

MOVILIDAD

La ausencia de cables, desprenderse del cordón umbilical

¿Por qué esta necesidad?

Los negocios en sí, son la necesidad. La posibilidad de acceder a información allí donde se encuentre, el hacer posible el negocio allí donde esté, es lo que hace que se rompan todos los vínculos de unión a cualquier tipo de cable que perturbe la posibilidad de realizarlo.

La productividad de los empleados a los que se les dota de funciones móviles y se les proporciona acceso a las aplicaciones corporativas en cualquier momento y en cualquier lugar, hotel, coche, casa, aeropuerto, cliente, etc..., no solo hace posible el negocio, además ayuda a reducir costes y sobre todo aumenta la productividad y rentabilidad de una manera muy significativa y no solo en los casos que permiten cerrar negocios, también en aquellos que sirven para reaccionar inmediatamente ante cualquier tipo de problema o inconveniencia, conseguir la satisfacción del cliente y que él mismo pueda verlo, es un hito importante,

**“Los negocios en sí
son la necesidad”**



Contenido:

| | |
|---|---|
| Movilidad | 1 |
| DB2 y Java; Novedades y Rendimientos | 3 |
| ¿Por qué son importantes los estándares abiertos? | 5 |
| Gestión de documentos en iSeries | 6 |
| Comunicación integral. Garantía de éxito | 8 |

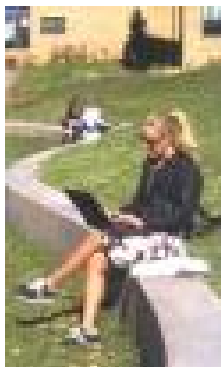
además se mejora la actividad laboral y personal del empleado, ya lo tiene todo hecho, cuando termina su trabajo se va a su casa y no tiene que realizar otros que venía haciendo hasta ahora, introducción de pedidos, situación de clientes, actualizaciones, etc... que anteriormente tenían que realizar por la conexión por cable.

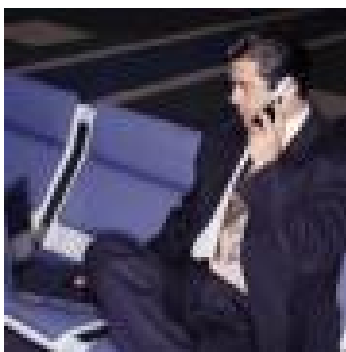


La posibilidad de comunicación en continuo y no solo de voz, también en accesos a Web, correo, plataformas para correr aplicativos personales, accesos corporativos, fotos, videos, grabadores, etc..., todo ello corriendo en un solo instrumento de muy poco peso y una operatividad muy aceptable, que hacen muy interesante las plataformas de movilidad, el envío de cualquier tipo de información e inmediatamente su proceso en el lugar de destino mostrando la realidad instantáneamente, da la posibilidad de establecer nuevos, más y mejores posibilidades de conocimiento y poder tomar decisiones con más conocimiento de causa.

Todo ello es muy bonito, pero para llevarlo a la realidad y hacer que sea posible, hay que establecer una serie de normas, accesos, seguridades, servicios, etc... que hagan posible la armonía y el buen funcionamiento. Existen varios puntos importantes para ello, elección del operador, que permitirá unir todo tipo de posibilidades, accesos, coberturas, atención y resolución de problemas, capaz de mantenerse en el mercado con las últimas tecnologías y que realice las inversiones necesarias para adquirirlas y mantenerlas, la innovación tecnológica en este área es muy intensa y si se carece de inversiones lo más probable es que te quedes obsoleto en muy poco tiempo. Los accesos y seguridades se pueden realizar por el operador solamente o compartido, es importante realizar este estudio, ya que utilizar una u otra va a depender en gran medida de las posibilidades que tengamos en nuestra propia casa, otro punto importante, es la atención al propio usuario, atención que debe de ir dirigida a ayudarles en los distintos problemas que puedan tener en el manejo de los aplicativos, conocimiento de los medios, problemas con el soft y el hard, no olvidemos que son un usuario mas pero a distancia, la posibilidad de acceso a su propia máquina desde central es un punto interesantísimo y sin duda ayudará a dar un mayor y más rápido servicio, la plataforma que te permita enviar nuevos programas y actualizaciones, es un punto de vital importancia, así como conocer el estado de los mismos en cualquier usuario, conocer al usuario y

