

## LA "i" DE "importante"

Todos conocéis la evolución tan tremenda del **AS/400** y también recordaréis que su nombre le posicionaba como **Application Server**, es decir, como Servidor de Aplicaciones del mundo de la gestión empresarial.

Posteriormente y a la vez que la tecnología, ha ido evolucionando hacia otros nombres, "iSeries" y actualmente "i5" ("i" de Integración y "5" de Power5).

Pues bien, en mis contactos con los usuarios de esta plataforma, día a día, me encuentro con que los directores de IT que conocen el iSeries, tienen su particular posicionamiento, posicionamiento que yo creo compartimos todos los que hemos disfrutado de esta plataforma.

Si el informático ha conocido, conoce el iSeries y hablamos de soluciones, y dichas soluciones o aplicaciones son críticas e importantes para su compañía, éste suele apuntar al iSeries como el servidor ideal. Si se habla de Servidores de correo, ficheros, web, etc, vale un Intel con Windows, Linux ó Unix, pero si se está hablando del ERP corporativo, el de gestión, el que es



### Contenido:

La "i" de "importante"	1
"Bricks y blades": una revolución en el mercado de los servidores de gran volumen	3
La socialización de las tecnologías de colaboración	5
Noticias Cortas	8
Eventos	16

vital para la continuidad del Negocio, es decir, *importante*, observo con gran satisfacción que se suele apuntar al iSeries.

Los comentarios más comunes:

- Quiero dormir tranquilo.....
- No quiero sorpresas ni complicaciones.....
- Necesito continuidad en el Negocio, NO puedo permitirme paradas No planificadas.....



.....y, ¿ que diferencia realmente a un iSeries de otros servidores ?, ¿ La tecnología del HW ? , todos sabemos que no, no al menos en estos momentos en los que la tecnología del HW es prácticamente común para todos los Servidores. Lo que marca realmente la diferencia es su Sistema Operativo, el OS/400 (ahora i5/OS), esto es lo que proporciona la robustez, facilidad y simplicidad en la gestión y marca la diferencia fundamental.

En cierto que en el pasado, pensar en el iSeries para determinadas soluciones ó ERPs (SAP, JDEdwards (People Soft) , etc), podía ser un "lujo" por el precio del Servidor. Sin embargo, la estrategia de IBM de anunciar Servidores específicos para determinadas soluciones ha sido un tremendo acierto.

Estos Servidores de Aplicaciones proporcionan una excelente relación de Precio/Rendimiento para los ERPs más importantes.

Para analizar este posicionamiento no sólo se debe analizar el coste del HW, es imprescindible tener en cuenta el coste de la Base de Datos que como todos sabéis en el iSeries está integrada y No tiene coste, a diferencia de otros servidores a los cuales hay que incorporar DB2, Oracle, Sybase, SQL Server, etc, con sus correspondientes y considerables costes. Esto, sin tener en cuenta los denominados "costes ocultos" relativos a la gestión del propio Sistema, Base de Datos, Comunicaciones, puesta en marcha, etc, etc, que si se cuantifican adecuadamente muestran el posicionamiento real.

Para terminar, sólo decir que por todo lo anterior y en mi personal opinión, la última y mas importante evolución ha sido la de pasar de la **"i" de integrado** a la **"i" de "importante"**.

**"la última y más importante evolución ha sido la de pasar de la "i" de integrado a la "i" de importante"**

**Santiago Picazo  
Comité Ejecutivo**

## “BRICKS Y BLADES”: UNA EVOLUCIÓN EN EL MERCADO DE LOS SERVIDORES DE GRAN VOLUMEN



En los últimos años, hemos asistido a una verdadera explosión en el uso de la informática de redes. La propagación del uso de Internet y el empleo extendido de dispositivos tales como teléfonos móviles, cámaras digitales y reproductores MP3 están haciendo aumentar las cargas de trabajo de forma exponencial. Esto, a su vez, incrementa cada vez más la demanda de sistemas de servidores que suministren datos para los dispositivos de acceso. El reto consiste en desarrollar una infraestructura fiable, eficiente y manejable que pueda con las actuales cargas de trabajo y que esté preparada para la demanda de mañana. Se trata, en esencia, del número de servidores por pulgada cuadrada y de cuántos servidores puede manejar una persona.

