

## EDITORIAL JUNIO 2006 : O EL MIEDO AL CAMBIO

Llevo dos años realizando el mismo discurso, haciendo los mismos eventos, presentando las mismas charlas, divulgando los mismos conceptos, y me sorprende sobremanera que aunque sigo diciendo y demostrando exactamente lo mismo que hace dos años, aún hay gente que no conoce la capacidad que tiene el Sistema i5 de virtualización. ¿Qué es el Sistema i5?, pues como me estoy dando cuenta ahora, la gente se cree que sigue siendo el AS/400 pero con distinto nombre.

Pues va a ser que no. Este sistema, y me da igual cómo lo llaméis, no tiene nada que ver con esa máquina de los años 80 que ejecutaba aplicaciones RPG como una posesa.

Durante mucho tiempo he estado escuchando discursos de otros productos, de otras plataformas todos ellos absolutamente revolucionarios e innovadores y siempre acaban en lo mismo: Ah, pero vosotros no tenéis no se qué cosa... pobres... claro como sois el 400....

Es evidente que no tenemos el VmWare, ni tenemos arrancado el Virtual Partition Manager, ni el RACF ni un montón de productos mundialmente conocidos en



### Contenido:

Editorial Junio 2006: o el miedo al cambio	1
La inteligencia de negocio como clave para la gestión de empresa	3
Sesión IBM – Common	5
No al nuevo canon y no al viejo también	8
Eventos	17

otras plataformas. Nosotros, pobres, solo tenemos el OS/400: nada más y nada menos.



Y es precisamente esa nuestra fuerza y nuestra piedra angular: el OS/400 que junto con el HW de i5 nos da todo lo que en otras plataformas son productos aparte y además normalmente con coste.

Claro que no tenemos RACF, nosotros tenemos la seguridad integrada.

Claro que no tenemos VMWare, (SW fascinante que virtualiza recursos), tenemos un procesador POWER5 o POWER5+ que virtualiza per se, sin necesidad de sw adicional y sin coste.

Claro que esta máquina parece cara, pero el problema es que se comparan mal las líneas de coste. No se puede comparar precios de lista tal cual. Si quieres conseguir la misma capacidad y las mismas ventajas en cualquier otra plataforma... empieza a sumar. Por no hablar del coste administrativo que supone operar la máquina.

¿Cuál es nuestro problema?: que el sistema operativo no se puede descuartizar y no podemos quitar elementos que en otras plataformas cuestan un dinero y aquí vienen integrados e incluidos, o sea gratis.

Por ejemplo: la base de datos, comunicaciones, WAS, IBM Director, http server, Tomcat, etc, etc. Hay que comparar sabiendo lo que se compara.

Tenemos un problema de desconocimiento general de otros entornos o plataformas (y otras plataformas de la nuestra) porque todas las funcionalidades que escuchas como novedosas, nosotros ya lo tenemos desde hace años y funcionando. Nuestro error es el desconocimiento de lo que hacen ciertos productos por la única razón de que nunca los hemos necesitado: su función ya la tenemos.

Y aparte de éste, tenemos un problema añadido: somos tradicionales. Somos tradicionales y tenemos miedo al cambio. Lo nuevo da miedo. Da miedo que de problemas, que no funcione, que gastes tiempo y dinero en integrar nuevas tecnologías, pero:

La innovación implica riesgos, y quien no se arriesga no se come una rosca.



**Rosario Rodríguez Mego**  
**Comité Ejecutivo**  
**Common Europe España**

**“Nuestro error es el desconocimiento de lo que hacen ciertos productos por la única razón de que nunca los hemos necesitado: su función ya la tenemos”**

## LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO COMO CLAVE PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA



**“Todo tipo de organizaciones están acumulando e intercambiando más información que nunca gracias a tecnologías como Internet o el comercio electrónico**

El exceso de datos que existe actualmente en las compañías es un problema complejo, por lo que son muchas las empresas que intentan encontrar vías de mejora de la identificación, gestión y contenido de la información a lo largo y ancho de sus organizaciones. Además, necesitan hacerlo en tiempo real, sin importar el tipo de información con el que estén tratando o la plataforma concreta que se esté utilizando.

Todo tipo de organizaciones, desde grandes cadenas de supermercados a firmas multinacionales de servicios financieros, están acumulando e intercambiando más información que nunca gracias a tecnologías como Internet o el comercio electrónico. Los responsables de la toma de decisiones deben hacer un seguimiento exhaustivo para saber en todo momento cómo está funcionando el negocio y al hacerlo, pueden fijar prioridades en los procesos de negocio, llevar un mejor control de los activos tecnológicos, mejorar los flujos de inventario y dar un empuje al servicio a sus clientes.

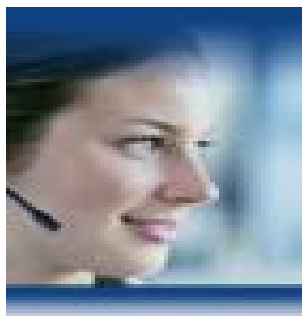
Pero este puede ser un ejercicio impredecible si no es posible obtener un conocimiento con sentido y bajo demanda, es decir acorde con las necesidades concretas, haciendo posible que se tomen mejores decisiones y en menos tiempo, según vayan cambiando las condiciones del mercado.