“para llevarlo a la realidad y hacer que sea posible , hay que establecer normas, accesos, seguridades, servicios, etc .. que hagan posible la armonía y el buen funcionamiento”





sus hábitos de trabajo así como las conexiones que realiza durante el día es también importante a la hora de resolver problemas. Este servicio puede ser contratado externamente a nosotros o llevarlo el propio departamento, atención, el servicio es importante y el usuario es exigente, va a depender en gran medida de este servicio que el éxito de la operación "movilidad" salga adelante. También es pilar importante de este servicio, la formación con e-learning, ya que se recibirán llamadas por esta causa, aunque, y dependiendo del tipo de formación se contestarán de este servicio o se desviarán al más adecuado. Lo importante de todo es que impere la armonía y hacerlo posible no sólo va a depender de la tecnología, si fallan las personas que lo hacen posible, fallará todo el sistema. No olvidemos los tiempos de servicio y la clarificación de los mismos a los usuarios.

La movilidad no puede hacer retroceder el resto de los operativos, que deben de seguir su curso actual, con la movilidad, seguramente se tengan que reestructurar algún que otro proceso, pero seguramente también, sólo en el tiempo, las necesidades continuas de accesos a los servicios y transmisiones de datos harán que el resto de los procesos se reestructuren adecuándolos a las nuevas necesidades.

Juan José Casado
Comité Ejecutivo

"las necesidades continuas de accesos a los servicios y transmisiones de datos harán que el resto de los procesos se reestructuren adecuándolos a las nuevas necesidades"

DB2 Y JAVA EN I SERIES: NOVEDADES Y RENDIMIENTOS

El pasado 17 de noviembre se celebró el Rochester Roadshow, ese evento que nos trae a los especialistas de producto desde los mismos laboratorios de IBM en Rochester y Toronto.

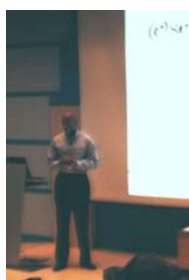


Este año, la agenda se enfocó en las mejoras de DB2 UDB y de Java, así como en los trucos para la mejora del rendimiento de ambos productos. Los pocos que pudieron estar en la jornada completa tuvieron la oportunidad de escuchar a dos especialistas y obtener, espero, la información que habían ido a buscar.



La pena es que fuimos muchos, la gran mayoría de los que no somos de Madrid, los que nos perdimos en mayor o menor medida parte de la jornada debido a los retrasos acumulados en las llegadas a Madrid debido a la niebla que cubría Barajas. Esto, junto a cambios de última hora en la agenda debidos a la programación de los vuelos de los ponentes y que no nos fueron comunicados hasta el mismo momento de iniciar la jornada, hizo que algunos de los asistentes se sintieran decepcionados con el resultado.

En nombre de Common Europa España, y desde aquí, os pido disculpas por ello. Y os comunico que ya estamos trabajando con la coordinadora del roadshow para evitar que vuelva a suceder en el futuro.



Evidentemente, contra la niebla nada podemos hacer...

Olga Miralles
Presidenta
Common Europe España

“Los ordenadores lo gestionan todo, desde el tráfico aéreo hasta la compra en el supermercado”

¿ POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS ESTÁNDARES ABIERTOS?



En las empresas y las entidades públicas, las universidades y nuestras propias casas, dependemos más que nunca de los ordenadores para realizar nuestras tareas diarias. Los ordenadores lo gestionan todo, desde el tráfico aéreo hasta la compra en el supermercado, desde la compraventa global de acciones hasta la banca personal o la seguridad de nuestras casas. Hoy en día asumimos que los ordenadores deben ser capaces de interactuar de un lado al otro del mundo con facilidad y rapidez, sea cual sea su hardware, sistema operativo o software. Nos hemos acostumbrado a una tecnología que puede adaptarse rápidamente a condiciones cambiantes.