El pensamiento convencional se inclina porque haya un servidor y una aplicación diferenciados para prestar un servicio específico. Eso está muy bien para un pequeño número de servidores y aplicaciones. El problema de este enfoque es que nos lleva a un gran número de sistemas y a que cada uno de ellos esté infrautilizado. Es muy frecuente ver que un gran número de los servidores WIntel/Lintel que funcionan hoy en día están aprovechados por debajo del 15%. Ningún problema si el 85% es gratis, pero no lo es. Los costes de administración y control de un servidor son los mismos si se utiliza al 15% o al 70%. La clave está, por tanto, en aumentar el aprovechamiento de la infraestructura. La forma fácil de aumentar este aprovechamiento es compartir más.

Si buscamos una analogía en el mundo real, la encontramos en el tráfico de las grandes ciudades. En muchos casos, los coches que entran en las ciudades por la mañana llevan una sola persona y 3 asientos vacíos. El truco está en llenar esos asientos vacíos, lo que reduciría el número de coches, y en considerar otras tecnologías, como trenes y autobuses, que permitan compartir los recursos de un modo aún más eficiente. Los servidores basados en tecnología de bloques (“bricks”) y los servidores blades son los nuevos trenes y autobuses de la nueva metrópolis de la tecnología de la información.

¿Qué son los “bricks” y los blades? La idea de los “bricks” apareció en el mercado hace unos años con la presentación de la gama de productos IBM xSeries 440. El diseño revolucionario de esos servidores permitía conectarlos entre sí para crear un servidor grande. Cada unidad es un bloque; a más bloques, mayor es el servidor. Estos grandes servidores se pueden dividir o repartir mediante software de virtualización para crear servidores virtuales más pequeños. De este modo, el cliente puede aprovechar un mayor porcentaje de la infraestructura de servidor y todos los usuarios com-

**“La clave está, por tanto, en aumentar el aprovechamiento de la infraestructura”**

parten la totalidad del hardware.



Con los blades, la idea es ligeramente diferente. Se trata de tener un número fijo de recursos que se pueden compartir, como acceso a redes, almacenamiento, alimentación y refrigeración. Después tenemos un conjunto de recursos que son exclusivos: el proceso, la memoria, etc. Las funciones exclusivas se instalan en servidores planos en forma de láminas que se insertan en ranuras de un BladeCenter, a semejanza de la inserción de libros en una estantería. El BladeCenter contiene los recursos compartidos. Es otra forma de compartir para aumentar la eficiencia. A medida que se necesita mayor capacidad, se añaden servidores planos y se reutilizan los recursos existentes de redes, almacenamiento, alimentación y refrigeración.

IBM acaba de anunciar X3, la tercera generación de la Arquitectura EXA que se encuentra en el corazón de la adaptable tecnología de los "bricks". X3 lleva el concepto modular al mercado de las pymes y a las grandes empresas mediante una reducción del coste de entrada y la propuesta de nuevos niveles de rendimiento y adaptabilidad.

Con IBM BladeCenter, la Compañía tiene el producto líder del mercado. Lo ha conseguido ofreciendo una norma abierta que cuenta con el apoyo de las principales empresas de procesadores, redes y almacenamiento del sector. IBM BladeCenter es la referencia del sector cuando hablamos de densidad de empaquetado, abundancia de opciones OEM y potentes herramientas de gestión y control.

Simplificar para reducir costes: de eso va la película en el sector informático actual. IBM está abriendo camino con sistemas de "bricks" y blades que están cambiando las reglas del juego en el mercado de los servidores de gran volumen. Como dijo Einstein, "hacer siempre lo mismo y esperar resultados diferentes es un indicio de demencia". Con los "bricks" y blades, IBM le permite hacer las cosas de manera distinta y conseguir los resultados que necesita.

**“Simplificar para  
reducir costes:  
de eso va la  
película en el  
sector  
informático  
actual”**

**Tikiri Wanduragala  
Consultor Senior  
IBM eServer xSeries**

## LA SOCIALIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE COLABORACIÓN



Las empresas han evolucionado enormemente desde que el ordenador personal se hizo un hueco en las mesas de trabajo. La naturaleza misma de la comunicación, tanto entre diferentes compañías como internamente, se ha visto transformada, porque la tecnología permite moverse con rapidez, reducir gastos, mejorar la satisfacción de los clientes y responder con mayor eficacia a las necesidades.