Según estimaciones de IBM, el tamaño de la tradicional base de datos empresarial ha crecido unas cien veces en los últimos cinco años, pasando de acumular gigabytes a terabytes de información. Mientras que la cantidad de información original en papel sigue creciendo, también hay una avalancha de medios digitales, en radio, televisión o Internet. Toda esta información reside en tantos entornos y formatos diferentes que extraer las conclusiones necesarias de forma rápida se ha convertido en un serio reto. Y el reto va a ser cada vez mayor, porque tecnologías emergentes como la inalámbrica o la de identificación por radiofrecuencia (RFID) generan más información y hacen incrementar no sólo el número de personas que tienen acceso a ella, sino también los puntos de acceso.

¿Qué pasaría si las empresas pudieran acceder a sus datos y documentos corporativos para descubrir importantes oportunidades de negocio? ¿Y si pudieran contar con la información necesaria para retener a sus clientes en un mercado que es cada vez más competitivo? ¿Qué pasaría si pudieran utilizar herramientas analíticas en tiempo real para predecir tendencias futuras en lugar de sólo analizar datos históricos?



Es difícil imaginar un solo cliente que no esté buscando las



**“De este modo las empresas van a poder estar más cerca de sus clientes, lo que puede suponer la verdadera diferencia entre el éxito o el fracaso”**

respuestas a estas preguntas, que constituyen el ‘Santo Grial’ de la inteligencia de negocio. El uso de estas aplicaciones, combinadas con las nuevas tecnologías de integración de la información, permite a las compañías controlar la información repartida a lo largo de la organización en cualquier formato, incluyendo correo electrónico, gráficos, vídeo y “voicemail”. De este modo las empresas van a poder estar más cerca de sus clientes, lo que puede suponer la verdadera diferencia entre el éxito o el fracaso.

Por otro lado, para atraer y retener a sus mejores clientes, una compañía necesita un retrato preciso de quiénes son: sus exigencias, necesidades y pautas de compra. Las soluciones de inteligencia de negocio o Business Intelligence (BI) permiten crear ese retrato al analizar e interpretar vastas cantidades de datos reunidos de forma efectiva por una plataforma de integración de la información: datos demográficos, historiales de compra, ventas cruzadas, llamadas de servicio, experiencias a través de Internet y transacciones online. De este modo, la información se convierte en conocimiento y puede ser utilizada para la toma de decisiones.

Asimismo, las compañías están utilizando tecnologías de BI para gestionar el rendimiento de su negocio, concentrándose también en otras áreas operativas como los recursos humanos, las soluciones de gestión de las relaciones con los clientes (CRM) o la cadena de suministro.

Para entender en qué consiste la integración de la información, sólo hay que pensar en una compañía capaz de tener una visión global de todos los datos de su empresa. Se trata de una nueva tecnología que brinda importantes oportunidades para desvelar tendencias ocultas o reconocer oportunidades antes de que se produzcan.

Así, por ejemplo, las compañías inversoras podrán entender más fácilmente las reservas de los inversores sobre sus productos y estrategias de entrada al mercado; las compañías farmacéuticas podrán entender mejor lo que doctores, farmacéuticos y pacientes piensan sobre su último medicamento; y los comerciantes minoristas podrán calibrar con más precisión lo que los clientes piensan comprar en fechas señaladas y reducir el tiempo empleado en tomar decisiones sobre compras e inventarios de productos.

Por lo tanto, la inteligencia de negocio complementada con una integración de la información hace posible que una compañía adopte un modelo de negocio de estímulo-respuesta que le permita responder rápidamente a las tendencias que le afectan en lugar de tener que tomar decisiones aleatorias sin saber cuál podrá ser su resultado. Cuando todo esto ocurra las oportunidades para incrementar el negocio serán sustancialmente mayores.



***Samuel Benarroch***  
***director de la división***  
***de gestión de la información de IBM***

## SESION IBM - COMMON SOBRE DATA RECOVERY Y ALTA DISPONIBILIDAD EN I5

El día 16 de Mayo tuvo lugar una sesión para revisar las diferentes alternativas que existen en las Nuevas Versiones V5R3 y V5R4 del i5 (en adelante iSeries) para soluciones de Alta Disponibilidad y Contingencia.

Intervino IBM para analizar las Soluciones Nativas de iSeries así como las posibilidades que existen actualmente via Almacenamiento externo en una red SAN.

Posteriormente los diferentes ISVs : LakeView, Vision Solutions, Data Mirror y Quick EDD expusieron las diferentes funcionalidades y características de cada una de las soluciones de replicación basadas en SW de aplicación.

La primera y más importante conclusión de dicho evento es que el iSeries en este momento es uno de los Servidores que más opciones ofrece para la implantación de este tipo de soluciones. La últimas mejoras incorporadas en las Versiones V5R3 y V5R4 consolidan las soluciones nativas (XSM y SAN) ya que ha habido importantes mejoras en la gestión de Cluster e IASPs (ASP independiente) que se anunciaron en la VersionV5R2.

Digamos, que actualmente el abanico de soluciones existentes y probadas permite elegir la mejor opción para cada necesidad y situación.

Otra conclusión es que no todas las soluciones cubren todas las necesidades y por tanto a veces puede ser necesario usar soluciones complementarias.

En mi opinión, una de las soluciones que ha mejorado considerablemente es la opción nativa del iSeries **“Cross Site Mirroring” (XSM)** que como todos sabéis permite realizar un mirroring remoto entre dos diferentes servidores via la opción 41 del OS/400.