Por el contrario, los defensores de las plataformas de fabricantes específicos se aferran a sus modelos cerrados, olvidando que la tecnología es una herramienta y no un fin en sí misma. La tecnología basada en estándares abiertos facilita que los ordenadores trabajen entre sí, ayuda a reducir la posibilidad de fallos de sistema y gestiona la complejidad de las interconexiones electrónicas mundiales.



La mayoría de las empresas, por ejemplo, trabajan con una amplia variedad de hardware y software y necesitan poder incorporar nuevas tecnologías rápidamente y con un coste mínimo. Los sistemas abiertos proporcionan una interoperabilidad más sencilla. Las aplicaciones pueden implantarse sobre cualquier plataforma, modificarse rápidamente y conectarse con otras aplicaciones o servicios mediante diversas tecnologías. Un reciente informe de Forrester Research ha desvelado que un 44% de las empresas en todos los sectores y un 55% de las empresas en el ámbito de los servicios financieros, los seguros, las telecomunicaciones y los servicios públicos optaron por Java J2EE en lugar de la solución específica .NET de Microsoft como plataforma principal para el desarrollo de aplicaciones. Las aplicaciones escritas en Java tienen la flexibilidad de funcionar sobre múltiples plataformas, mientras que las aplicaciones .NET solamente funcionan dentro de un entorno Windows.

“La tecnología basada en estándares abiertos facilita que los ordenadores trabajen entre sí”

Mediante el uso de un entorno informático abierto, los ISVs se liberan de la necesidad de reconstruirlo continuamente y pueden concentrarse en desarrollar aplicaciones que creen valor para sus clientes. Dichas aplicaciones ofrecen mayores ventajas y un coste de desarrollo más reducido, además de generar una mayor oportunidad de mercado para los desarrolladores, que pueden aplicar sus conocimientos en un ámbito más extenso que el de la industria tecnológica.

Con la ayuda de los ISVs, los estándares abiertos se están convirtiendo en la “norma” básica de los sistemas operativos, los servidores web o los servidores 'Blade'. Así, Linux es el sistema operativo de mayor crecimiento (según IDC); el servidor de código abierto Apache es líder en servidores web en todo el mundo; el lenguaje de programación XML proporciona un estándar abierto para el intercambio de datos por la web y la plataforma Eclipse proporciona herramientas de desarrollo de código abierto para ayudar en la creación de nuevos programas y nuevas tecnologías interoperables. Al mismo tiempo, IBM y Microsoft están cooperando en el desarrollo de estándares para los servicios web y un estudio reciente





“Con un modelo de informática abierta, es posible destinar tiempo, talento y dinero para mejora la situación”



de Radicati Group prevé una convergencia de las herramientas de desarrollo durante los próximos años para las dos principales plataformas de servicios Web, Java y .NET, lo que facilitará la creación, gestión e integración de los servicios Web.

La tecnología se está estandarizando, al igual que otros sectores como los de la fabricación o las telecomunicaciones lo hicieron en el pasado, para ser más productiva y hacer un uso más racional de los recursos. A lo largo de todo el año 2005, la tendencia hacia la estandarización se intensificará, beneficiando a los clientes y al propio sector de las tecnologías de la información. Con un modelo de informática abierta, es posible destinar tiempo, talento y dinero para mejorar la situación y conducir a las empresas, la industria, la administración y a toda la sociedad hacia una situación de mayor progreso económico.

Juan Carlos López

**Director de Desarrollo de Negocio
De Software para IBM**

GESTION DE DOCUMENTOS EN I SERIES



Esta reunión tuvo como motivo único la revisión. por parte de IBM, de todas las posibilidades modernas que brinda la plataforma iSeries en cuanto a necesidades de Impresión.

Para abundar en el enfoque general de que "no hay nada que no pueda hacer un iSeries", se hizo un repaso de funciones y dispositivos, incluyendo la presentación física de las nuevas Impresoras Láser IBM.

- diseñador de formularios Infoprint.
- funciones de Infoprint Server.
- Generación de documentos PDF.
- Acceso Web a documentos PDF.
- Nueva línea de Impresoras.
- Servicios de "outsourcing" de impresoras y mantenimiento, que además permite un control detallado de como cada usuario puede usar las





impresoras, control de suministros centralizado, supervisión de funcionamiento desde un único punto con una consola, etc.