### El correo electrónico y la mensajería instantánea

Las tecnologías más populares, como el correo electrónico y la mensajería instantánea, han potenciado el protagonismo del individuo dentro de las organizaciones y han reducido su dependencia de las jerarquías que antes predominaban en el mundo empresarial. Así, gracias al correo electrónico un mayor número de personas participa en el proceso de creación de información y todos están mejor informados y más capacitados para actuar sobre la base de su conocimiento.

Por otro lado, a pesar del valor del correo electrónico, hay muchas tareas que requieren la atención inmediata de un pequeño grupo de personas. Por este motivo, las tecnologías de *chat* se han infiltrado en el mundo de la empresa y como consecuencia, la mensajería instantánea ha dejado de ser un entretenimiento exclusivo de adolescentes para convertirse en parte integral de la forma de trabajar, complementando el correo electrónico con la aportación de una necesaria inmediatez.

### Tecnología de portales y de flujo de tareas

Las tecnologías de portales y de flujo de tareas favorecen la difusión de mensajes y procesos corporativos en la empresa. Los portales permiten a las organizaciones publicar mensajes sobre estrategias, implantar aplicaciones que generen ahorros de costes y promover tanto el desarrollo de comunidades como un entendimiento común de los objetivos del negocio. Aunque el portal empresarial está en una fase de implantación menos avanzada en comparación con el correo electrónico, lo cierto es que ya está contribuyendo a cambiar el modo en el que se trabaja en muchas compañías.

Los portales son el punto de partida de la mayoría de los flujos de tareas iniciados por la empresa y agilizan los procesos de negocio. Los empleados han acogido bien las tareas basadas en

**Por este motivo, las tecnologías de chat se han infiltrado en el mundo de la empresa.... Para convertirse en parte integral de la forma de trabajar complementando el correo electrónico con la aportación de una necesaria inmediatez**

**“Para evitar que estas tecnologías abrumen a las personas, las organizaciones necesitan servicios de software de integración orientados a administrar la atención....”**

formularios y esta tecnología se ha convertido en la portadora de cambios organizativos, con lo que se han reducido los costes al poder eliminar al personal de los proveedores de servicios. Aunque el portal, de momento, no tiene una presencia tan abrumadora como el buzón de correo electrónico, en el futuro los trabajadores lo utilizarán cada vez más para la gestión de procesos.

### **Tecnologías para equipo de trabajo**

Los equipos de trabajo son un paso intermedio entre los individuos y la empresa en su conjunto. Para obtener buenos resultados con el uso de tecnologías de colaboración entre ellos, las organizaciones tienen que estar dispuestas a compartir información y los empleados deben acatar esa directiva, aun a costa de tener que cambiar sus hábitos de trabajo. Utilizado de forma adecuada, el software para equipos de trabajo puede generar grandes beneficios en términos de productividad.

La principal dificultad para que su implantación no sea tan común como la del correo electrónico, quizá se deba a la falta de compensación mediante incentivos. Si no se anima a que el personal comparta recursos y sea recompensado por ello, posiblemente nunca utilizará esta tecnología. En cambio, cuando las directivas corporativas y los incentivos personales están en sintonía, los empleados se amoldan y las adoptan más fácilmente. Ahora que el uso extendido del correo electrónico y la mensajería instantánea permite a los empleados sentirse cómodos con la colaboración a través del ordenador y que los portales están logrando aceptación a pesar de responder a objetivos de ahorro de costes, son cada vez más las organizaciones preparadas para alcanzar el éxito en la próxima fase de despliegue de tecnologías para el trabajo en equipo.

### **Tecnologías de información estratégica**

En última instancia, para que la inversión en tecnologías de la información sea eficaz, se debe prestar atención a la convergencia de las tres áreas mencionadas anteriormente. Estas tecnologías han entrado en el mundo empresarial dando voz a un colectivo diferente: el individuo, la empresa y una serie de equipos más o menos formales. El nuevo “espacio” de trabajo integra servicios prestados por las tecnologías de correo electrónico, los portales y equipos de trabajo, y aplica otras tecnologías, como búsquedas o análisis de textos, para paliar algunos efectos secundarios de la tecnología de colaboración.



Uno de esos efectos secundarios es que a los usuarios les cuesta mantenerse al día ante las exigencias de las comunicaciones. Para evitar que estas tecnologías abrumen a las personas, las organizaciones necesitan servicios de software de integración orientados a administrar la atención, para ayudar a los empleados a establecer prioridades y a recuperar el contexto de la información después de sufrir una interrupción. Otro efecto secundario es el aumento del volumen de datos. Las empresas requieren nuevas capacidades y herramientas de archivo y recuperación de datos compatibles con la colaboración y la integración de flujos de tareas.