En la V5R4 se permite replicar objetos del Sistema tales como perfiles de usuarios, que anteriormente había que replicar via otros procedimientos (SAVE Files o herramientas de replicación de objetos tales como Mimix, Vision , etc) ya que no pueden residir en los IASPs. Esto ya no es un inconveniente. Otra importante mejora es la posibilidad de que en caso de conmutación del IASP al Servidor de Backup, la vuelta atrás, es decir, la reactivación del Servidor de Producción y sincronización de datos de los IASPs no

**“Actualmente el abanico de soluciones existentes y probadas permite elegir la mejor opción para cada necesidad y situación”**





"Por último los  
 diferentes  
 distribuidores y  
 fabricantes de  
 soluciones de SW  
 de aplicación  
 presentaron las  
 alternativas de  
 Mimix, Vision,  
 Data Mirror y  
 Quici-EDD"

requiere una resincronización Total, solo es necesario sincronizar los cambios ocurridos en el IASP durante el periodo de contingencia.

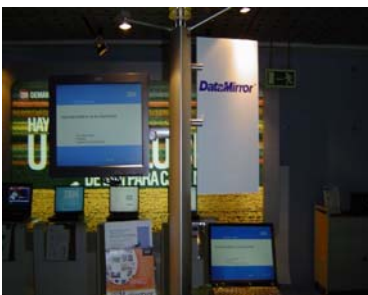
Otra área de soluciones con un gran futuro son las basadas **en Almacenamiento Externo**. Las mejoras realizadas en el iSeries con la incorporación de nuevos adaptadores de fibra y el nuevo Controlador (IOP #2847) que permite definir el Load Source (Disco de carga en la Propia Red SAN (Servidor de Disco ) han puesto al iSeries al mismo nivel que los mainframe y con mas alternativas que los denominados "Sistemas abiertos".

En este área, se enumeraron las diferentes alternativas que se derivan de la incorporación de Servidores de Almacenamiento en las instalaciones de iSeries. Una de ellas, la **Copia Instantánea (Flash Copy)** que permite de una manera sencilla eliminar la ventana de backup. La copia de punteros del área de Producción al área de Backup de la Unidad de disco, permite en cuestión de segundos, obtener un mapa que de una manera asíncrona pueda ser usado para realizar el salvado a Cinta, con una parada del Servidor de Producción de solo unos minutos. Dicha copia puede también ser usada para submitir procesos batch usando una Partición Lógica (LPAR) o cualquier otro servidor iSeries.

**Los Servicios Avanzados de Copia (PPRC ó RMC)** tambien fueron analizados y revisadas las opciones basadas en IASPs y cluster, así como la más novedosa y de mayor simplicidad que supone poder definir el disco de carga (Load Source) en la Unidad de Discos Externos.

La funcionalidad que ofrece esta alternativa "**Load Source in SAN**" es muy simple de explicar, no tenemos nada mas que recordar la topología y conectividad de los discos externos en los primeros modelos de AS/400 cuando no existía el disco interno y solo era posible utilizar los discos externos que todos recordaréis 9332, 9335 y 9337. En aquella etapa, si una CPU fallaba, se podía tranquilamente conectar el disco externo a otra CPU, hacer IPL y aquí no ha pasado nada. Pues exactamente algo parecido se puede realizar ahora con esta solución. Todos los datos del Sistema y de usuario residen en estas unidades externas y por lo tanto, si una Unidad remota tiene la copia de datos realizada por las funciones comentadas anteriormente, PPRC (Peer to Peer Remote Copy) ó Remote Copy, solamente es necesario hacer IPL desde el Servidor remoto o LPAR para reanudar el servicio. Esta puede ser una excelente solución que cubra No solamente la contingencia sino además la eliminación de la ventana de Backup, si en la Unidad de Almacenamiento de Backup usamos la utilidad de Copia Instantanea o Flash Copy.

Por último, los diferentes distribuidores y fabricantes de **soluciones de SW de aplicación** presentaron las alternativas de **Mimix** (de LakeView), **Visión** (de Vision Solution), **Data Mirror** y **Quick –EDD**.





Todas ellas son bastante conocidas en el mercado y proporcionan una alternativa muy completa que puede cubrir tanto las necesidades de Alta Disponibilidad, Contingencia y también la eliminación de la Ventana de Backup.

Todas estas soluciones de SW requieren journal en los objetos a replicar y como cualquier aplicación requieren un mantenimiento y control que nos garantice que la replicación está siendo correcta y que podemos conmutar sin temor a que las Bases de datos entre Producción y Backup No estén sincronizadas.

Actualmente este tipo de soluciones ha evolucionado enormemente y la propia aplicación tiene funciones que simplifican enormemente la toma de decisión a la hora de conmutar los usuarios a la máquina de Backup en caso de necesidad.

**A la hora de tomar una decisión sobre la solución más idónea se han de contemplar los requerimientos que, normalmente son diferentes en cada instalación. Por ejemplo:**

¿ Cual es el tiempo de recuperación que me puedo permitir ante una contingencia?. ¿Horas, días ?.

¿Es vital tener la seguridad de que no he perdido ninguna transacción ?

¿ La capacidad en disco es tal que puedo optar a un Servidor externo ?

¿ Me vale con una solución de continuidad del Negocio o también quiero reducir/eliminar la ventana de Backup a cintas ?.

¿ Necesito cubrir la contingencia solo en iSeries o tengo la necesidad de contemplar todos mis servidores (ERP, correo, DNS, ficheros) ?.

Estas y otras preguntas y requerimientos han de ser analizados en detalle antes de elegir la opción más adecuada.