La reunión se hizo condensada en sólo una mañana, para intentar que asistieran mas personas que si fuera de todo el día, aunque aun así tuvimos solo media entrada.



Los asistentes del comité ejecutivo aprovechamos para quedarnos un rato mas para empezar a planificar sesiones para 2006, teniendo el agrado de que Fernando Bustus, nuevo responsable de iSeries, y Ángeles García Mostaza, de Marketing, se quedaran un rato con nosotros, mostrando su apoyo a Common y entregándole a Olga Miralles (nuestra presidenta) un obsequio para felicitarla porque, ya sabéis, ahora es también la presidenta de Common Europa, ya nada mas que le queda reemplazar al zapatero.

Guillermo Andrades
Comité Ejecutivo

LIBERADOS LOS DOMINIOS .ES, CONSEGUIDO COMMON.ES

“Conseguido
Common.es”

Hace unas semanas se han simplificado las normas para conseguir dominios .ES, que era una tarea muy complicada anteriormente. En los primeros días hubo una avalancha de mas de 200.000 peticiones de dominios, colapsando los servicios que tuvieron que parar durante varios días.

aprovechando esta vorágine, hemos conseguido registrar nuestro COMMON.ES, así que ahora tenemos una forma mas fácil de entrar en la web (además no se necesitan las www.).

Por haber, hasta unos listillos que han registrado los dominios iseries.es y as400.es, y hasta otros nombres vergonzantes que no ponemos aquí porque tenemos un poco de censura previa.

Guillermo Andrades
Comité Ejecutivo

COMUNICACION INTEGRAL. GARANTIA DE EXITO



“en el mundo digital actual, la proximidad física del partner es crucial para la planificación y el diseño de las comunicaciones”

En la actualidad, la tecnología permite nuevas y variadas posibilidades orientadas a satisfacer las necesidades de cualquier empresa y de cualquier usuario. Pero no tenemos que olvidar la importancia a la hora de elegir un partner tecnológico, porque incluso en el mundo digital actual, la proximidad física del partner es crucial para la planificación y el diseño de las comunicaciones en la empresa, así como la implantación de servicios.

Comunicación IP, movilidad, contactabilidad y servicios no son un fin en sí mismos. En el mundo actual, estas áreas representan altos potenciales de éxito comercial mediante la optimización de procesos y soluciones innovadoras.

Atención al cliente, servicios de valor añadido, planificación de campañas flexible, Contact Center IP, agentes remotos... La tecnología permite nuevas posibilidades orientadas a satisfacer las necesidades de cualquier empresa y de cualquier usuario.

Centros de Contactos Avaya

La tecnología debe adaptarse a las necesidades de la empresa

El software de reparto automático de llamadas (ACD) esta basado en algoritmos probados y patentados por Avaya que tradicionalmente corrían sobre plataformas Definity y que actualmente están disponibles en la nueva generación de equipos Avaya Communication Manager.



El software de Avaya Call Center sobre plataforma ACM incluye las siguientes opciones y facilidades:

- *Automatic Call Distribution* (ACD) – soportando agentes con diferentes habilidades, agentes que pertenecen a múltiples grupos, priorización dinámica de la llamada, llamadas en cola con diferentes prioridades o asignadas según diferentes habilidades de los agentes, códigos asignados (Reason Codes), “After Call work”, anuncios específicos durante el tiempo de espera, varios



“El direccionamiento de las llamadas se determina de forma inteligente basado en datos en tiempo real”



medios de música de espera, etc.

- *Call Vectoring* – una opción imprescindible para el control de direccionamiento de la llamada del ACD.. Call Vectoring permite implementar escenarios tan complicados como sea necesario para personalizar la atención del call center y el tratamiento de las llamadas.

- *Intelligent Routing* - con el software de Avaya Communication Manager las llamadas se pueden direccionar por ANI, DNIS, grupos de enlaces, información facilitada por los clientes (números de cuenta, necesidades,..) o indicadores de Información obtenidos a través de funcionalidades de la red.