Además, es esencial disponer de un soporte más perfeccionado para la administración de actividades (funciones automatizadas de supervisión e informe y notificaciones de cuándo hay que actuar) que permita a las tecnologías de portales seguir evolucionando y que apoye el rápido ritmo de implantación de los sistemas de empresa.



Para que las empresas reaccionen con rapidez los empleados deben tener mayor capacidad de acción y se debe favorecer que los equipos y las entidades corporativas hablen con una sola voz. Satisfacer esta serie de necesidades complementarias de comunicaciones supone un desafío, y la organización debe garantizar que las políticas de tecnologías de la información sean capaces de apoyar las prácticas laborales deseadas.

**Juan Castillo**  
**Director de Soluciones de Colaboración**  
**IBM**

## CONTACTOS

\* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a [info@common-es.org](mailto:info@common-es.org) con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

\* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en [carmentorres@es.ibm.com](mailto:carmentorres@es.ibm.com) o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

## NOTICIAS CORTAS

### **IBM reta a la competencia con nuevos blades y servidores System p5**

*IBM ha presentado su nuevo sistema BladeCenter H que multiplica por diez la velocidad de transferencia de datos.*

Este chasis dispone de una conectividad de 40 Gb de ancho de banda de entrada y salida a cada servidor blade, lo que hace que puedan ser utilizado por las empresas para ejecutar aplicaciones de análisis y data warehousing de alto rendimiento en sectores financieros, de distribución, médicos y telecomunicaciones.

No ha sido el único lanzamiento que ha realizado el gigante azul, IBM ha puesto ya en el mercado sus nuevos blades con tecnología Cell, que desarrollados en colaboración con Sony y Toshiba, disponen de una arquitectura multinúcleo (9 cores), capacidad de comunicación de alta velocidad y están diseñados para ejecutar tareas de cálculo intensivo o aplicaciones multimedia de banda ancha.

Otra de las novedades es el BladeCenter JS21, basado en procesador Power de doble núcleo, multiplica por tres el rendimiento del anterior blade, el JS20 e introduce una importante novedad, la virtualización nativa. Junto a este sistema, se presenta también el BladeCenter HS20 con procesador Intel que ayudará a los clientes de IBM a controlar el coste de energía y la refrigeración de su centro de datos.

El anuncio de los lanzamientos de nuevos blades de la compañía ha coincidido con la presentación en sociedad de los servidores System p5, entre los que se incluyen algunos equipos basados en los procesadores Power 5+ y la tecnología Quad-Core Module que permite disponer de cuatro cores en un solo chip. Estos servidores ponen a disposición de las pymes las ventajas de rendimiento y capacidad de esta plataforma, tal y como asegura Juan Manuel Rebes, responsable de competencia dentro del mercado de Unix para IBM "Estamos exportando la misma compatibilidad a toda la gama de servidores desde las máquinas que valen 3.000 euros a las más potentes del mercado, mientras que nuestra competencia más directa, HP y Sun, no ha llegado todavía a la tecnología de doble core que nosotros desarrollamos en el 2001".

**El 71 por ciento de los españoles entre 15 y 35 años se ha descargado algún contenido móvil en 2005**

**“Estos servidores ponen a disposición de las pymes las ventajas de rendimiento y capacidad de esta plataforma”**

*Según el estudio realizado por Buongiorno MyAlert, la descarga de sonidos, juegos, videos, tonos y logos se ha convertido en la actividad más popular para los españoles, después de las llamadas, los SMS y las fotografías con cámara móvil*

El 99 por ciento de la población activa de España tiene teléfono móvil y el 71 por ciento de los entrevistados entre 15 y 35 años, se ha descargado, al menos, un contenido móvil como juegos, videos, sonidos, tonos y logos, durante este año. Además, este consumo per cápita se ha incrementado respecto al año anterior lo que demuestra que el móvil se ha convertido en un medio de entretenimiento y personalización.

Esta evolución continuará en 2006 con el aumento de los contenidos multimedia, entre ellos, destaca la llegada de la televisión al teléfono móvil, que se denomina "Mobile TV". Este nuevo formato de televisión móvil, junto con otros ya desarrollados, se exportarán próximamente a otros países. Según el estudio elaborado por la compañía, respecto al futuro de los contenidos móviles, el 19 por ciento de los europeos apuesta por el desarrollo de las funciones multimedia como la televisión en el móvil y el 14 por ciento opina que estos contenidos serán más entretenidos y divertidos.