Como resumen, la sesión fue muy interesante y responde a una demanda que está creciendo día a día, ya el Negocio cada vez más depende de la continuidad de las infraestructuras de Proceso de Datos.

**Santiago Picazo**  
**Comité Ejecutivo**  
**Common Europe España**



**”A la hora de tomar una decisión sobre la solución más idónea se han de contemplar los requerimientos que, normalmente son diferentes en cada instalación”**

## NO AL NUEVO CANON Y NO AL VIEJO TAMBIEN



Asociaciones, empresas, ciudadanos y, en particular, el mundo digital se han unido para defenderse del CANON de la SGAE (en los CDs, DVDs, ADSL, Impresoras, Discos Duros, Reproductores MP3..) que los políticos y las Sociedades de Gestión de Derechos de Autor (SGAE...) quieren imponernos con la nueva Ley de Propiedad Intelectual que se está tramitando actualmente en el Senado.

La firme y activa oposición que miles de internautas españoles hemos manifestado contra la imposición del canon, arbitrario, indiscriminado y abusivo en los cds y dvds vírgenes grabables en compensación por nada, ya ha dado sus frutos. Los impulsores de la plataforma <http://www.todoscontraelcanon.es> están recogiendo firmas, por lo que me permito invitar a todos los miembros de Common a poner su firma en esta web y no dejarse engañar por los supuestos derechos perdidos.

LA CAMPAÑA CONTINUA: Díles con tu firma NO AL CANON.

La plataforma ha pedido a los senadores que cumplan con sus compromisos y vuelvan a decir NO AL CANON, pero esta vez de verdad. Para ello se necesita tu firma. Estás a tiempo de decirles que TÚ NO ERES UN PRIRATA, que tu crees en la cultura, pero no en los cánones indiscriminados.

El pasado año tuve un sucedido con relación a esta engañifa, que podéis ver en mi blog: <http://tinyurl.com/ln93u>

Recuerda: todos contra el canon:

[Http://www.todoscontraelcanon.es](http://www.todoscontraelcanon.es)

**“Estás a tiempo de decirles que tú no eres un pirata, que tu crees en la cultura, pero no en los cánones indiscriminados”**

**Guillermo Andrades  
Comité Ejecutivo  
Common Europe España**

## NOTICIAS CORTAS

### **Movistar lanza una tarifa plana de acceso a Internet en emoción**

Emoción nace con la idea de acabar con las barreras que suponía el coste para el acceso móvil a la Red, su coste: 30 céntimos por sesión. Incorpora el buscador Google y acceso a las cuentas de correo de Hotmail, Yahoo o Terra.

"El acceso a la Sociedad de la Información se va a producir a través de dispositivos móviles y nuestro compromiso es hacer llegar a nuestros 20 millones de usuarios lo que ellos deseen. La movilidad es nuestra razón de ser", explicaba Belén Amatriain, consejera delegada de Telefónica Móviles España, durante el evento de presentación de la nueva tarifa plana de emoción, el portal móvil del operador.

Hasta el 17 de septiembre, cada cliente podrá acceder a Internet por 0,30 euros por sesión. Tras esa fecha, el precio se mantendrá para tramos de no más de 10 minutos de acceso.

Las principales novedades destacadas por el operador español han sido la inclusión del buscador Google y del correo de Hotmail. De esta forma, Telefónica espera que el reparo que pudiese ocasionar el coste anterior a la hora de acceder a Internet deje de ser un obstáculo, consiguiendo ahorros de hasta el 80 por ciento en las descargas de algunos servicios.

Para Isabel Aguilera, directora general de Google España, "este día marca el kilómetro cero de la Sociedad de la Información y nuestro buscador va a hacer posible que todas las personas puedan compartir la información de Internet".

Por su parte, Enrique Fernández-Laguilhoat, director de Operaciones de Microsoft Ibérica ha señalado que "se trata de un cambio paradigmático, como lo fue en su día la entrada de ordenadores más baratos y el uso común del interfaz gráfico".

Los nuevos servicios de emoción permitirán al cliente "recibir alertas de diferentes secciones por un euro al mes y permitirá el manejo del correo electrónico de forma instantánea y con las mismas facilidades que en un PC, aunque aún no se puedan abrir anexos", explica Esther Tapia, directora de Contenidos del operador.

Desde Movistar, con la inclusión de acceso a correo para los usuarios de Terra, Yahoo o Telefónica.net, aseguran tener cubierto un espectro del 95 por ciento de sus clientes con cuentas de correo. De momento, que da excluido Gmail, que aún no se promociona de manera oficial en España.

### **El estándar UBL toma fuerza entre compañías y gobiernos**

Un lenguaje común, de uso libre y gratuito, que permita intercambiar información entre empresas, con independencia del área o sector en que operen. Así es Universal Business Language (UBL)

**“Emoción nace con la idea de acabar con las barreras que suponía el coste para el acceso móvil a la Red”**

**“Google lanza su concurso para programadores informáticos con el fin de encontrar a los ingenieros más brillantes y competentes de toda Europa”**

Este nuevo estándar de comercio electrónico está poco a poco extendiendo su presencia entre las empresas, instituciones y gobiernos de todo el mundo. Desarrollado en el seno de OASIS, consorcio internacional sin ánimo de lucro, hace seis años que UBL iniciaba su andadura, un camino arduo de "evangelización" que, sin embargo, ya ha dado varios y significativos frutos, como su adopción como estándar de comercio electrónico dentro de la administración electrónica, por parte del Gobierno de Dinamarca, de Suecia y de Reino Unido, entre otros..