- *Avaya™ Best Service Routing* – basado en un complejo algoritmo llamado EWT (tiempo estimado de espera) y otras condiciones repetitivas tales como numero de llamadas en cola, agentes disponibles, llamada con mas tiempo en espera, velocidad promedio de respuesta de la llamada, etc. El direccionamiento de las llamadas se determina de forma inteligente basado en datos en tiempo real, información predictiva y no basándose en tendencias históricas o sistemas de “colas de espera”. Sólo una buena predicción permite controlar los niveles de servicio prestados.

Integrated Automated Attendant – capacidades básicas de respuesta interactiva de voz a través de Call Prompting (captura de digitos marcados por el cliente) sin la necesidad de un sistema IVR.

- *Avaya™ Expert Agent Selection* – software para direccionamiento basado en habilidades (skill) de los agentes, Preference Handling Distribution soportando agentes con hasta 60 habilidades y 16 niveles de especialización, Logical Agent, Direct Agent Calling, y Agent Reason Codes para Aux Work y Logout. Los Supervisores tienen la posibilidad de mover los agentes dinámicamente para responder a las necesidades de un preciso momento..

- *Built-in VuStats* – estadísticas de call center disponibles a través del display del terminal de voz (digital o IP) del supervisor y del agente (CallMaster o IP Agent)), que permiten a sus agentes visualizar información vital del call center. VuStats es una forma práctica y económica para medir los resultados en tiempo real. VuStats proporciona a los agentes información para poder juzgar sus propios resultados y tomar acciones para mejorar sus habilidades e incrementar la productividad.

- *Local y Remote Service Observing* – para la monitorización del desempeño de los agentes o el

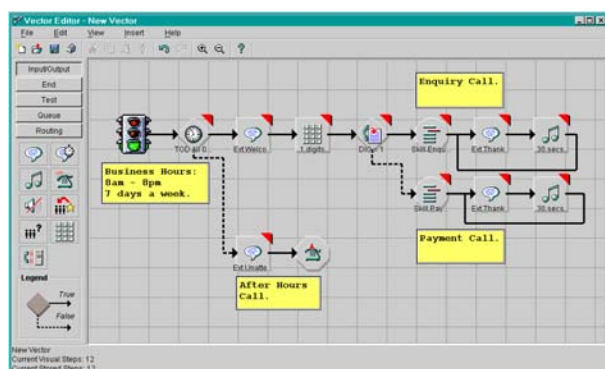
servicio hacia los usuarios a través de la funcionalidad de *service observing*. (Vector Directory Number (VDN)).

Avaya™ Call Management System (CMS) – basado en plataformas Sun, ofrece informes estándar históricos o de tiempo real, gráficos o basados en texto, impresos, desplegados en pantalla o exportados a algún archivo Microsoft Excel o Access. También incluye *custom reports* (informes personalizados) configurados a la medida con Report Designer y Report Wizard, ISQL Informix, y acceso a Open DataBase Connectivity (ODBC).



Avaya CMS ofrece monitorización en tiempo real, administración del call center e información histórica de duración prolongada de hasta ocho ACDs. El software cliente ofrece acceso local o remoto vía LAN o dialup a través de su interface grafica basada en Windows.

- *NICE Analyzer™* – ofrece buscador basado en un web browser estándar, para hacer búsquedas de detalles de llamadas actuales y llamadas históricas.
- *Avaya™ Visual Vectors* – Avaya Visual Vectors es una aplicación Java en modo gráfico para la administración y desarrollo de los vectores de las llamadas. Visual Vectors es una forma más fácil, rápida e intuitiva de crear y editar vectores a través de simples "clic" y "drag and drop".



"La estrategia de marketing debe racionalizarse y desarrollarse con extrema precisión"

Editor de Vectores

- *Avaya™ Interaction Center* – Gestor multicontacto (por ejemplo, un Chat y simultáneamente dos e-mail) y multicanal (mail, navegación comartida, IVR, Chat con VoIP) que ofrece acceso a los clientes a cualquier hora, en cualquier lugar, desde cualquier medio uniendo la website al call center, con "colas de llamada sobre IP", chat de texto, e-mail, fax, soporte para navegar y compartir formularios.
- *Avaya™ Call Recording* – a través de Witness, que provee solución software para grabación de llamadas IP, digitales o analogicas. También es posible la monitorización del desempeño con la más avanzada tecnología de calidad de grabación digital de voz y pantallas. Witness automatiza la grabación de llamadas de voz y opcionalmente pantallas. Esta sincronización de grabación y escucha de los dos medios ofrece el escenario mas claro de la atención a clientes.
- *Avaya™ Predictive Dialing System (PDS)* –





automatiza y sincroniza las llamadas entrantes y salientes del call center con la suficiente flexibilidad para ajustarse al tamaño de cualquier call center. Esta tecnología incluye un marcador predictivo altamente efectivo (97 % de acierto en la clasificación de las llamadas) y herramientas para analizar el progreso de las llamadas. Además ofrece capacidades complejas de integración de llamadas de salida y entrada.

