millones de euros que los Ministerios de Interior y de Industria, Comercio y Turismo destinarán al proyecto entre 2005 y 2006.

Este convenio contempla el desarrollo de las aplicaciones necesarias, tecnologías de Infraestructura de Clave Pública (PKI), equipamientos físicos y lógicos para la implantación del sistema piloto y la realización de las pruebas y la adaptación de la infraestructura del Centro de Proceso de Datos.

La fase piloto del proyecto tiene un periodo de ejecución de nueve meses y prevé el desarrollo completo de la solución de generación del nuevo documento de identidad antes de arrancar la fase de despliegue en toda España. La UTE adjudicataria se encargará de diferentes aspectos: implantar funcionalidades adicionales, adaptación de la aplicación actual de expedición del eDNI y de los dispositivos de personalización, como capturadores biométricos (impresión dactilar, fotografía y firma) y suministro de impresoras para la emisión de las tarjetas de alta seguridad.

eWeek

CGIDEV2 de IBM en un acelerado curso de colisión con el destino.

Giovanni Perotti, para quien no lo sepa, es administrador del sitio Web de Easy400 de IBM, que proporciona descargas gratuitas de herramientas para construir aplicaciones Web en el AS/400. El corazón de este sitio es CGIDEV2.

Hagamos historia:

En 1996 Mel Rothman desarrolló CGIDEV, y en 1999 la mejoró convirtiéndola en la CGIDEV2. Perotti creó un mini sitio Web IBM Easy400 y convenció a los directores del Centro de Tecnología de Clientes de Rochester de IBM para que le permitieran distribuir CGIDEV2 sin costes.

Miles de desarrolladores de AS/400 se descargaron CGIDEV2 y empezaron a construir aplicaciones Web en sus AS/400. Perotti estima que hay 17.000 suscriptores a Easy400 de 126 países y al menos 3000 han creado sitios Web en un AS/400 o iSeries usando CGIDEV2.

Ahora Perotti está jubilado y nadie está al mando de las riendas del CGIDEV2, de hecho el sitio Web Easy400 está congelado. Se puede descargar el código, pero

“La propuesta presentada por UTE ha resultado elegida por el Gobierno para desarrollar la tecnología que incorporará el DNI electrónico”

nadie mantiene el sitio y en apariencia nadie lo hará. Si no se mantiene el código los usuarios terminarán utilizando un nuevo desarrollo.

Perotti está llamando a los usuarios del CGIDEV2 para convencer a IBM que la mejor forma de salvar a CGIDEV2 es haciéndola un código abierto. Para ello ha abierto un nuevo sitio no IBM de Easy400: www.easy400.net

IBM ha hecho un montón de estos códigos abiertos, con lo cual esta medida no es desconocida para la compañía. Pero por alguna razón, IBM no está dispuesta a hacer de CGIDEV2 un código abierto. IBM nunca ha obtenido dinero por esto y nunca lo obtendrá por lo que su rechazo nos deja perplejos.

Perotti ha escrito un email a los 17000 suscriptores de Easy400.net para hacer una campaña para convencer a IBM y hacer del CGIDEV2 un código abierto. Hasta el momento 70 han respondido mandando emails a Peter Bingaman (IBM's iSeries marketing v.p.) y a Richard Ross (manager of the IBM Rochester Custom Technology Center). Estas cartas las puedes leer en <http://www.easy400.net/easy400/cgidev2/opensource/pleadings.xxx> .

Steve Corbert que es un consultor independiente que le gustaría que IBM hiciera del CGIDEV2 un código abierto empezó a trabajar con esta herramienta hace tres años. Para él CGIDEV2 es una valiosa herramienta para desarrollar satisfactoriamente aplicaciones que están integradas en el corazón de los sistemas de sus clientes. Además usa una interface gráfica con la que los que odian las pantallas verdes se sienten a gusto y no requiere más software que el Internet Explorer. Reconoce que puede tardar más desarrollando aplicaciones Web con CGIDEV2, pero su viabilidad, integración y pocos requerimientos de hardware hace que pese más que otras opciones.

Otro consultor de iSeries Antoon van Os, ha usado durante años CGIDEV2, hizo una presentación para los miembros de Common Bélgica de desarrollo de aplicaciones Web usando CGIDEV2 que fue muy bien acogida. Antoon van Os aseguraba que eso es la prueba de que un montón de clientes de AS/400 lo están esperando e intentaría hacer del CGIDEV2 una parte importante de mis herramientas de desarrollo de programación como ILE, SQL, XML y otras cosas que el AS/400 puede hacer realmente bien.