En nuestro país tampoco faltan ya los adeptos y así, además del Gobierno Balear, que ha anunciado también su apoyo a UBL, empresas como Eurobits apuestan claramente por este lenguaje. Concretamente, y con motivo de la presencia de Tim Mc Grath, vicepresidente ejecutivo de OASIS Universal Business Language, en nuestro país, Eurobits ha anunciado el lanzamiento de su nuevo servicio de eFactura para entidades financieras, basado en UBL. Eurobits, compañía que presta servicios telemáticos avanzados a la Banca española y que cuenta entre su accionariado con entidades como Bankinter, Bancaja o Caja Madrid, reafirma así su apuesta por este estándar, "el lenguaje del futuro del intercambio entre empresas", apunta Arturo González, director general de la compañía. "Somos, si no la primera, de las primeras empresas en apostar tan claramente por UBL".

### **Google a la caza de los mejores ingenieros de Europa**

El concurso Code Jam es una de la maneras de apoyar a las diferentes comunidades de programación y una forma divertida de localizar, premiar y seleccionar posibles incorporaciones en Google

Google lanza su concurso para programadores informáticos con el fin de encontrar a los ingenieros más brillantes y competentes de toda Europa. El nombre del concurso es "Code Jam" (Baile de Códigos) y está diseñado para otorgar a la ingeniería y a la tecnología la verdadera importancia que tienen en la economía actual.

En primer lugar, los ingenieros tendrán que seleccionar qué lenguaje de programación van a utilizar para, después, "crackear" los códigos de programación más impenetrables que existen.

Los ganadores se repartirán un total de 30.000 ? en premios. Además de premiar a los mejores ingenieros informáticos, con este concurso Google pretende acercar a sus cada vez más centros de I+D de Europa a los grandes talentos de la industria.

El concurso Code Jam de Google se gestiona a través de TopCoder. El plazo de inscripción termina el 23 de mayo a las 8 de la mañana GMT. Para participar sólo es necesario residir en Europa. El 30 de mayo, los concursantes competirán online para pasar una primera criba que reducirá el número de participantes a 500. En una segunda fase, también a través de la red, el número disminuirá hasta los 200 concursantes, quienes tendrán que luchar cara a cara para conseguir estar entre los 50 finalistas. A estos 50 últimos participantes se les ofrecerá la posibilidad de viajar el fin de semana

del 29 de junio, con todos los gastos pagados, a Dublín (Irlanda) para participar en la última vuelta del campeonato.

### **El DNI electrónico, una nueva oportunidad de negocio en Internet**

Expertos de la Administración y del mundo empresarial presentaban, coincidiendo con el Día de Internet, las ventajas del uso del DNI electrónico para los ciudadanos, así como las posibilidades de negocio que representa para las empresas en el entorno europeo.

La Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC) organizaba, en el marco de las actividades previstas para conmemorar el Día de Internet, la jornada "DNI electrónico: nuevas oportunidades de negocio en Internet", cuya principal conclusión ha sido que el nuevo DNI electrónico acelerará la implantación de la Sociedad de la Información en España, aumentará la confianza de los ciudadanos en el entorno digital y abrirá nuevas posibilidades de negocio para las empresas nacionales, tanto en España como en Europa.

En la apertura de la Jornada el presidente de AETIC, Jesús Banegas, mostraba su satisfacción por el hecho de que España sea "pionera en la puesta en marcha del DNI electrónico, así como en generar tecnología y aplicaciones para su uso".

Tras destacar las oportunidades que esta iniciativa abre para las empresas españolas del sector TIC, Banegas ha solicitado a la Administración "la mayor celeridad posible" en el desarrollo de las siguientes fases del proyecto y ha insistido en la necesidad de realizar "campañas de comunicación que expliquen a los ciudadanos las características y ventajas del DNI electrónico" y así generar demanda para su expedición.

En esta línea, pidió la urgente puesta a disposición de los ciudadanos de una "ventanilla virtual que acepte el DNI electrónico para tramitar la totalidad de procedimientos administrativos".

### **AUTELSI define las pautas a seguir para construir con éxito una Ciudad Digital**

Ayudar a las organizaciones públicas que quieran iniciar un proyecto de Ciudad Digital y hacerlo con éxito es el objetivo de esta guía en la que, entre otras, se destaca la importancia de contar con un portal multicanal

La Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (AUTELSI) ha anunciado "Elementos Básicos para una Ciudad Digital", un documento elaborado para ayudar a los organismos de la AAPP a acometer correctamente los proyectos de ciudades digitales.

**“Expertos de la Administración y del mundo empresarial presentaban las ventajas del uso del DNI electrónico para los ciudadanos, así como las posibilidades de negocio que representa para las empresas en el entorno europeo”**

**“El evento ha contado con la participación de 700 empresas y la asistencia de un elevado número de clientes que han podido conocer de primera mano la estrategia y soluciones de software de la compañía”**

Elaborada por el Grupo de Trabajo de Ciudades Digitales, promovido por AUTELSI, esta guía, que será presentada oficialmente en Murcia los próximos 23 y 24 de mayo con motivo del III Foro de Ciudades Digitales, define la Ciudad Digital como "un espacio virtual de interacción entre todos los actores que participan en la vida de una ciudad (ciudadanos, empresas, administraciones, visitantes, etc.), utilizando como soporte los medios electrónicos y las TICs, ofreciendo a dichos actores acceso a un medio de relación y comunicación innovador, a través del canal que elijan, en cualquier momento y lugar".