Avaya™ Workforce Management – a través de la solución completa de Blue Pumpkin, compañía adquirida por Witness. Permite a los usuarios del call center prever el volumen de llamadas a través de la información del ACD, organización de horarios más rápida y eficiente, medir los resultados como nunca se habían medido. Esta solución ofrece información crítica para los supervisores que quieren ir al mismo tiempo que los cambios que ocurren a su alrededor.



- *Avaya™ Virtual Routing* – Las facilidades avanzadas de Avaya Virtual Routing incluyen el Enhanced Look-Ahead Interflow (desborde inteligente de llamadas), y Avaya™ Best Service Routing multisitio para enrutamiento inteligente de las llamadas de ACD y balanceo de las llamadas a través de toda la red incluyendo localidades dispersas geográficamente: Ahorra gastos y ofrece el mejor servicio ubicando cada llamada en el mejor sitio en vez de encolar la llamada en cualquier “cola”.

- *Avaya™ Network Reporting*– ofrece monitorización en tiempo real e informes históricos para múltiples sitios remotos. Avaya Network Reporting puede conectar hasta 20 Avaya CMS cada uno de los cuales para hasta 8 ACDs, en total hasta 160 ACDs.

“Ahorra gastos y ofrece el mejor servicio ubicando cada llamada en el mejor sitio”

Avaya, datos y cifras que hablan por sí solos

Avaya tiene una amplia experiencia en este entorno respaldada por una cuota de mercado muy alta tanto en España (68% de los puestos de Call Center, según MZA) como en el resto del mundo, incluyendo casi dos terceras partes de las compañías del FORTUNE 500® y mas de 20 años de experiencia en el entorno.

Contact Center

NOTICIAS CORTAS

AETIC y el COIT presentan el PAFET IV

El presidente de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España, Jesús Banegas, y el decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, Enrique Gutiérrez, han sido los encargados de presentar el estudio "Perfiles profesionales TIC para la implantación de servicios y contenidos digitales".

Patrocinado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo el PAFET 2005 se ha encargado de analizar los perfiles profesionales requeridos y la formación necesaria para dar respuesta a las necesidades que, en el ámbito de la innovación, generan los nuevos servicios de comunicación o las modificaciones de los ya existentes.

El informe señala que las redes e infraestructuras de telecomunicación tienen capacidades elevadas que hay que mantener y aumentar y, además, llenar de servicios y contenidos en un espacio convergente en el que las plataformas son multiservicio. Así, es necesario analizar el perfil de los nuevos profesionales de este sector y definir las capacidades que deben tener.

Según el informe, los perfiles profesionales que resultarán más necesarios serían los relacionados con la gestión, la comercialización, la arquitectura de servicios, la especialización en contenidos y la operación e infraestructuras. Nuevas funciones para las que se hace necesaria una formación continuada en la que las prácticas de los universitarios en empresas vuelven a convertirse en un importantísimo punto de partida en la incorporación al mundo laboral.

eWeek

La revolución digital llega a los hogares españoles

Microsoft acaba de presentar lo que supondrá una auténtica revolución en los hogares españoles: la versión en castellano del Windows XP Media Center Edition 2005, un nuevo concepto de entretenimiento que permitirá realizar a través de un PC tradicional funciones que hasta ahora estaban reservadas a los DVDs o las televisiones digitales.

Gracias a su sencillo diseño, cualquier persona podrá acceder a este nuevo sistema; es tan fácil como coger el mando a distancia, seleccionar la tarea que queremos realizar y apretar un botón. A partir de ese momento, podremos en cualquier pantalla que tengamos en nuestra casa acceder a las tareas tradicionales de Windows XP, ver la televisión, escuchar música, grabar CDs e incluso revelar nuestros recuerdos digitales online, sin tener que desplazarnos a ninguna tienda de fotografía.