¿Y qué aportan los servicios móviles a los usuarios? El 59 por ciento de los usuarios españoles destaca por encima de todo la personalización que le aporta los servicios de contenidos móviles, el 21 por ciento opina que son divertidos, el 12 por ciento los utiliza como forma de entretenimiento, el 4 por ciento los considera una moda, y el resto destaca su precio económico y la influencia de sus amistades a la hora de descargarse contenidos móviles.

#### **Las principales marcas internacionales de medios de pago se reúnen en CIT 2006**

*Baldomero Falcones, presidente de Mastercard Internacional, inauguró ayer este importante evento en el Palacio Municipal de Congresos-Campo de las Naciones. Uno de los principales asuntos de debate serán las nuevas medidas para evitar el fraude con tarjetas, que supera los 600 millones de euros al año en Europa*

Las nuevas medidas para prevenir el fraude con tarjetas, así como los retos y oportunidades para el mercado son los asuntos más relevantes que se abordarán en la novena edición de CIT, el Congreso Internacional de Tarjetas organizado por IIR, que reunirá en Madrid entre el 7 y el 9 de marzo a las principales marcas internacionales de medios de pago.

Baldomero Falcones, presidente de Mastercard Internacional; José Sirvent, director general de Mastercard Europe; y Luis García,

**“El Congreso Internacional de Tarjetas organizado por IIR, se reunió en Madrid”**

director general de Visa Europe en España, analizarán la actualidad de un sector que sólo en nuestro país mueve cada año más de 150.000 millones de euros. Detectar y prevenir el fraude en transacciones electrónicas es una de las prioridades del sector. En 2004, el fraude con tarjetas de crédito en Europa supuso más de 600 millones de euros. En España, el fraude con tarjetas de crédito superó los 26 millones de euros el pasado año.

Mauricio Pastor, jefe del área informática de la Policía Nacional y responsable del desarrollo del DNI electrónico en 2006, explicará las características del nuevo Documento Nacional de Identidad, así como sus ventajas y el calendario de implantación.

En paralelo a las sesiones del congreso, el evento desarrolla ExpoCIT, el único salón profesional sobre el mundo de las tarjetas, que contará con la presencia de empresas desarrolladoras de todo tipo de productos y servicios relacionados con este medio de pago y sus aplicaciones tecnológicas.

Entre otras aplicaciones, ExpoCIT mostrará los últimos avances en pagos a través del móvil que este año se extienden al negocio de la restauración o los pagos por estacionamiento regulados por parquímetros, así como todo tipo de aplicaciones biométricas para la identificación segura.

### **IBM encuesta a las empresas sobre seguridad y ciberdelincuencia.**

*IBM ha encuestado a más de tres mil directores de informática de empresas de 17 países con el objetivo de establecer la perspectiva que tienen de la seguridad y su actitud ante las amenazas de la ciberdelincuencia.*

Según las conclusiones de la consulta, un 58 por ciento de las empresas opina que los ataques a través de Internet perjudican ante todo en términos económicos, más que los delitos físicos. Para las empresas, los efectos negativos atribuidos a la ciberdelincuencia son, por orden de importancia: pérdida de beneficios, pérdida de clientes actuales y potenciales y pérdida de productividad de los empleados.

En opinión de Moisés Navarro, director de consultoría tecnológica de IBM España, Portugal, Israel, Grecia y Turquía, está madurando la visión de la seguridad por parte de las organizaciones y prueba de ello es que reconocen la relación entre seguridad y negocio y que reclaman soluciones con capacidad de adaptación y de respuesta dinámica. "IBM da una respuesta a esa demanda a través de una visión lo más completa posible del área de seguridad,

**“El objetivo es el mismo: proteger los activos de la empresa”**

en la que se incluyen bienes y activos de la empresa, continuidad de negocio, seguridad de las personas y privacidad: seguridad lógica y física no están separadas. El objetivo es el mismo: proteger los activos de la empresa," explica Moisés Navarro.

Un aspecto a destacar en la propuesta de IBM en soluciones de seguridad es el que cumplen el estándar ISO 17799, que se está adoptando como modelo de referencia. "Un marco de referencia para todo el área de seguridad en su conjunto que une los mundo físico y lógico, al tiempo que ofrece una visión general y no sesgada del área."