Entre otras, AUTELSI señala como claves a la hora de realizar una Ciudad Digital con éxito la importancia de un acceso efectivo a la información y servicios que ésta proporcione, la necesidad de contar con un portal multicanal de acceso y con sistemas avanzados de Gestión de Identidad así como los servicios básicos que deberá ofrecer.

El Grupo de Trabajo de Ciudades Digitales, que desde AUTELSI ha elaborado este documento, está compuesto por el Ayuntamiento de Madrid, Cremades & Calvo-Sotelo; Endesa; ENRED Consultores; Hewlett Packard España; IDC Research España; Red.es; Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos; Sopra PROFit; Sun Microsystems Ibérica; Telefónica; Telefónica Móviles España y Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones.

### **IBM muestra su liderazgo en middleware en la Software Expo 2006**

El evento ha contado con la participación de 700 empresas y la asistencia de un elevado número de clientes que han podido conocer de primera mano la estrategia y soluciones de software de la compañía.

El software se ha convertido en los últimos años en un factor productivo más dentro de la estructura de una organización sea ésta del tamaño que sea. Desde hace algún tiempo ya no se cuestiona su utilización, sino el uso que se hace de él y que puede suponer una ventaja o desventaja competitiva. Quizá por este motivo, el nivel de participación de la Software Expo 2006 que cada año organiza IBM ha sido de lo más elevado.

El Centro de Convenciones Norte de Ifema ha servido, en esta ocasión, de escenario para la celebración de un evento en el que clientes de la compañía y periodistas de diferentes medios han podido conocer la estrategia de software de IBM y el portafolio de soluciones que el gigante azul ofrece en la actualidad.

Tivoli para la administración de sistemas de información, el almacenamiento y la gestión de la seguridad; Lotus dedicado a la gestión de usuarios, la colaboración y el aprendizaje a distancia; Websphere para la gestión de transacciones, la integración de aplicaciones y el soporte de procesos; Rational para la gestión de procesos de desarrollo de aplicaciones e; Information Management

para la gestión de información, son algunas de las soluciones que más han sonado en este acontecimiento que ha contado con la participación de 700 empresas.

"Nuestra compañía es hoy líder en software middleware con la propuesta más innovadora del mercado, proporcionamos una oferta multiplataforma y apostamos cada día por los estándares abiertos y la innovación", aseguró la presidenta de IBM para España, Portugal, Grecia, Turquía e Israel, Amparo Moraleda.

Las empresas buscan cada vez más reducir sus costes e incrementar su flexibilidad, además de innovar en su sector. Para ello, requieren no sólo las últimas tecnologías disponibles o las condiciones económicas más ventajosas, sino soluciones compuestas por la mejor infraestructura (middleware) y aplicaciones de software.

"Hay dos condiciones para que el proceso de innovación surja: la flexibilidad y la integración, es decir, la capacidad de producir, desarrollar y comercializar una idea. Nosotros tenemos la espina dorsal de la comunicación para poder alinear las TI a los procesos de negocio y contamos también con sistemas de gestión de procesos. Con todo ello damos respuesta a las necesidades sectoriales de nuestros clientes", concluye Aurelio Sánchez, director de software de IBM España.

### **Las pérdidas por piratería de software en España crecen un 20 por ciento y alcanzan ya los 600 millones de euros**

El índice de piratería crece 3 puntos y se sitúa en el 46 por ciento, casi la mitad del software instalado, y queda 10 puntos por encima de la media de la Unión Europea.

BSA ha anunciado hoy los resultados del Tercer Informe Global sobre piratería de software en 2005, elaborado por la consultora IDC. En España, el índice de piratería sube tres puntos y se sitúa en el 46 por ciento, lo que representa para el sector unas pérdidas de 600 millones de euros. Dichas pérdidas crecen un 20 por ciento con respecto al año anterior, en el que ascendieron a 498 millones. El crecimiento del índice de software ilegal sitúa a España aún más lejos de la media de la UE de lo que estaba el año anterior. Dado que dicha media se sitúa en el 36 por ciento en 2005, España, con un 46 por ciento queda a 10 puntos, cuando en 2004 la distancia sobre los países de nuestro entorno era de ocho puntos.

"Estos resultados ponen aún más de relieve la gravedad del problema de la piratería de software para la industria y la economía española en general", afirma Luis Frutos, presidente del Comité Español de BSA, quien añade que "Si no conseguimos que todos los agentes sociales y económicos tomen conciencia de la necesidad de invertir en software legal y de respetar la propiedad intelectual de las empresas que lo fabrican, terminaremos por perder definitivamente el tren de los países modernos e innovadores".

Además de las pérdidas que genera para la economía y el coste que supone en puestos de trabajo, el alto índice de piratería que se registra

**“El índice de piratería crece 3 puntos y se sitúa en el 46 por ciento, casi la mitad del software instalado, y queda 10 puntos por encima de la media de la Unión Europea”**

en nuestro país tiene un doble efecto negativo añadido: por un lado, pone de relieve la precaria inversión de las empresas en Tecnologías de la Información, lo que actúa en detrimento de su competitividad y su capacidad de innovación; por otro, daña a miles de empresas españolas de software que, al no ver recompensado su esfuerzo, ven peligrar su subsistencia, de manera que se pierden puestos de trabajo de alta calificación y se pone freno a la formación de una fuerte industria local.