"Microsoft acaba de presentar lo que supondrá una auténtica revolución en los hogares españoles: la versión en castellano del Windows XP Media Center Edition 2005"

Pero el hogar, se le quedaba pequeño a Microsoft y así, la compañía ha hecho que Windows Media Center permita la portabilidad, un punto más a tener en cuenta con el que la compañía pretende satisfacer las necesidades de los usuarios y adaptarse a sus nuevos estilos de vida. "Desde hace tiempo la sociedad venía reclamando un producto de estas características. En Microsoft somos conscientes de ello y estamos comprometidos a ofrecer sistemas de calidad que satisfagan las nuevas necesidades de los ciudadanos", aseguró la consejera delegada de Microsoft Ibérica, Rosa M^a García.

eWeek

Más de 2.000 docentes asisten al III Congreso Educared

El III Congreso Educared, celebrado en el Palacio Municipal de Congresos Juan Carlos I de Madrid desde hoy y hasta el próximo 5 de noviembre, se ha centrado en la influencia que Internet puede tener a la hora de educar en el fomento del civismo y la convivencia. En total, la primera jornada del Congreso ha contado con la asistencia de más de 2.000 profesionales de la enseñanza que se dedicaron a intercambiar sus experiencias, pero no fueron los únicos en acudir al encuentro. Allí hubo también representación de casi todas las Consejerías de Educación de las diferentes Comunidades Autónomas.

Y es que este congreso internacional se desarrolla dentro del programa Educared al que pertenecen más de 11.000 colegios españoles, con cerca de 350.000 profesores y más de 3.500.000 de alumnos españoles y latinoamericanos.

Entre las actividades paralelas que han tenido lugar a lo largo de estas tres jornadas destacan la III Asamblea General del Foro Pedagógico de Internet, un taller dedicado al programa Profesores Innovadores y otro en el que se presentaron algunos de los trabajos participantes en el certamen ¡A navegar!, así como un aula dedicada a diferentes presentaciones institucionales.

Este programa convocado por la Fundación Telefónica cuenta con el respaldo de instituciones como el Ayuntamiento de Madrid y compañías de la talla de Microsoft, Hewlett-Packard Española y Santillana en la Red.

eWeek

Más de 285.000 personas visitaron SIMO 2005

La Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones SIMO, ha superado en su cuadragésima quinta edición todas las expectativas. Más de 285.000 personas se acercaron la pasada semana hasta Ifema para visitar alguno de los 750 expositores que componían la muestra, lo que supone un incremento del 2 por ciento respecto a la afluencia del pasado año.

Una vez más, la celebración de SIMO ha venido a ratificar el valor de las Tecnologías de la Información y Comunicación como motor de crecimiento económico y mejora de la calidad de vida. El contenido de esta edición demostró el esfuerzo innovador de las empresas expositoras y su apuesta unánime por la presentación de productos, soluciones y servicios dirigidos a impulsar el avance de la sociedad de la información. Uno de los mejores

**"SIMO ha superado
en su cuadragésima
quinta edición
todas las
expectativas"**

ejemplos de esta afirmación ha sido el espacio dedicado a la comunidad digital, réplica de una ciudad inteligente que reveló de forma sencilla, la aplicación de las nuevas tecnologías a la vida diaria y su contribución a la protección del medio ambiente.

Pero SIMO ha dado para mucho, entre otras cosas, se ha podido apreciar el formato digital que va adoptando el ocio a través de las cadenas públicas con el lanzamiento de la nueva televisión digital terrestre, se han presentado los más novedosos y ligeros mp3, los teléfonos móviles de tercera generación, los ordenadores más pequeños del mercado o lo último en navegadores de bolsillo.

Sin embargo, si por algo se ha caracterizado esta edición ha sido por la presencia de las Administraciones Públicas que han realizado el mayor despliegue de su historia a lo largo de SIMO, con la presencia de 13 ministerios y 7 órganos. El objetivo, dar ejemplo a ciudadanos, empresas e instituciones a la hora de incorporar las TIC a nuestra vida diaria.