Por su parte, Félix Merchán, director de ventas de Tivoli, destaca la importancia de automatizar los despliegues de las actualizaciones y de la gestión de accesos, reduciéndose con ello los costes y favoreciendo su viabilidad especialmente en organizaciones grandes o complejas. "Las actualizaciones y el despliegue de los cambios puede tener costes tan elevados que sólo si se logra su automatización pueden ser abordados," explica Merchán. IBM Tivoli cuenta con una oferta de soluciones para la gestión de la seguridad que optimizad precisamente los costes al integrar en un único sistema la gestión de identidades, accesos, amenazas, privacidad y cumplimiento. Una oferta que responde a la preocupación por la seguridad que tiene los CIOs y, como indica la encuesta, ya no es simplemente actualizar los antivirus y firewalls: se ha madurado en este sentido, la preocupación es por temas más complejos y por eso demandan ayuda, herramientas y capacidades para seguir avanzando por ese camino hacia la madurez," concluye Félix Merchán.

**“La adopción de soluciones SOA permitirá a la nueva banca nacer con arquitecturas más competitivas y pondrá en riesgo a las entidades que sigan apostando por la banca tradicional”**

### **La banca ya percibe SOA como una necesidad, no como una oportunidad**

*El Instituto de Empresa y SAP han organizado una jornada con el objetivo de dar a conocer a los responsables de servicios financieros cuáles son las claves para entender las arquitecturas orientadas a servicios.*

Las siglas y las amalgamas de conceptos siembran las dudas y las predicciones son más difíciles si no se comprende la filosofía que ayuda a evolucionar. Para evitar confusiones, el Instituto de Empresa ha seleccionado a diferentes expertos en colaboración con SAP para afrontar las dudas en torno a un estándar que la banca ya ha comenzado a valorar.

En este sentido, Elena García, directora de Arquitectura Funcional del BBVA, ha hecho un repaso sobre el cambio que han experimentado las estructuras que sostienen la empresa y asegura que SOA "no es una revolución, sino una revolución natural que camina hacia un futuro ya definido, que es una arquitectura dinámicamente re-configurable.

De esta manera, García se muestra convencida de que la adopción de soluciones SOA permitirá a la nueva banca "nacer con arquitecturas adaptables más competitivas y pondrá en riesgo a las entidades que sigan apostando por la banca tradicional".

### Mayor rendimiento y menor consumo

*Intel ha presentado en España los avances más destacados del (IDF) Intel Developer Forum, celebrado en San Francisco, divididos en tres áreas: movilidad, microarquitecturas y empresa digital.*

El fabricante de chips Intel ha diseñado un nuevo concepto para los procesadores con varios núcleos tanto de servidores, equipos de sobremesa y ordenadores portátiles. Estos primeros productos con microarquitectura Intel Core, que incorporan la tecnología avanzada de elaboración de Intel de 65 nm, lo que les confiere un mayor rendimiento (20 por ciento más), con una reducción considerable en el consumo de energía (hasta un 30 por ciento). Aunque la compañía piensa ya en su próximo salto a 45 nm en 2007.

Antonino Albarrán, director de tecnología de Intel Iberia, ha señalado cinco innovaciones clave en esta nueva tecnología para los chips de doble núcleo: "son más dinámicos, el doble de rápidos, disponen de caché común para los dos núcleos, mejor acceso a memoria y poseen consumo de energía inteligente porque se apagan las unidades funcionales que no se estén utilizando".

Estos chips saldrán al mercado durante el tercer trimestre del año para PCs de sobremesa (Conroe) y servidores (Woodcrest) y durante el cuarto trimestre, para portátiles (Merom).

En el ámbito de movilidad, Albarrán ha subrayado el compromiso de su compañía con el desarrollo de redes WiFi y WiMAX y la nueva generación de ordenadores "ultra móviles", UMPCs, presentada en CeBIT en alianza con Microsoft. "Son equipos que se sitúan entre un portátil y una PDA, pesan unos 450 gramos y su batería dura un día", señala.

Respecto a la empresa digital, Intel ya trabaja en un procesador con cuatro núcleos para Xeon y en materia de virtualización ha llegado a acuerdos con Oracle y HP para desarrollar nuevas aplicaciones para Itanium. "Con la llegada de Conroe a los PCs, los núcleos de los procesadores estarán interrelacionados en una mejor y más segura plataforma para el mundo profesional, alcanzando un ahorro de energía del 40 por ciento".