Como razones del incremento de la piratería en España, IDC señala el fuerte crecimiento del mercado de PCs registrado en 2005, al que no ha podido equipararse el incremento de las ventas de licencias de software. Esto significa, según la consultora, que hay un amplio parque de nuevos usuarios que han hecho subir el porcentaje de software ilegal hasta el 46 por ciento.

### **Llega al mercado español un nuevo competidor en telefonía móvil**

El HTC STRTrk reúne en sus 99 gr de peso y 16 mm de grosor la última tecnología y estará disponible en nuestro país el próximo mes de junio

HTC STRTrk (Qtek 8500) es el nuevo teléfono inteligente, que llega al mercado español de la telefonía móvil y que reúne en un mínimo tamaño (99g de peso y un grosor de 16mm) las funcionalidades profesionales y de ocio, con sincronización de correo electrónico y otros documentos, que según su creador (HTC), promete ser el terminal que lidere la próxima generación de teléfonos inteligentes.

El Qtek 8500, cuenta con el sistema operativo Windows Mobile 5.0, que permite visualizar Microsoft Office (Power Point, Excel Mobile y Word Mobile); envío de emails (con tecnología de envío directo); Quad-Band, EDGE/GPRS; doble pantalla de alta resolución; cámara de 1.3 mega píxeles; reproductor de mp3 con botones externos y bluetooth.

Otra de sus características es su memoria MicroSD que ofrece la opción de almacenar canciones adicionales en formato ACC, WAV, WMA y Mp3, utilizando Windows Media Player o descargas en directo. El acceso a Microsoft Office y al correo electrónico, a través del STRTrk (Qtek 8500), es sencillo, ya que permite a los usuarios sincronizar con servidores Microsoft Exchange 2003, que funcionan sobre Service Pack 2 para conectarse al PC.

El vicepresidente europeo de HTC, Florian Seiche, aseguró: "el objetivo de la compañía ha sido siempre liderar el sector en teléfonos inteligentes, por lo que continúan realizando importantes inversiones en I+D y Tecnología".

El teléfono estará disponible, en el mercado español, a partir de junio de 2006, a través de Daangard Spain (Buscperson) y Novabase, quienes lo comercializarán, al igual que el operador AMENA.

### **Crece el número de comercios que aceptan las tarjetas V PAY en Europa**

Se ha alcanzado una masa crítica de aceptación lo que permitirá a las

**“El HTC STRTrk reúne en sus 99 gr de peso y 16 mm de grosor la última tecnología y estará disponible en nuestro país el próximo mes de junio”**

entidades emitir más tarjetas

Visa Europe ha anunciado una serie de acuerdos clave en Europa para asegurar que los más de dos millones de puntos de venta que utilizan la tecnología EMV, un desarrollo iniciado por el consorcio compuesto por Europay, MasterCard y Visa, estén listos para aceptar su nueva tarjeta V PAY.

En Francia, el grupo Carte Bleue dio su visto bueno hace un año a la aceptación de V PAY. En estos momentos ultima los planes de implementación con sus adquirentes y los 200.000 principales comercios del país para que la marca de aceptación de V PAY se exhiba en todos sus negocios a finales de 2006.

En el Reino Unido, el Grupo RBS y Barclaycard han alcanzado un principio de acuerdo para permitir a sus comercios que acepten las tarjetas V PAY. La señalización de V PAY también formó parte de la campaña chip y PIN en ese país.

En Italia, Grecia, Portugal, Suiza, Hungría, Polonia y Finlandia, los principales adquirentes se han comprometido ya con V PAY y están preparando a sus comercios para que acepten los pagos de clientes con estas tarjetas. Esta preparación incluye normalmente formación específica para comerciantes y el asegurarse de que el logotipo de V PAY esté en un lugar visible para los consumidores que vayan a pagar.

En otros países europeos (Alemania, España, Italia, Austria, República Checa, Eslovaquia, y Eslovenia) Visa sigue negociando con los principales adquirentes para que los comercios acepten las tarjetas de los titulares de V PAY.

V PAY es una tarjeta de débito basada en tecnología EMV con chip y PIN. Está diseñada para ser compatible con las estructuras de numeración de cuentas de todos los mercados locales que utilizan de 13 a 19 dígitos, empezando por 4, 5 ó 6. Esto significa que los emisores, los titulares y los comerciantes pueden utilizar los sistemas e infraestructuras actuales de débito nacionales con un coste adicional mínimo.

### **IBM lleva el mainframe a la mediana empresa con z Business Class**

Con el lanzamiento del System z9 Business Class a un precio más competitivo, espera ayudar a estas organizaciones en la adopción de SOA. Angel Moreu, directora de System z de IBM para España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía, analiza para eWEEK, las perspectivas de estos nuevos mainframe.

Estará disponible con un precio básico de entrada de 80.000 euros. Las principales novedades del nuevo servidor de IBM System z9 Business Class es que se ha diseñado para responder a las necesidades de las arquitecturas orientadas a servicios. Además incorpora un nuevo procesador especializado: System z9 Integrated Information Processor (ZIIP).

**“Con el lanzamiento del System z9 Business Class a un precio más competitivo, espera ayudar a estas organizaciones en al adopción de SOA.”**

La estrategia de IBM prosigue en su camino que tiene como meta dotar a las empresas más pequeñas de las mismas ventajas que las grandes tienen en entornos críticos de trabajo gracias a los mainframe. "La alta disponibilidad, una gran capacidad transaccional y su capacidad para virtualizar cargas de información van a responder a la demanda de la empresa de estándares abiertos, con un mainframe que ejecuta códigos Java", en palabras de Moreu.