La gran pregunta es si las 70 cartas recibidas ¿son suficientes para mover a IBM, la mayor organización mundial de IT?. ¿Funcionará la campaña de Perotti?. No sabemos las respuestas de estas preguntas pero te mantendremos informado.

La situación actual:

COMMON pidió explicaciones a IBM en nombre de sus asociados y esta es la respuesta recibida:

A continuación la respuesta oficial de IBM a la cuestión del CGIDEV2.

"llamando a los usuarios del CGIDEV2 para convencer a IBM que la mejor forma de salvar a CGIDEV2 es haciéndola un código abierto"

Informes recientes sugieren que el sistema iServer iSeries no seguirá soportando código CGIDEV2. Este informe daba una información equívoca e IBM lamenta la confusión que ha causado. Para resolver cualquier problema que los clientes todavía puedan tener, IBM dirigirá a sus clientes a un sitio Web diferente:

Http://www-1.ibm.com/servers/eserver/services/assets/ebus_cgisrv.html

Desde el que CGIDEV2 puede ser descargado. Todos los visitantes del sitio Web Easy400 serán redirigidos al nuevo sitio CGIDEV2. CGIDEV2 permite a los programadores escribir código para Internet utilizando COBOL o RPG como lenguaje CGI, lo que revigora aplicaciones "legacy". Adicionalmente, IBM está estudiando la posibilidad de proporcionar, en una fecha futura, el código con una licencia Open Source.

Common USA

Ingenio 2010, el motor de la convergencia con Europa

Con el fin de dejar de lado el viejo "que inventen otros" e impulsar la investigación, el desarrollo y la tecnología en España, el Gobierno ha puesto en marcha el Plan Ingenio 2010, que implica a siete ministerios y cuenta con una dotación de 2800 millones de euros.

Reducir el gap existente entre España y los países más desarrollados de la UE, en materia de nuevas tecnologías, y mejorar el potencial de crecimiento económico y bienestar social, son las premisas de este proyecto, en base al que se prevé una inversión pública y privada en I+D+i que supone alrededor del 2% del Producto Interior Bruto (PIB) en 2010. Esta cifra duplica el montante que se destina a nuevas tecnologías en la actualidad, lo que, en palabras de José Luis Rodríguez Zapatero, presidente del Gobierno, "permitirá adelantar en 15 años el horizonte de convergencia con la UE y situarnos entre los diez primeros países de la UE".

Ingenio 2010 busca cumplir los objetivos previstos apoyándose en tres instrumentos esenciales, Cenit, Consolider y el Plan Avanz@. Cenit, busca aumentar la cooperación pública y privada en I+D+i mediante la constitución de los Consorcios Estratégicos Nacionales de Investigación y Tecnología. Consolider pretende promover la investigación mediante proyectos conjuntos entre grandes consorcios, que moverán alrededor de 1.500 millones de euros a lo largo de los próximos 4 años. Finalmente, basándose en lograr la convergencia con Europa en TI para 2010, el Plan Avanz@ prevé elevar del 8 al 55% el número de empresas que hace uso del comercio electrónico, además de garantizar la existencia de un PC por cada dos alumnos en los centros escolares y aumentar el porcentaje de hogares conectados a Internet, pasando del 30 al 60%.

**"El Gobierno ha
puesto en marcha
el Plan Ingenio
2010, que implica
a siete ministerios
y cuenta con una
dotación de 2800
millones de euros"**

“En nuestra página web encontrarás más información sobre estas sesiones”

PROXIMOS EVENTOS COMMON

20 Y 21 de Octubre, Granada

Durante nuestra Reunión Nacional que celebraremos este año en Granada, desarrollaremos los siguientes temas: Business Intelligent, Soluciones de Continuidad, Resumen de anuncios 2005, Desarrollo en web e Introducción y Demo de Portal

Noviembre, Madrid

Como todos los años celebraremos el RoadShow, donde contaremos con la presencia de los ponentes de los laboratorios de IBM Rochester (MN)

Diciembre, Madrid

En preparación, un evento sobre Impresión

En nuestra página web www.common-es.org encontrarás más información sobre estas sesiones.

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

C/ Goiri, 30—7º D
28039 Madrid
Teléfono: 913.116.114
Fax: 913.116.114
Correo: info@common-es.org

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common-es.org

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common-es.org

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common-es.org

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common-es.org

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common-es.org

DEBORA CLAP

ARESTES

TLF 93-321.49.81

EMAIL: dclapl@common-es.org

JUAN JOSE CASADO

CHICCO ESPAÑOLA

TLF 91 649.90.00

EMAIL: jjcasado@common-es.org

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.