Intel estima que para finales de 2006, el 85 por ciento de los servidores vendidos habrán sido de doble núcleo. Pat Gelsinger,

**“Estos chips saldrán al mercado durante el tercer trimestre del año para PCs de sobremesa y servidores y durante el cuarto trimestre, para portátiles”**

director general del Grupo de Empresa Digital de Intel, facilitó detalles en el IDF acerca de la próxima generación de su tecnología de virtualización para servidores: Virtualization for Directed I/O, "facilitando una plataforma con un rendimiento más robusto para sistemas virtualizados".

### **La movilidad, una fuente de ingresos reales para la empresa**

*La implantación de soluciones móviles en la empresa permite generar negocio, ahorrar costes y reducir la rotación de los trabajadores*

Una verdadera oportunidad de negocio. Esa es la principal conclusión que ha permitido extraer el encuentro organizado por la compañía Sybase en Madrid y que ha puesto el acento en las ventajas que para una compañía representa la adopción de soluciones de movilidad: ahorro de costes, mayores ingresos y menor rotación de profesionales.

Así, el foro organizado por Sybase, que ha contado con la participación de expertos en el desarrollo de la movilidad como Brian Subirana, profesor de IESE y profesor visitante del MIT, y Javier García Cantero, analista de la consultora IDC, además de intentar definir el propio concepto de movilidad (la empresa móvil es, según Sybase, aquella que, independientemente de terminales o servicios, consigue que su información este siempre disponible) se señaló la existencia todavía de obstáculos para la implantación de la movilidad en el entorno empresarial como la seguridad o la integración.

Según se puso de manifiesto en el encuentro, la preocupación por la seguridad de los datos que algunas empresas siguen teniendo a la hora de apostar por una solución móvil es un error ya que el tema está completamente resuelto en la actualidad: lo mismo sucede con la integración de estos nuevos sistemas con los equipos ya existentes en el la compañía, la segunda gran preocupación o barrera de entrada de la movilidad y que, según los expertos, no plantea ya ninguna traba con niveles de satisfacción muy altos entre las empresas.

**“las ventajas que para una compañía representa la adopción de soluciones de movilidad: ahorro de costes, mayores ingresos y menor rotación de profesionales”**

**Finaliza la II Edición de Infosecurity con la asistencia de más de 3.000 visitantes.**

*La feria se ha celebrado junto con los salones Documentation y Storage Expo en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid*

El Palacio Municipal de Congresos de Madrid ha sido el escenario elegido por la empresa Reed Exhibitions para acoger la II Edición de la feria de seguridad Infosecurity. Desde el pasado martes hasta hoy jueves el recinto ferial del Campo de las Naciones ha sido testigo de la asistencia de más de 3.000 visitantes (más del doble que los contabilizados el año pasado, unos 1.200) que han querido conocer de primera mano los más nuevos e innovadores productos y servicios, así como un programa educativo basado en los temas técnicos estratégicos de hoy.

Pero la feria no se ha celebrado sola, con el fin de captar el mayor número de público posible ha estado acompañada de otras dos muestras: Storage Expo, centrada en los sistemas de almacenamiento y Documation, un encuentro que ha querido dar prioridad a la gestión de la documentación e información electrónica.

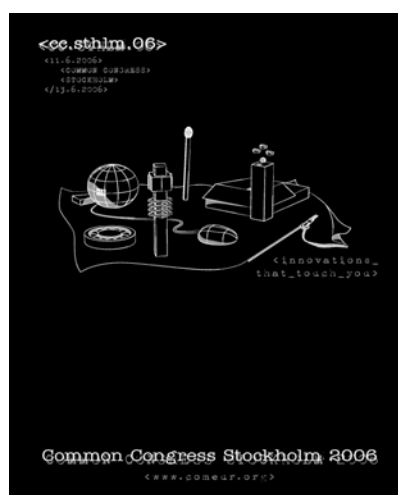
Durante estos tres días, los asistentes han podido pasear por 1.200 metros cuadrados de exposición (200 más que en 2005) en los que se han desplegado 71 stand (39 en Infosecurity, 22 en Documation y 10 en Storage Expo), aunque en total, directa e indirectamente, han participado unas 120 compañías. No en vano, para esta edición Reed Exhibitions ha contado con la colaboración de Asimelec (Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones), organismo que ha coordinado e impartido diversas ponencias y mesas redondas sobre seguridad digital.