Asimismo, el procesador zIIP, que saldrá al mercado durante este segundo trimestre, "está especializado para concentrar bases de datos corporativos, aquellos que sean críticos de negocio, con todas las bondades que proporciona el mainframe", explica. "Preveemos que se utilizará mucho en entornos donde estos datos sean fácilmente accesibles y auditables, como en el sector bancario, que se acoge a la normativa Basilea II, el de Sanidad y el de Distribución, donde la necesidad de compartir datos es cada vez mayor".

#### Seguridad y alta disponibilidad

El precio, que en principio puede parecer elevado para una empresa mediana española, "es adecuado para cualquier empresa que se acoja a SOA, trabaje en entornos Linux y tenga expectativas de crecimiento porque aquí se incluye una oferta global, no sólo el hardware y la intención de IBM es ajustarnos al presupuesto de este tipo de empresas", asevera Moreu.

Desde IBM aseguran disponer de una base instalada de sus productos en medianas organizaciones que ya demandaban este tipo de servidores mainframe. "A largo plazo, los ahorros del software son muy atractivos, pero lo es más el papel del mainframe como punto focal de SOA y de recuperación de desastres", señala la responsable de System z.

En este sentido, para Angel Moreu, siguiendo la vocación de sus predecesores, el nuevo servidor de IBM "está diseñado con una disponibilidad del 99,999 por ciento, lo que garantiza que no se cae y nuestra progresión en esta línea se refleja en el hecho de que ningún sistema z ha sido atacado por los hackers ni a escala de hardware ni de software. Ningún sistema reúne tanta seguridad desde dentro".

El fabricante estima que para obtener el máximo partido de estos nuevos servidores, los mejores sistemas operativos son sus z/OS y z/VM. La combinación de este último con Linux es la mejor garantía para entornos virtuales, según Moreu. "Podemos soportar, por ejemplo, hasta 1.000 servidores Linux en una sola máquina z, con lo que esto supone en ahorro de espacio y mantenimiento".

En el mercado existen alternativas similares a las de IBM a un coste más reducido. Angel Moreu afirma al respecto que "nosotros miramos el coste total, con mantenimiento, evolución, etc. Nuestra competencia, HP y Sun, no existe a este nivel z y estamos en condiciones de demostrarlo".

Las perspectivas de IBM tras este anuncio es la migración de su base instalada en un año, a la vez que captar nuevos clientes provenientes de la competencia.

**“Las perspectivas de IBM tras este anuncio es la migración de su base instalada en un año, a la vez que captar nuevos clientes provenientes de la competencia”**

## PROXIMOS EVENTOS COMMON

En nuestra página web [www.common.es](http://www.common.es) encontrarás más información sobre estas sesiones.

### **1 DE JUNIO, JUEVES, MADRID**

Evento sobre SOA

### **11 AL 13 DE JUNIO, COMMON EUROPE CONGRESS, ESTOCOLMO**

El tema del congreso es NOVEDADES QUE TE AFECTAN. El Congreso reflexionará sobre algunas de las ideas más novedades que hay hoy, y no sólo dentro de nuestro sector. No sólo se tratarán ideas novedosas que pueden ser realidad mañana, el congreso contará también con seminarios y sesiones que son realidad hoy, conducidos por expertos y especialistas, para acercarte a los últimos progresos, y actualización de aplicaciones, desarrollos y temas técnicos.

### **5 y 6 DE OCTUBRE, REUNIÓN NACIONAL DE COMMON, BILBAO**

Evento en preparación. De momento se está trabajando con la sede de Bilbao

### **NOVIEMBRE, BARCELONA, ROADSHOW**

Evento en preparación, como todos los años vendrán los ponentes de los laboratorios de IBM en Rochester (MN) para tratar los temas de mayor actualidad. Es un evento que no te puedes perder

### **29 DE NOVIEMBRE, MIÉRCOLES, MADRID**

Evento en preparación, en breve os informaremos de la agenda

En nuestra página web [www.common-es.org](http://www.common-es.org) encontrarás más información sobre estas sesiones.

**“En nuestra  
página web  
[www.common.es](http://www.common.es)  
encontrarás más  
información sobre  
estas sesiones”**

## CONTACTOS

\* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a [info@common-es.org](mailto:info@common-es.org) con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

\* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en [carmentorres@es.ibm.com](mailto:carmentorres@es.ibm.com) o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el IBM FORUM **ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

**“Buscamos  
colaboradores  
para próximas  
publicaciones”**

\*\*\*\*\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*\*\*\*\*  
**OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON**  
\*\*\*\*\*

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanaremos.

C/ Goiri, 30—7º D  
28039 Madrid  
Teléfono: 913.116.114  
Fax: 913.116.114  
Correo: info@common.es

**EDICION:**

Common Europe España

**COMITÉ EJECUTIVO****PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

**ASERCO**

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

**VICEPRESIDENTE**

MANUEL DELGADO

**PETRESA**

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

**SECRETARIO**

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

**IBM ESPAÑA**

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

**TESORERO**

GUILLERMO ANDRADES

**CPI SOFTWARE**

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

**VOCALES**

SANTIAGO PICAZO

**SAYTEL SERVICIOS INFORM**

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

**ARESTES**

TLF 93-321.49.81

EMAIL: dclapl@common.es

JUAN JOSE CASADO

**CHICCO ESPAÑOLA**

TLF 91 649.90.00

EMAIL: jjcasado@common.es

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

**SECRETARIA**

Alicia Santos

**FINES DE LA ASOCIACION:**

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.