EWeek

Hombre joven y con estudios, así es el comprador de lotería de Navidad por Internet

El número de compradores de lotería de Navidad por Internet se duplicará este año, así lo revela al menos el estudio 'Los españoles y la lotería de Navidad por Internet', realizado por Ventura24.es.

Este es el primer informe de estas características que se realiza en España, en él se asegura que el 57 por ciento de las personas que este año han comprado algún décimo a través de la Red, lo hacían por primera vez, lo que pone de manifiesto la creciente confianza de los españoles a la hora de realizar compras por Internet.

La comodidad, la novedad o la amplia variedad de números que ofrecen las empresas de venta online de lotería son algunas de las ventajas que destacan los encuestados a la hora de tentar a la suerte de manera cibernética. Y es que los españoles ponen gran ilusión en los décimos que adquieren, de hecho un tercio de ellos reconocen preferir la lotería de determinadas provincias. Los décimos de Madrid, Barcelona o Valencia son algunos de los más demandados.

En lo que se refiere al perfil del comprador de lotería, el estudio realizado por Ventura24 destaca que la edad, el sexo y la formación es determinante a la hora de comprar un décimo por Internet. El 46 por ciento de los compradores de décimos a través de la Red tiene menos de 34 años, el 68 por ciento son hombres y la mitad poseen estudios universitarios.

Eweek

Las ventas de teléfonos móviles crecieron un 22 por ciento en el tercer trimestre de 2005

Las ventas mundiales de teléfonos móviles alcanzaron en el tercer trimestre de 2005 los 205'4 millones de dólares, lo que supone un incremento del 22 por

“El número de compradores de lotería de Navidad por Internet se duplicará este año”

ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Según Gartner, éste es el trimestre en el que más han crecido las ventas de terminales telefónicos móviles desde que la consultora empezó a estudiar el mercado en 2001. Está previsto que en el cuarto trimestre del año las ventas sigan aumentando, por lo que Gartner prevé que a finales de 2005 se habrán vendido alrededor de 810 millones de teléfonos móviles en todo el mundo.

Por compañías, la que obtuvo mayores beneficios volvió a ser Nokia que casi alcanzó los 67 millones de terminales vendidos, llegando a una cuota de mercado del 32'6 por ciento, Motorola ocupa el segundo puesto con una cuota del 18'7 por ciento y 38 millones de teléfonos vendidos y Samsung recupera su tercera posición con una cuota del 12'5 por ciento y 25 millones de terminales vendidos.

Si se estudian los datos por zonas geográficas, se puede asegurar que el lugar en el que más móviles se vendieron en el tercer trimestre del año fue en Asia/Pacífico, donde las ventas alcanzaron los 52'2 millones de unidades, un 27 por ciento más que en el mismo periodo de 2004 y donde menos, en Japón, ya que las ventas no superaron los 11'3 millones de unidades, lo que supone, a pesar de todo, un ligero incremento del 0'6 por ciento respecto al pasado año.

eWEEK

“Si se estudian los datos por zonas geográficas, se puede asegurar que el lugar en que más móviles se vendieron en el tercer trimestre del año fue en Asia/Pacífico”

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

WIKI.ISERIES.ES

A partir de unas ideas comentadas en el forum de la revista news400 en español (help400), acerca de crear un repositorio libre de información iSeries, se ha establecido esta web en un formato de wiki publico con la intención de que todo aquel que quiera enriquecer el contenido, lo haga.

Guillermo Andrades
Comité Ejecutivo

F
E
L
I
Z

N
A
V
I
D
A
D



OS DESEAMOS A TODOS UNAS FELICES FIESTAS Y
TODO LO MEJOR PARA EL 2006

C/ Goiri, 30—7º D
28039 Madrid
Teléfono: 913.116.114
Fax: 913.116.114
Correo: info@common-es.org

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common-es.org

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common-es.org

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common-es.org

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common-es.org

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common-es.org

DEBORA CLAP

ARESTES

TLF 93-321.49.81

EMAIL: dclapl@common-es.org

JUAN JOSE CASADO

CHICCO ESPAÑOLA

TLF 91 649.90.00

EMAIL: jjcasado@common-es.org

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.