De este modo, Asimelec ha estado presente en el triple encuentro a través de 33 de sus empresas asociadas, todas ellas pertenecientes a la comisión para la confianza y la seguridad en las TI, presidida por Adrián Moure, que aseguró "No hemos pretendido hacer un foro comercial, sino buscar el compromiso con la formación trasladando al mercado el Know-how de nuestras compañías".

Documation y Storage Expo también han contado con sendos programas de conferencias. En total, el número de expositores de este triple encuentro es el mismo que en la pasada edición y un 60 por ciento de los mismos han repetido la experiencia.

**“La feria ha estado acompañada de otras dos muestras: Storage Expo y Documation”**

## COMMON EUROPE CONGRESS



**“Congreso  
Internacional  
de Common  
2006.  
Estocolmo”**

El Congreso Internacional de Common Europe se celebrará este año en Estocolmo (Suecia) del 11 al 13 de Junio .

El tema del congreso es NOVEDADES QUE TE AFECTAN. El Congreso reflexionará sobre algunas de las ideas más novedosas que hay hoy, y no sólo dentro de nuestro sector. No sólo se tratarán ideas novedosas que pueden ser realidad mañana, el congreso contará también con seminarios y sesiones que son realidad hoy, conducidos por expertos y especialistas, para acercarte a los últimos progresos, y actualización de aplicaciones, desarrollos y temas técnicos

Sin olvidarnos de dar a los Directores de IT algunas ideas interesantes para meditar futuras estrategias – ya no tanto sobre infraestructura - sino que se trata sobre todo de dar soporte al núcleo de negocio, ¿verdad?

El congreso se celebrará en uno de los hoteles más nuevos de Estocolmo, el Clarion, que tiene todas las instalaciones necesarias para nuestro evento. Los participantes podrán elegir entre cuatro clases de habitaciones y precios. El hotel Clarion dará unos precios especiales a los participantes del congreso. Información sobre los precios, reservas y otros detalles se pueden ver en [www.comeur.org](http://www.comeur.org).

Para cualquier pregunta puedes contactar con [ccs2006@data3.se](mailto:ccs2006@data3.se)

## PROXIMOS EVENTOS COMMON

### 5 DE ABRIL, MIERCOLES, MADRID

Evento en preparación sobre Virtualization Engine

### 1 DE JUNIO, JUEVES, MADRID

Evento en preparación sobre Visión General de Procesadores

### 5 Y 6 DE OCTUBRE, REUNION NACIONAL DE COMMON

Evento en preparación. De momento se está trabajando con la sede en Santiago de Compostela

### NOVIEMBRE, BARCELONA, ROADSHOW

Evento en preparación, como todos los años vendrán los ponentes de los laboratorios de IBM en Rochester (MN) para tratar los temas de mayor actualidad. Es un evento que no te puedes perder

### 29 DE NOVIEMBRE, MIERCOLES, MADRID

Evento en preparación, en próximas ediciones os informaremos de la agenda

En nuestra página web [www.common-es.org](http://www.common-es.org) encontrarás más información sobre estas sesiones.

**“Buscamos  
colaboradores  
para  
próximas  
publicaciones”**

## OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanaremos.

C/ Goiri, 30—7º D  
28039 Madrid  
Teléfono: 913.116.114  
Fax: 913.116.114  
Correo: info@common-es.org

**EDICION:**

Common Europe España

**COMITÉ EJECUTIVO****PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

**ASERCO**

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common-es.org

**VICEPRESIDENTE**

MANUEL DELGADO

**PETRESA**

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common-es.org

**SECRETARIO**

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

**IBM ESPAÑA**

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common-es.org

**TESORERO**

GUILLERMO ANDRADES

**CPI SOFTWARE**

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common-es.org

**VOCALES**

SANTIAGO PICAZO

**SAYTEL SERVICIOS INFORM**

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common-es.org

DEBORA CLAP

**ARESTES**

TLF 93-321.49.81

EMAIL: dclapl@common-es.org

JUAN JOSE CASADO

**CHICCO ESPAÑOLA**

TLF 91 649.90.00

EMAIL: jjcasado@common-es.org

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

**SECRETARIA**

Alicia Santos

**FINES DE LA ASOCIACION:**

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.